Maisons de la Création et de la Transmission d'Entreprises 49

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

1er ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

OBSERVATOIRE DE L'ENTREPRENEURIAT

Maine-et-Loire 2026

CHIFFRES CLES

Source : INSEE, URSSAF, CCI 49

Maisons de la Création et de la Transmission d'Entreprises 49

NOMBRE DE CRÉATIONS
NIVEAU RECORD EN 2025

11 792

nouveaux établissements*
en Maine-et-Loire en 2025

*créations pures + réactivations + reprises

+3,5%

Entre 2024 et 2025

5ème

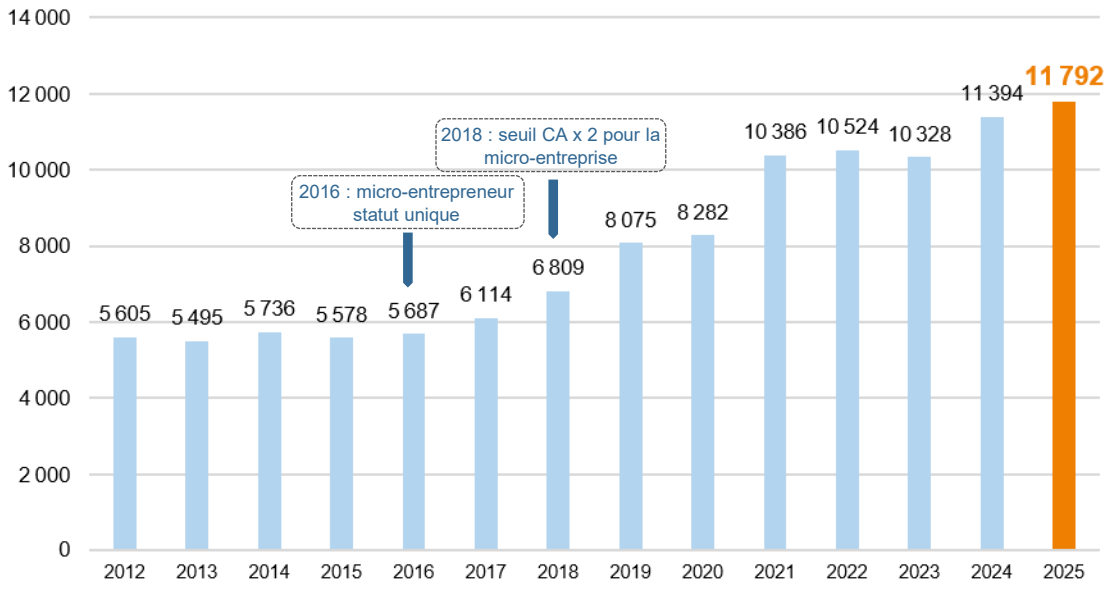
année consécutive > 10 000 créations

32ème

rang national (classement par département)

Source : INSEE

Evolution des créations d'établissements depuis 2012

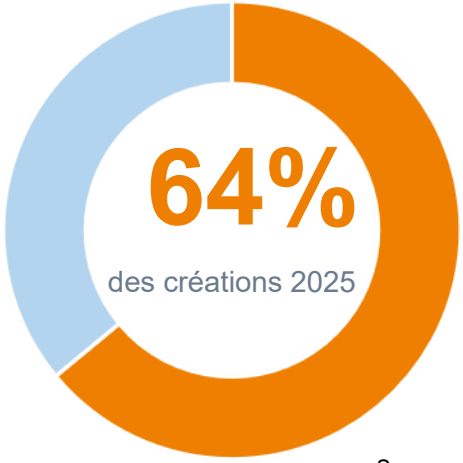


En 2025, le **nombre de créations d'établissements** en Maine-et-Loire dépasse les 10 000 unités pour la **5ème année consécutive**. Avec **11 792** nouveaux établissements, la dynamique entrepreneuriale reste favorable et établit un **nouveau record historique**. L'année 2025 confirme la reprise engagée en 2024 après trois années de relative stabilité du nombre de créations qui semblait alors avoir atteint un plateau haut.

Maisons de la Création et de la Transmission d'Entreprises 49

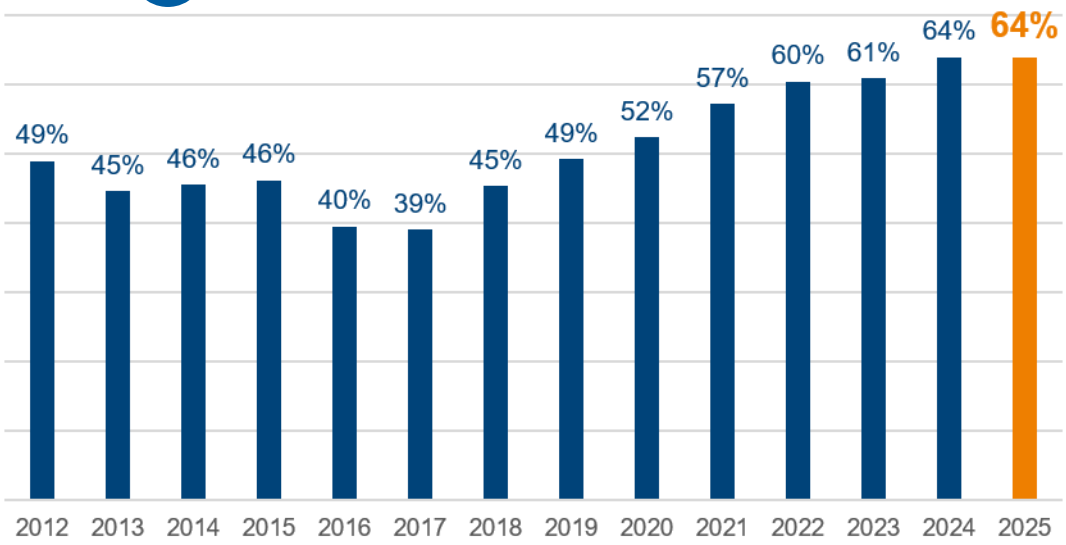
NOMBRE DE CRÉATIONS
L'ESSOR CONTINU DE LA MICRO-ENTREPRISE

Part des micro-entreprises



Source : INSEE

Part des créations sous la forme de la micro-entreprise



Avec **64%** des créations enregistrées en 2025, la **micro-entreprise** confirme sa place prépondérante dans le paysage entrepreneurial du Maine-et-Loire. Cette proportion, en forte progression au cours de la dernière décennie, illustre l'attractivité croissante de ce régime. En volume, **près de 6 600 nouvelles entreprises** ont été créées sous cette forme en 2025. Majoritaire parmi les créations depuis 2020, la micro-entreprise a bénéficié des évolutions réglementaires intervenues en 2018, notamment le relèvement des seuils de chiffre d'affaires, ainsi que d'un contexte qui a favorisé le développement d'activités indépendantes depuis la crise sanitaire.

Maisons de la Création et de la Transmission d'Entreprises 49

NOMBRE DE CRÉATIONS

LA MICRO-ENTREPRISE MOTEUR PRINCIPAL DE LA DYNAMIQUE ENTREPRENEURIALE

65%

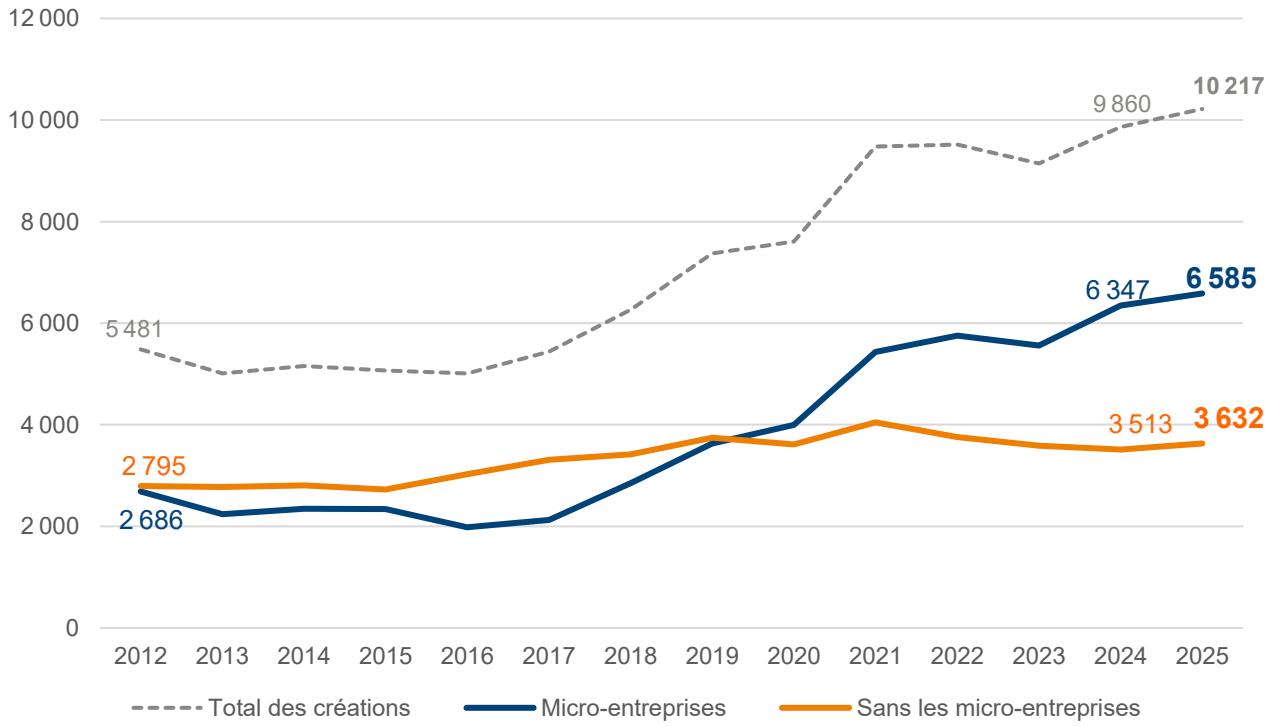
parmi les micro-entrepreneurs immatriculés en 2022 en France, **65% n'auraient pas créé leur entreprise sans l'existence de ce régime** selon une étude de l'INSEE

+30%

l'augmentation des creations **sans les micro-entreprises entre 2012 et 2025**. Sur la même période, la **hausse est de 145%** pour les micro-entreprises.

Source : INSEE

Evolution des créations d'entreprises en Maine-et-Loire : avec et sans les micro-entreprises



MICRO-ENTREPRISES

PRÈS DE LA MOITIÉ PAS ÉCONOMIQUEMENT ACTIVE

28 857

micro-entreprises administrativement actives en Maine-et-Loire

Situation à fin juin 2025

44%

la part des micro-entreprises qui n'étaient pas économiquement actives au cours du 2e trimestre 2025

⚠ La montée de la micro-entreprise ne se traduit pas toujours par une activité économique

Source : URSSAF

Fin juin 2025, l'URSSAF recensait **28 857 micro-entreprises administrativement actives** en Maine-et-Loire, soit une **progression de 7%** sur un an. Cette dynamique s'accompagne toutefois d'une activité économique plus contrastée : au cours du 2e trimestre 2025, **44% de ces structures n'ont déclaré aucun chiffre d'affaires**. Ainsi, parmi les 28 857 micro-entrepreneurs enregistrés au 30 juin 2025, seuls 16 171 (56%) ont exercé une activité économique effective durant le trimestre. Parmi les micro-entreprises ayant déclaré un **chiffre d'affaires**, le montant moyen atteint 4 860 € sur le trimestre, soit environ **1 620 € par mois**.

Maisons de la Création et de la Transmission d'Entreprises 49

NOMBRE DE CRÉATIONS
HAUSSE SOUTENUE EN MAINE-ET-LOIRE

PAYS DE LA LOIRE — TABLEAU DE BORD 2025

Progression la plus significative en Maine-et-Loire • Maine-et-Loire : 21% du total régional

Loire-Atlantique	Maine-et-Loire	Vendée	Sarthe	Mayenne
24 085	**11 782**	**9 962**	**6 623**	**3 730**
créations	créations	créations	créations	créations
Évolution 2024 vs 2025	Évolution 2024 vs 2025	Évolution 2024 vs 2025	Évolution 2024 vs 2025	Évolution 2024 vs 2025
+0,7%	+3,5%	+1,3%	-4,7%	+0,1%
Micro-entreprises	Micro-entreprises	Micro-entreprises	Micro-entreprises	Micro-entreprises
66%	64%	62%	67%	62%
Rang national	Rang national	Rang national	Rang national	Rang national
17ème	32ème	44ème	58ème	81ème

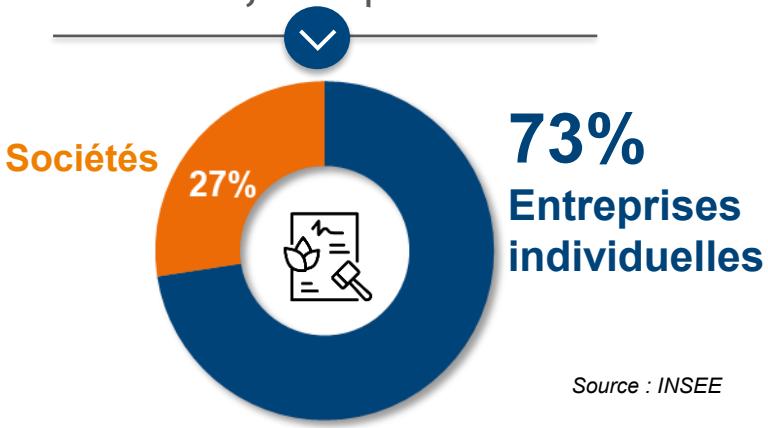
PAYS-DE-LA-LOIRE : 56 192 créations · +0,7% · FRANCE : 1 319 602 créations · +4,4%

Source : INSEE

Maisons de la Création et de la Transmission d'Entreprises 49

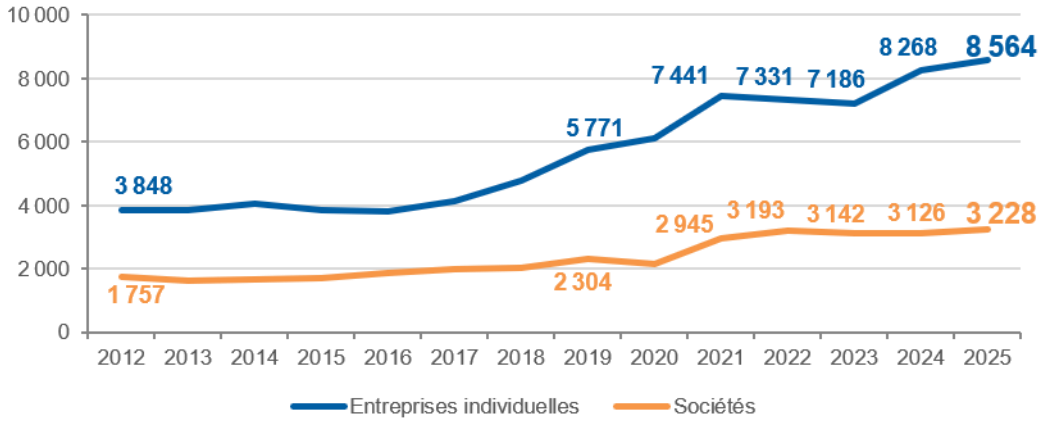
NATURE JURIDIQUE
HAUSSE POUR LES ENTREPRISES INDIVIDUELLES & LES SOCIÉTÉS

Nature juridique en 2025



Source : INSEE

Evolution des créations : sociétés vs entreprises individuelles



Les **entreprises individuelles (+3,6%)** portent la croissance de concert avec les **sociétés (+3,3%)**

63%
des sociétés créées sont des SAS
• 1 979 établissements • +13% en un an

-4%
évolution SARL 2024→2025
1 098 établissements

La dynamique entrepreneuriale du Maine-et-Loire reste largement portée par les **entreprises individuelles**. Représentant **près des trois quarts des créations** en 2025, celles-ci enregistrent une **hausse de 3,6%** sur un an, sous l'effet notamment du dynamisme des micro-entreprises. Les **sociétés** contribuent également à la croissance entrepreneuriale du département. Avec plus de 3 200 immatriculations en 2025, leur nombre **augmente de 3,3%** sur un an. Cette dynamique est principalement portée par les **SAS et SASU**, dont les créations poursuivent leur progression, tandis que les immatriculations de SARL continuent de reculer, dans le prolongement des tendances observées depuis plusieurs années.

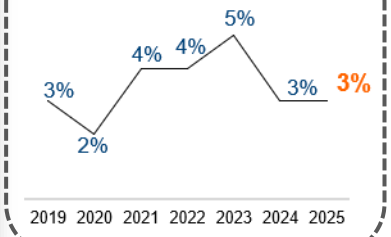
EMPLOI

MOINS DE NOUVEAUX ÉTABLISSEMENTS EMPLOYEURS DEPUIS 2 ANS

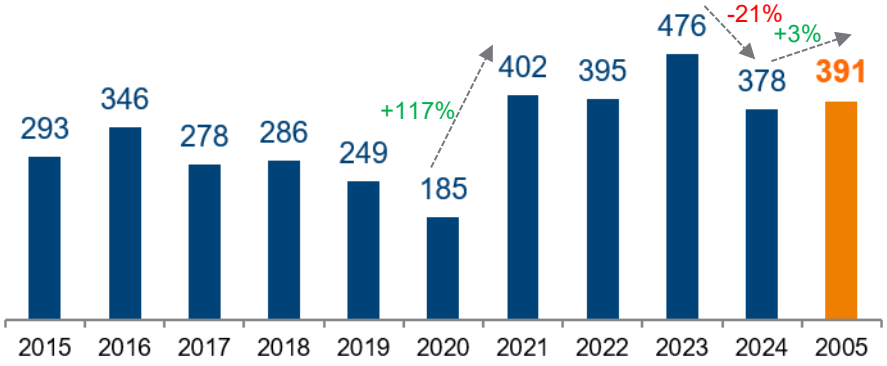
3%

des nouveaux établissements ont généré de l'emploi au démarrage en Maine-et-Loire en 2025

Evolution des résultats



Nombre d'établissements générant de l'emploi au démarrage



TOP 3 activités les plus « employeurs » en 2025 (code APE)

1-Services funéraires (9603Z)*
2-Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé (4771Z)
3-Coiffure (9602A)

En 2025, **3%** des établissements créés en Maine-et-Loire **employaient au moins un salarié dès leur lancement**, une proportion stable par rapport à 2024. Sur les 11 792 nouvelles immatriculations enregistrées au cours de l'année, **391** ont ainsi généré de l'emploi dès leur création. Dans la majorité des cas (**59%**), les effectifs recrutés se limitent à **un ou deux salariés**. Le commerce et la restauration apparaissent comme les secteurs les plus contributeurs à ces créations directement génératrices d'emploi.

** Exemples d'entreprises : Settimio Tombini (Angers), Grenouilleau Frères (Sèvremoine)…*

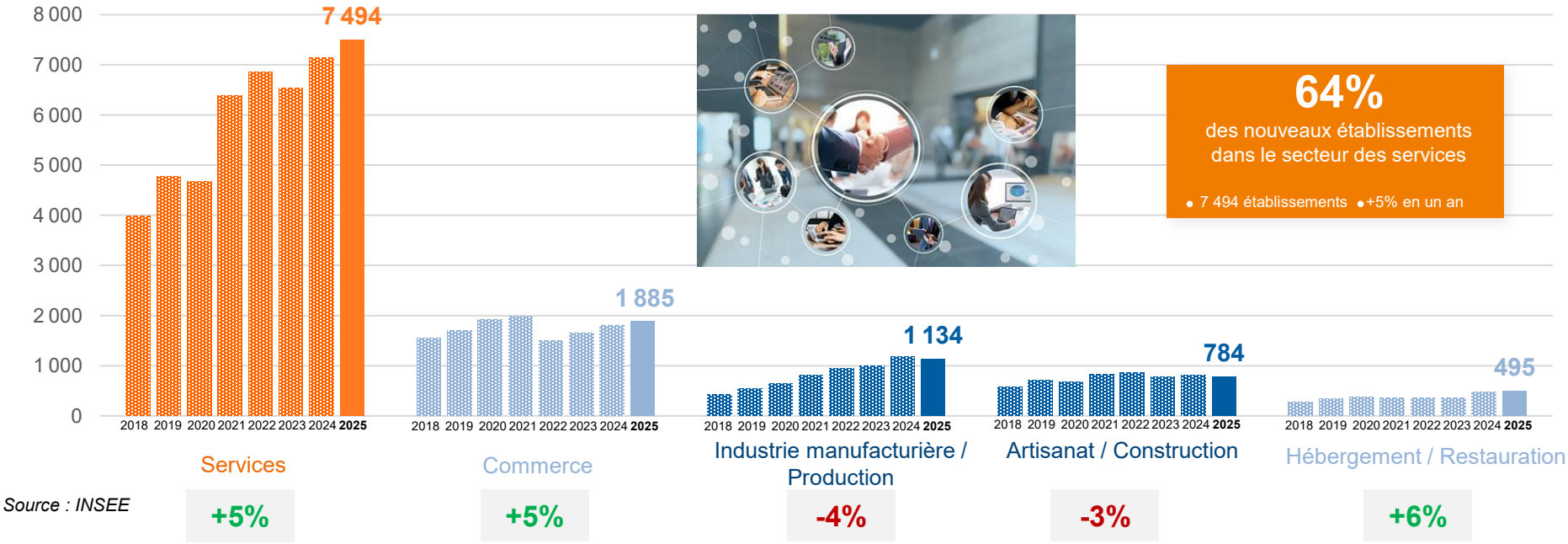
Source : INSEE

Maisons de la Création et de la Transmission d'Entreprises 49

SECTEURS D'ACTIVITÉS

UNE TERTIARISATION DE L'ÉCONOMIE QUI SE POURSUIT

Nombre de créations d'établissements depuis 2018 et évolution 2024/2025



64%
des nouveaux établissements dans le secteur des services

- 7 494 établissements
- +5% en un an

Source : INSEE

L'approche macro-économique des secteurs d'activité met en évidence la **prépondérance des services**, qui concentre à lui seul **64% des nouvelles immatriculations** en 2025. Déjà majoritaire, ce secteur continue de renforcer son poids avec une **progression de 5%** du nombre de nouveaux établissements sur un an. En 2025, les créations progressent également pour le **commerce**, 2ème secteur en volume, et la **restauration-hébergements touristiques**. La dynamique est moins favorable sur la dernière année pour l'**industrie** et la **construction-artisanat** qui ont pâti notamment d'un recul des mises en chantier et d'un climat des affaires dégradé.

Maisons de la Création et de la Transmission d'Entreprises 49

SECTEURS D'ACTIVITÉS A21

CHIFFRES CLÉS 2025

Hausse des créations dans la plupart des secteurs

- Transports et entreposage **+42%**
- Enseignement **+8%**
- Autres activités de services **+8%**
- Hébergement-restauration **+6%**
- Commerce, réparation d'automobile **+5%**

Evolution des créations d'établissements entre 2024/2025

Baisse des créations : 2 secteurs plus impactés

- Activités financières et d'assurance **-14%**
- Production et distribution d'électricité, de gaz, **-13%**

Evolution des créations d'établissements entre 2024/2025

3 secteurs > 1 000 créations

- Commerce, réparation d'automobile **1 885**
- Activités spécialisées, scientifiques et technique **1 563**
- Activités de services administratifs **1 024**

Nombre de créations en 2025

Source : INSEE

TOP 10 CODES APE

33% des créations concentrées sur 10 activités

1	5320Z	Livreurs, coursiers, portage repas	707 (+59%)
2	9609Z	Services personnels Tatouage, garde animaux, sophrologie, psychologie...	453 (-7%)
3	7022Z	Conseil pour les affaires Procédures comptables, contrôle budgétaire, planification…	396 (-8%)
4	8121Z	Nettoyage des bâtiments Nettoyage de bureaux, logements, usines, magasins…	364 (-2%)
5	4799A	Vente à domicile	336 (+6%)
6	4791B	Vente à distance sur catalogue Vente par internet, par correspondance, par telephone…	327 (+35%)
7	6831Z	Agences immobilières	222 (-9%)
8	4511Z	Commerce de voitures	211 (+3%)
9	9602B	Soins de beauté	196 (+46%)
10	6201Z	Programmation informatique	189 (+11%)

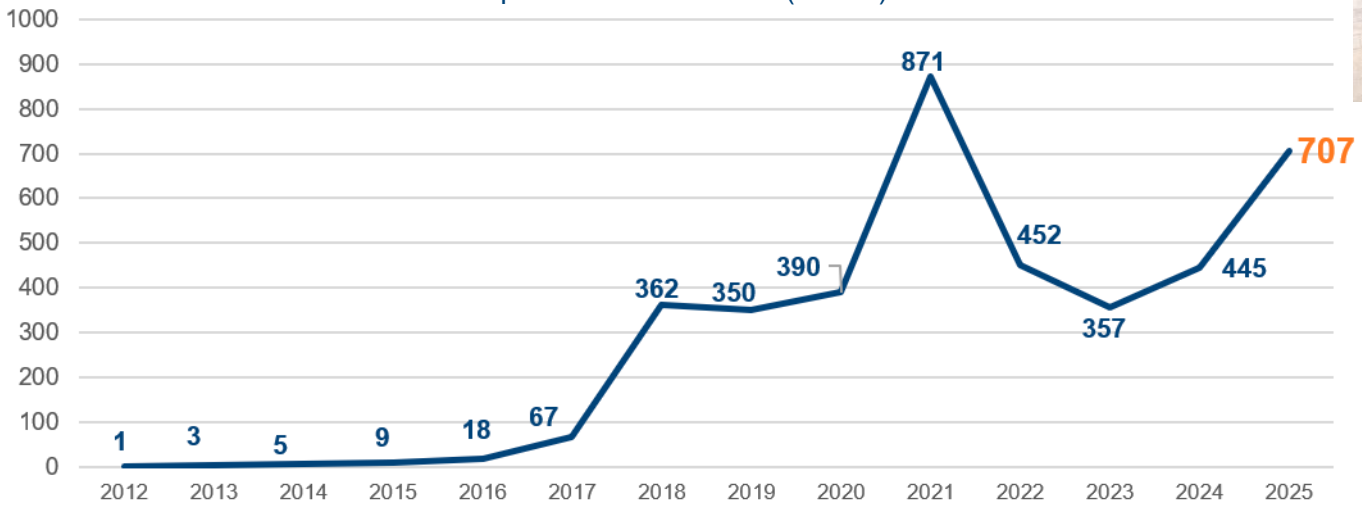
Les catégories 3511Z (production d'électricité / 524 créations) et 7010Z (activités des sièges sociaux / 294 créations) n'ont pas été intégrées dans ce top 10

Source : INSEE

SECTEURS D'ACTIVITÉS - CODE APE

LES ACTIVITÉS DE LIVRAISON EN PLEIN REBOND

Evolution des créations d'établissements depuis 2012 pour la catégorie « Autres activités de poste et de courrier » (5320Z)



CHIFFRES CLES

707 créations en 2025

*Evolution 2024/2025 : **+59%***

Part dans le total des créations en 2025
6,0%

Source : INSEE

Code 5320Z : « Autres activités de poste et de courrier » :
Livraison à domicile, activités de coursiers urbains, transport de repas, portage journaux, levée, tri et distribution de lettres, colis…

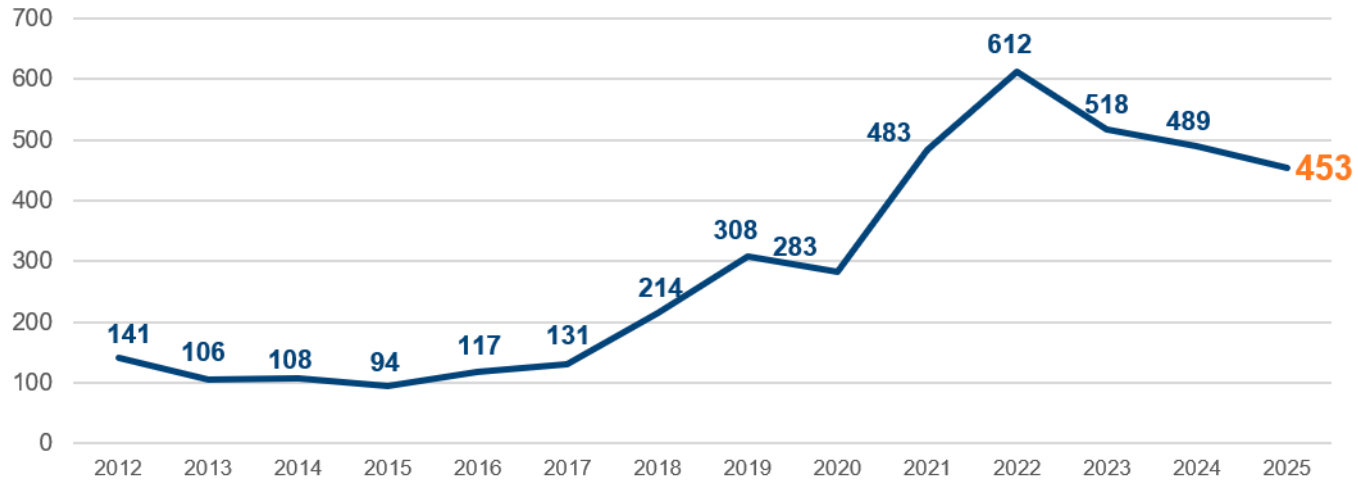
A retenir :

- En Maine-et-Loire comme au niveau national, les activités de **livraison et de logistique urbaine** enregistrent une forte progression en 2025, avec une **hausse de 59%** des créations par rapport à 2024. Cette croissance s'inscrit dans le prolongement du rebond observé l'année précédente, après deux années consécutives de recul.
- Avec **plus de 700 créations enregistrées en 2025**, le secteur retrouve un niveau élevé d'activité sans toutefois dépasser le pic atteint en 2021. Dans le contexte de la crise sanitaire, marqué notamment par les fermetures temporaires de restaurants et le développement du commerce en ligne, les services de livraison avaient alors connu un essor exceptionnel.

SECTEURS D'ACTIVITÉS - CODE APE

AUTRES SERVICES À LA PERSONNE : UN RETOUR « À LA NORMALE » ?

Evolution des créations d'établissements depuis 2012 pour la catégorie « Autres services à la personne non classés ailleurs » (9609Z)



CHIFFRES CLES

453 créations en 2025

*Evolution 2024/2025 : **-7%***

Part dans le total des créations en 2025
3,8%

Source : INSEE

Code 9609Z : « Autres services à la personne non classés ailleurs » :

Psychologues/sophrologues hors conseil thérapeutique, services pour animaux de compagnie, hôtesses, agences de rencontre, recherche généalogique, studio de tatouage et perçage, parcage de véhicules, exploitation de machines (photomatons, consignes…)…

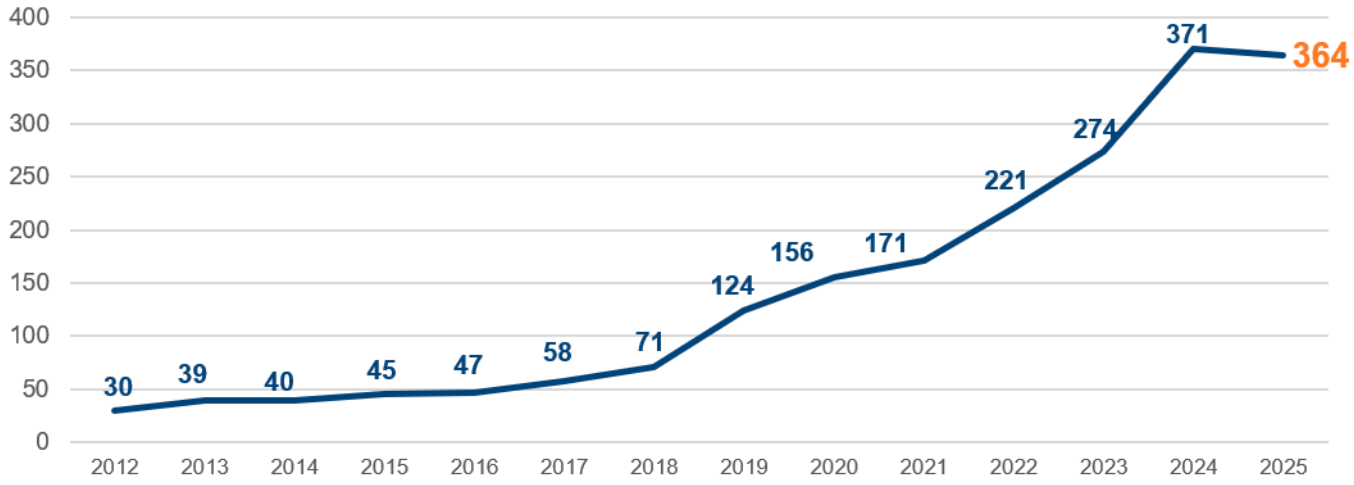
A retenir :

- En 2021 et 2022, le volume de nouveaux établissements appartenant à la catégorie « **autres services à la personne** non classés ailleurs » (9606Z) avait fortement progressé, signe d'un fort intérêt pour les métiers liés au bien-être. Se posait la question de la **saturation du marché** à l'avenir pour ces activités ?
- L'**essoufflement entrepreneurial** amorcé en 2023 se confirme en 2025 : **-7%** entre 2024 et 2025.

SECTEURS D'ACTIVITÉS - CODE APE

LE NETTOYAGE DES BÂTIMENTS EN FORT DÉVELOPPEMENT

Evolution des créations d'établissements depuis 2012 pour la catégorie « Nettoyage courant des bâtiments » (8121Z)



CHIFFRES CLES

364 créations en 2025

*Evolution 2024/2025 : **-2%***

Part dans le total des créations en 2025
3,1%

Source : INSEE

Code 8121Z : « Nettoyage courant des bâtiments » :

Cette activité comprend le nettoyage de tous de bâtiment tels que les bureaux, les logements, les usines, les magasins, les bâtiments publics ou autres locaux à usage commercial et professionnel…

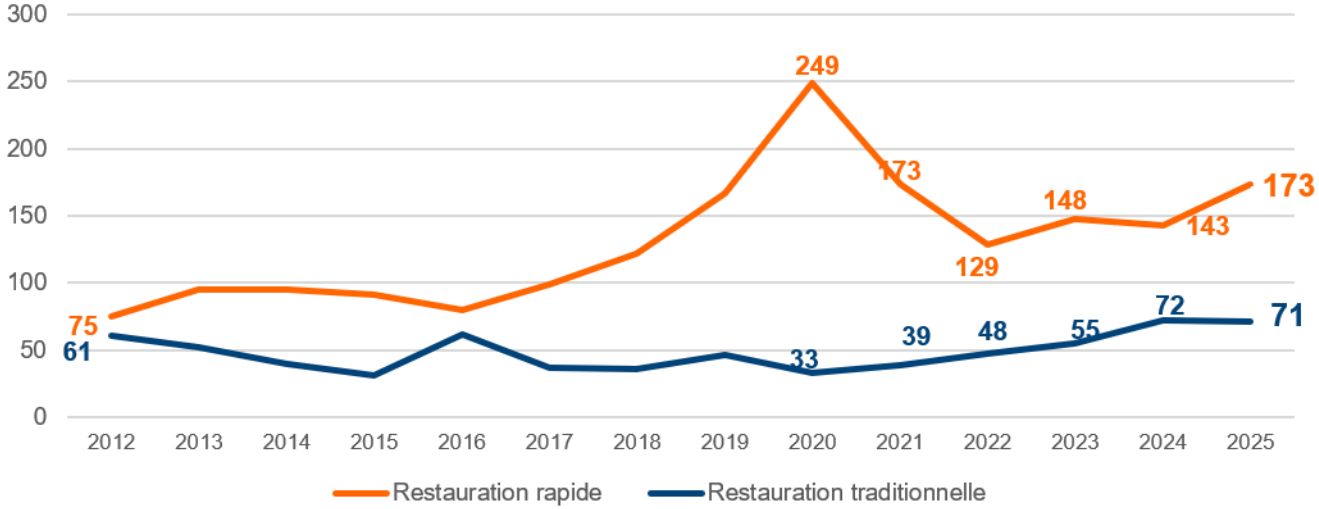
A retenir :

- En forte expansion au cours des 5 dernières années, les créations d'activités de **nettoyage courant des bâtiments** marquent un peu le pas en 2025 : -**2%** par rapport à 2024.
- Elles demeurent cependant à un niveau élevé depuis la crise sanitaire. Elles répondent notamment à une demande soutenue pour des prestations externalisées de nettoyage de bureaux : développement du **facility management**.

SECTEURS D'ACTIVITÉS - CODE APE

FORTE HAUSSE POUR LA RESTAURATION RAPIDE

Evolution des créations d'établissements depuis 2012 pour les catégories « restauration traditionnelle» (5610A) et « restauration rapide» (5610C)



CHIFFRES CLES

- **Restauration rapide :**
173 créations en 2025
+21% entre 2024/2025
*Part dans le total des créations en 2025 : **1,5%***

- **Restauration traditionnelle :**
71 créations en 2025
-1% entre 2024/2025
*Part dans le total des créations en 2025 : **0,6%***

Source : INSEE

Code 5610A : « Restauration traditionnelle » :
Cette activité comprend la restauration avec un service à la table
Code 5610C : « Restauration rapide » :
Cette activité comprend la fourniture au comptoir d'aliments et de boissons à consommer sur place ou à emporter, présentés dans des conditionnements jetables, les restaurants de restauration rapide, les restaurants proposant principalement des repas à emporter, la vente de glaces, la préparation de repas sur les marchés

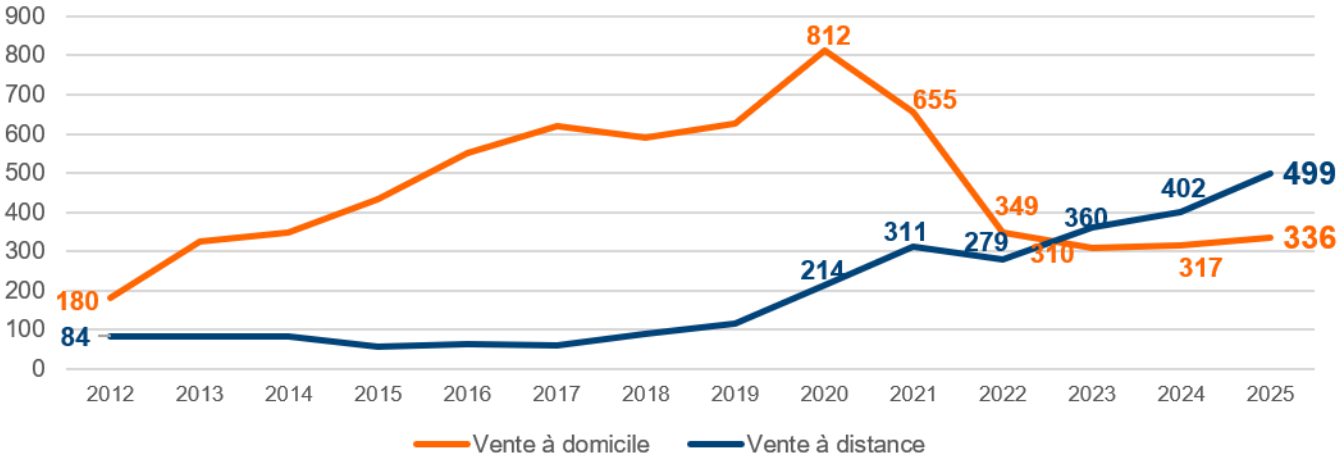
A retenir :

- Sans atteindre le pic de créations observé au début de la pandémie, les projets en **restauration rapide** sont de nouveau un peu plus nombreux : **+21%** pour les nouveaux établissements entre 2024 et 2025 pour cette activité.
- Dans des volumes moindres, la **restauration traditionnelle se stabilise** entre 2024 et 2025.

SECTEURS D'ACTIVITÉS - CODE APE

MONTÉE DE LA VENTE À DISTANCE

Evolution des créations d'établissements depuis 2012 pour les catégories « vente à distance » (4791A & 4791B) et « vente à domicile » (4799A)



CHIFFRES CLES

- **Vente à distance :**
499 créations en 2025
+24% entre 2024/2025
Part dans le total des créations en 2025 : ***4,2%***

- **Vente à domicile :**
336 créations en 2025
+6% entre 2024/2025
Part dans le total des créations en 2025 : ***2,9%***

Source : INSEE

Code 4791A : « Vente à distance sur catalogue général » :
Cette activité comprend la vente par internet, par correspondance, la vente en direct par téléphone
Code 4791B : « Vente à distance sur catalogue spécialisé » :
Cette activité comprend la vente par internet, par correspondance
Code 4799A : « Vente à domicile » :

A retenir :

- Depuis la crise du covid-19, la **vente à domicile** enregistre un net **repli**. Après avoir atteint leur maximum en 2020, le nombre de créations de ce type diminue régulièrement avant un **léger rebond en 2025**.
- Dans le même temps, les **créations d'établissements progressent fortement dans la vente à distance**, principalement sous le statut de micro-entrepreneur. Cette évolution s'inscrit dans une tendance plus large de recours croissant à l'**e-commerce**.

Maisons de la Création et de la Transmission d'Entreprises 49

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
1er ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

OBSERVATOIRE DE L'ENTREPRENEURIAT

Maine-et-Loire 2026

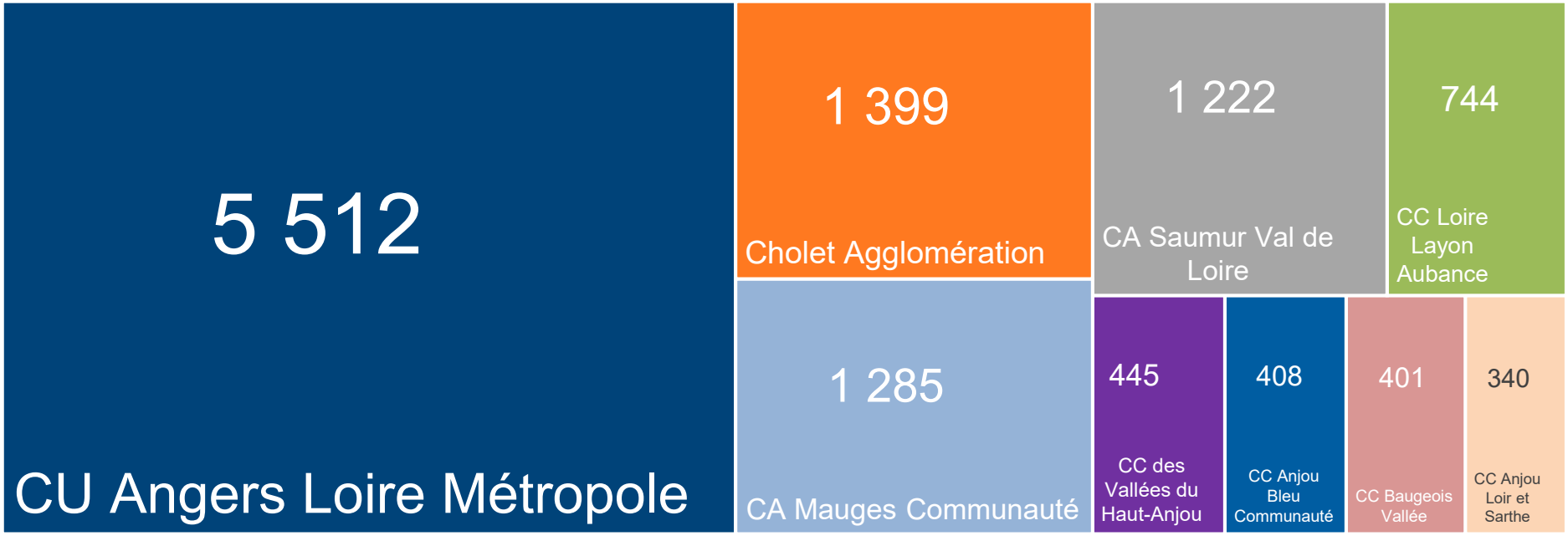
PRINCIPAUX RESULTATS PAR EPCI

Source : INSEE, URSSAF, CCI 49

PRINCIPAUX INDICATEURS
APPROCHE TERRITORIALE

NOMBRE DE CRÉATIONS PAR EPCI

Angers Loire Métropole concentre 47% des creations du Maine-et-Loire en 2025



En 2025, **Angers Loire Métropole** concentre à elle seule **47% des créations** d'établissements du Maine-et-Loire, confortant sa position de principal moteur entrepreneurial du département. Derrière la métropole angevine, **Cholet Agglomération**, **Mauges Communauté** et **Saumur Val de Loire** affichent des volumes de créations relativement proches, compris entre 1 200 et 1 400 immatriculations, soit environ 10 % du total départemental pour chacun de ces territoires. À un niveau inférieur, les communautés de communes **Baugeois-Vallée**, **Anjou Bleu Communauté**, **Vallées du Haut-Anjou** et **Anjou Loir et Sarthe** présentent un poids comparable, avec entre 350 et 450 créations enregistrées en 2025.

Source : INSEE

PRINCIPAUX INDICATEURS
APPROCHE TERRITORIALE

EVOLUTION DES CRÉATIONS PAR EPCI

+9% pour Cholet Agglomération et les Vallées du Haut-Anjou entre 2024 et 2025

	Évolution 2024/2025	Évol. 2019/2025
Angers Loire Métropole	+6%	+48%
Cholet Agglomération	+9%	+45%
Mauges Communauté	0%	+37%
Saumur Val de Loire	-1%	+45%
Loire Layon Aubance	+2%	+39%
Baugeois Vallée	-10%	+58%
Anjou Bleu Communauté	-3%	+61%
Vallées Haut-Anjou	+9%	+43%
Anjou Loir et Sarthe	-10%	+49%

Entre 2024 et 2025, Cholet Agglomération, les Vallées du Haut-Anjou, Angers Loire Métropole et Loire Layon Aubance voient leur nombre **nouveaux établissements augmenter**.

Recul important entre 2024 et 2025 pour Baugeois Vallée et Anjou Loire et Sarthe

+61%

L'évolution pour **Anjou Bleu Communauté** entre **2019 et 2025**.
Tous les territoires affichent des progressions significatives sur cette période

Maisons de la Création et de la Transmission d'Entreprises 49

ANGERS LOIRE METROPOLE

angers loire métropole communauté urbaine

312 612 habitants *(+0,9%/an)*

5 512 créations en 2025

Evolution 2024/2025

angers loire métropole	+6%
49	+4%

Source : INSEE

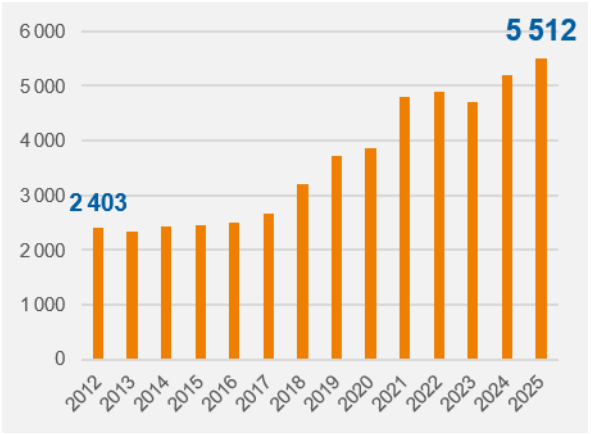
TOP 5 communes en 2025 / Créations 2025 + évolution 2024/2025

1- Angers : 3 312 *(+7%)*
2- Trélazé : 308 *(+11%)*
3- Les Ponts-de-Cé : 230 *(+26%)*
4- Loire-Authion : 198 *(+5%)*
5- Avrillé : 195 *(+12%)*

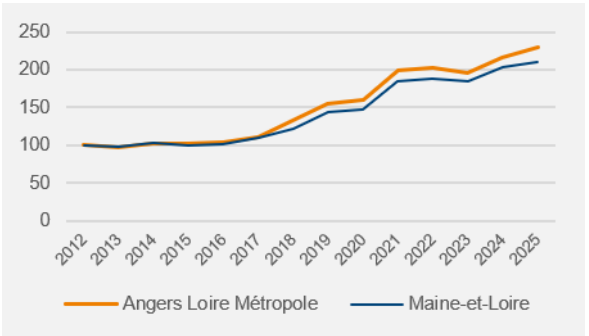
A retenir :

- Plus de **5 500** nouveaux établissements en 2025, **47%** du total départemental.
- **Hausse de 6%** entre 2024 et 2025, doublement du volume en 10 ans.
- Les **livreurs-coursiers** représentent près de 10% des créations.

Evolution des créations depuis 2012



Evolution des créations – base 100 = 2012



TOP activités en 2025 (A10)

Libellé de l'activité (A10)	Nombre de créations 2025	Evolution 2024/2025
Commerce de gros et de détail, transports, hébergement et restauration	1 687	+18%
Activités spécialisées, scientifiques et techniques et activités de services administratifs et de soutien	1 224	-3%
Administration publique, enseignement, santé humaine et action sociale	645	+2%
Autres activités de services	589	+3%
Information et communication	334	+7%
Construction	301	+8%
Activités immobilières	295	0%
Industrie manufacturière, industries extractives et autres	285	+11%
Activités financières et d'assurance	152	-8%
Total	**5 512**	**+4%**

TOP 3 activités en 2025 (code APE)

1- Livreurs, coursiers, portage repas… : ***519** créations*
2- Conseil pour les affaires : *225*
3- Services personnels (tatouage, sophrologie…) : *190*

Maisons de la Création et de la Transmission d'Entreprises 49

CHOLET AGGLOMERATION

Cholet agglomération

105 208 habitants *(+0,2%/an)*

1 399 créations en 2025

Evolution 2024/2025

Cholet agglomération **+9%**

49 **+4%**

Source : INSEE

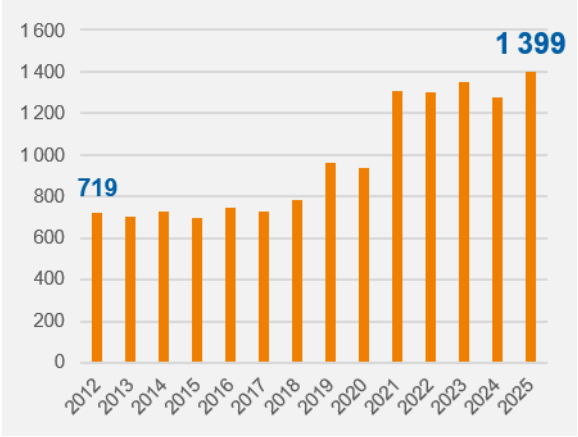
TOP 5 communes en 2025 / Créations 2025 + évolution 2024/2025

1- Cholet : 862 *(+14%)*
2- Lys-Haut-Layon : 78 *(+5%)*
3- La Séguinière : 49 *(-4%)*
3- Le May sur Evre : 49 *(+40%)*
5- Maulévrier : 37 *(+12%)*

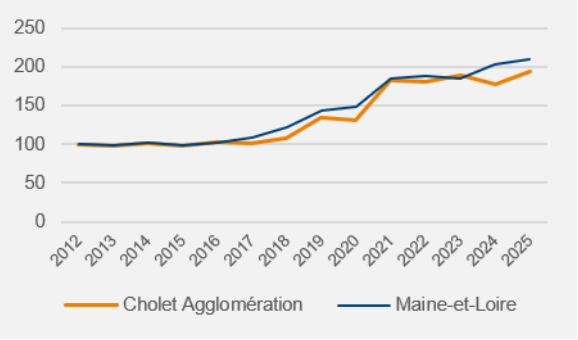
A retenir :

- Près de **1 400** créations en 2025, soit **12%** du total départemental.
- **Hausse de 9%** entre 2024 et 2025, soit la progression la plus élevée avec les Vallées du Haut Anjou.
- **Cholet** concentre **62%** des nouvelles immatriculations de l'agglomération.

Evolution des créations depuis 2012



Evolution des créations – base 100 = 2012



TOP activités en 2025 (A10)

Libellé de l'activité	Nombre de créations 2025	Evolution 2024/2025
Commerce de gros et de détail, transports, hébergement et restauration	405	+15%
Activités spécialisées, scientifiques et techniques et activités de services administratifs et de soutien	289	+10%
Industrie manufacturière, industries extractives et autres	151	+3%
Autres activités de services	138	-1%
Construction	137	+19%
Administration publique, enseignement, santé humaine et action sociale	102	+1%
Activités immobilières	74	+23%
Information et communication	56	+19%
Activités financières et d'assurance	47	-13%
Total	**1 278**	**+9%**

TOP 3 activités en 2025 (code APE)

1- Livreurs, coursiers, portage repas… : ***86 créations***
2- Vente à distance sur catalogue spécialisé, services personnels (tatouage, sophrologie…) : *45*

La catégorie 3511Z (production d'électricité / 77 créations) n'a pas été intégrée dans ce top 3

Maisons de la Création et de la Transmission d'Entreprises 49

MAUGES COMMUNAUTÉ

MAUGES COMMUNAUTÉ

123 368 habitants *(+0,4%/an)*

1 285 créations en 2025

Evolution 2024/2025

MAUGES COMMUNAUTÉ | 0%

49 | +4%

Source : INSEE

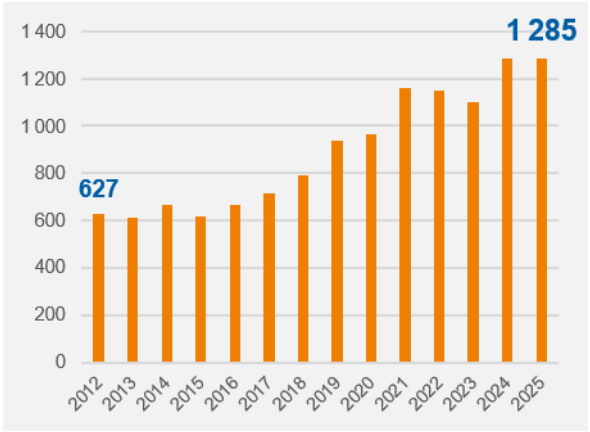
TOP 5 communes en 2025 / Créations 2025 + évolution 2024/2025

1- Sevremoine : 268 *(-5%)*
2- Beaupréau-en-Mauges : 259 *(+14%)*
3- Chemillé-en-Anjou : 225 *(+19%)*
4- Mauges-sur-Loire : 192 *(-10%)*
5- Orée d'Anjou : 173 *(-17%)*

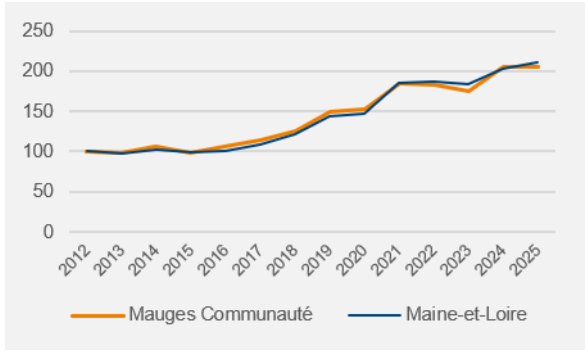
A retenir :

- Près de **1 300** créations en 2025, soit **11%** du total départemental.
- Le **volume** de nouveaux établissements est similaire à celui observé en **2024.**
- Sur 13 ans, le territoire suit une **tendance comparable** à celle observée à l'échelon départemental.

Evolution des créations depuis 2012



Evolution des créations – base 100 = 2012



TOP activités en 2025 (A10)

Libellé de l'activité	Nombre de créations 2025	Evolution 2024/2025
Commerce de gros et de détail, transports, hébergement et restauration	301	+21%
Activités spécialisées, scientifiques et techniques et activités de services administratifs et de soutien	297	+12%
Industrie manufacturière, industries extractives et autres	200	+24%
Autres activités de services	146	+1%
Administration publique, enseignement, santé humaine et action sociale	107	+4%
Construction	80	+21%
Activités immobilières	63	+52%
Activités financières et d'assurance	50	+30%
Information et communication	41	+5%
Total	1 278	+5%

TOP 3 activités en 2025 (code APE)

1- Vente à domicile : ***65** créations*
2- Services personnels (tatouage, sophrologie…) : *55*
3- Conseil pour les affaires : *41*

La catégorie 3511Z (production d'électricité / 102 créations) n'a pas été intégrée dans ce top 3

Maisons de la Création et de la Transmission d'Entreprises 49

SAUMUR VAL DE LOIRE

SAUMUR VAL DE LOIRE AGGLOMÉRATION

98 005 habitants *(-0,3%/an)*

1 222 créations en 2025

Evolution 2024/2025

SAUMUR VAL DE LOIRE AGGLOMÉRATION -1%

49 **+4%**

Source : INSEE

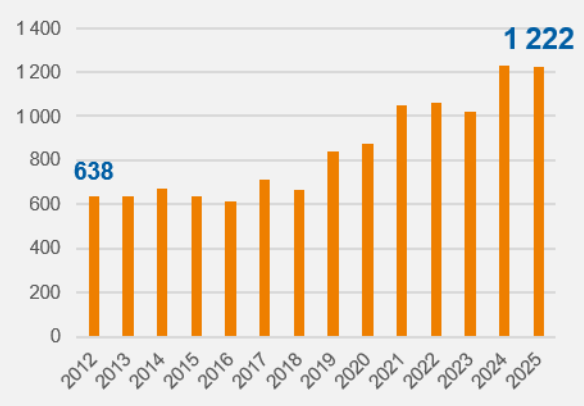
TOP 5 communes en 2025 / Créations 2025 + évolution 2024/2025

1- Saumur : 404 *(+5%)*
2- Doué-en-Anjou : 127 *(+5%)*
3- Gennes-Val de Loire : 92 *(-8%)*
4- Longué-Jumelles : 76 *(-12%)*
5- Montreuil-Bellay : 49 *(0%)*

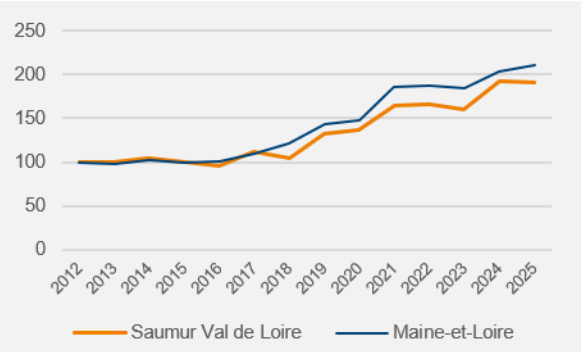
A retenir :

- Environ **1 200** créations en 2025, soit **10%** du total départemental.
- Le **volume** de créations est quasiment le même qu'en **2024.**
- Près d'**1 nouvelle immatriculation sur 3** est localisée à **Saumur** en 2025.

Evolution des créations depuis 2012



Evolution des créations – base 100 = 2012



TOP activités en 2025 (A10)

Libellé de l'activité (A10)	Nombre de créations 2025	Evolution 2024/2025
Commerce de gros et de détail, transports, hébergement et restauration	353	+4%
Activités spécialisées, scientifiques et techniques et activités de services administratifs et de soutien	249	+2%
Industrie manufacturière, industries extractives et autres	161	-11%
Autres activités de services	157	+6%
Administration publique, enseignement, santé humaine et action sociale	84	+4%
Construction	83	0%
Activités immobilières	74	+19%
Information et communication	31	-26%
Activités financières et d'assurance	30	-39%
Total	**1 222**	**-1%**

TOP 3 activités en 2025 (code APE)

1- Services personnels (tatouage, sophrologie…) : ***57 créations***
2 - Nettoyage des bâtiments : *47*
3 - Livreurs, coursiers, portage repas… : *45*

La catégorie 3511Z (production d'électricité / 92 créations) n'a pas été intégrée dans ce top 3

Maisons de la Création et de la Transmission d'Entreprises 49

LOIRE LAYON AUBANCE

LOIRE LAYON AUBANCE

57 296 habitants *(+0,3%/an)*

744 créations en 2025

Evolution 2024/2025

LOIRE LAYON AUBANCE **+2%**

49 **+4%**

Source : INSEE

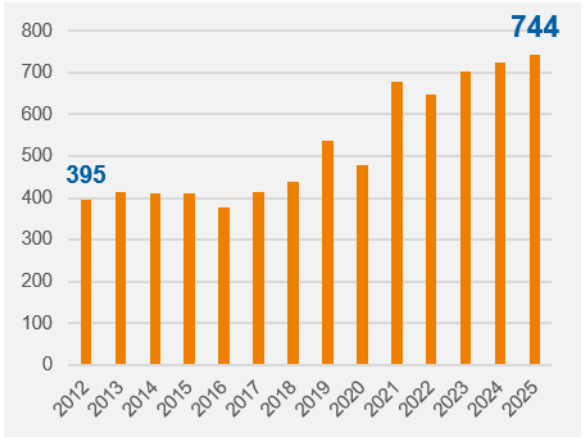
TOP 5 communes en 2025 / Créations 2025 + évolution 2024/2025

1- Brissac-Loire-Aubance : 145 *(-14%)*
2- Chalonnes-sur-Loire : 87 *(+24%)*
3- Bellevigne-en-Layon : 80 *(+3%)*
4- Les Garennes-sur-Loire : 69 *(-10%)*
5- Saint-Georges-sur-Loire : 50 *(0%)*

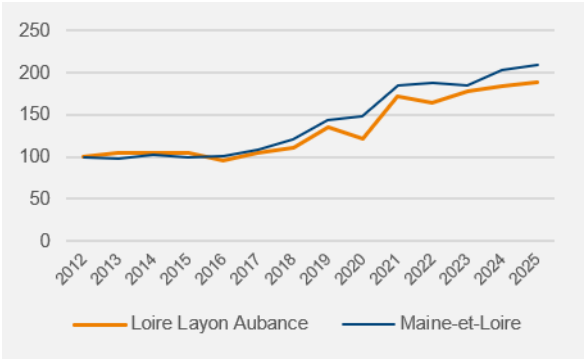
A retenir :

- Environ **750** nouveaux établissements en 2025, soit **6%** du total départemental.
- **Nouvelle hausse** du nombre de créations pour la **3e année** consécutive.
- Près d'**1 nouvelle immatriculation sur 5** est localisée à **Brissac-Loire-Aubance** en 2025.

Evolution des créations depuis 2012



Evolution des créations – base 100 = 2012



TOP activités en 2025 (A10)

Libellé de l'activité	Nombre de créations 2025	Evolution 2024/2025
Activités spécialisées, scientifiques et techniques et activités de services administratifs et de soutien	176	+5%
Commerce de gros et de détail, transports, hébergement et restauration	165	+13%
Administration publique, enseignement, santé humaine et action sociale	90	+15%
Autres activités de services	85	-9%
Industrie manufacturière, industries extractives et autres	81	-2%
Construction	44	-19%
Activités immobilières	40	-5%
Information et communication	37	+32%
Activités financières et d'assurance	26	-24%
Total	744	+1%

TOP 3 activités en 2025 (code APE)

1- Services personnels (tatouage, sophrologie…) : ***29 créations***
2- Vente à domicile : *27*
3 - Activités spécialisées de design : *23*

La catégorie 3511Z (production d'électricité / 35 créations) n'a pas été intégrée dans ce top 3

VALLÉES DU HAUT-ANJOU

Maisons de la Création et de la Transmission d'Entreprises 49

Vallées du Haut-Anjou
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

36 611 habitants *(+0,4%/an)*

445 créations en 2025

Evolution 2024/2025

Vallées du Haut-Anjou
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

+9%

49 **+4%**

Source : INSEE

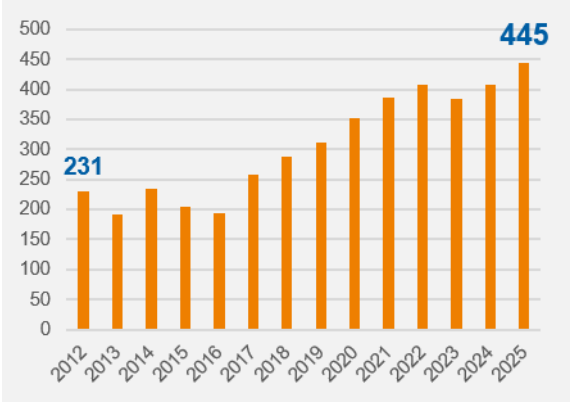
TOP 5 communes en 2025 / Créations 2025 + évolution 2024/2025

1- Les Hauts d'Anjou : 107 *(+4%)*
2- Le Lion d'Angers : 72 *(+20%)*
3- Val d'Erdre-Auxence : 61 *(+56%)*
4- Erdre-en-Anjou : 59 *(-6%)*
5- Bécon-les-Granits : 30 *(-6%)*

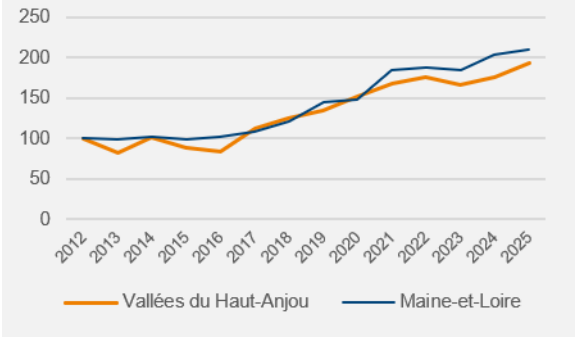
A retenir :

- Environ **450** créations en 2025, soit **4%** du total départemental.
- **Hausse de 9%** entre 2024 et 2025, soit la progression la plus soutenue avec Cholet Agglomération.
- La commune des **Hauts d'Anjou** (Châteauneuf-sur-Sarthe) concentre **un quart** des créations du territoire.

Evolution des créations depuis 2012



Evolution des créations – base 100 = 2012



TOP activités en 2025 (A10)

Libellé de l'activité	Nombre de créations 2025	Evolution 2024/2025
Commerce de gros et de détail, transports, hébergement et restauration	114	+27%
Activités spécialisées, scientifiques et techniques et activités de services administratifs et de soutien	97	+43%
Industrie manufacturière, industries extractives et autres	67	-7%
Autres activités de services	58	+21%
Construction	38	-19%
Administration publique, enseignement, santé humaine et action sociale	25	-39%
Activités immobilières	18	+64%
Activités financières et d'assurance	15	-6%
Information et communication	13	-7%
Total	445	+9%

TOP 3 activités en 2025 (code APE)

1- Vente à domicile : ***21 créations***
2- Services personnels (tatouage, sophrologie…) : *17*
3- Conseil pour les affaires : *15*

La catégorie 3511Z (production d'électricité / 41 créations) n'a pas été intégrée dans ce top 3

ANJOU BLEU COMMUNAUTÉ

Maisons de la Création et de la Transmission d'Entreprises 49

ANJOU BLEU COMMUNAUTÉ

34 625 habitants *(0,0%/an)*

408 créations en 2025

Evolution 2024/2025

-3%

49

+4%

Source : INSEE

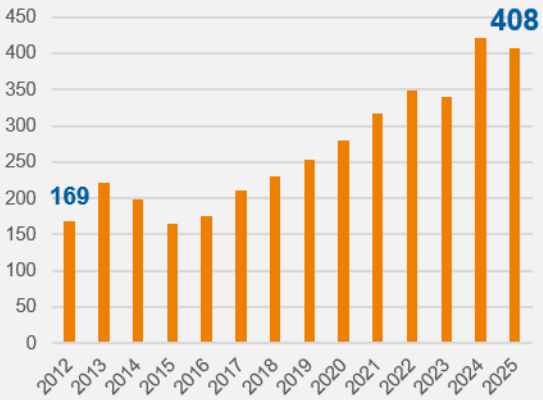
TOP 5 communes en 2025 / Créations 2025 + évolution 2024/2025

1- Segré-en-Anjou : 199 *(-2%)*
2- Ombrée d'Anjou : 111 *(+11%)*
3- Candé : 41 *(-2%)*
4- Chazé-sur-Argos : 14 *(-33%)*
5- Challain-la-Potherie : 8 *(-11%)*

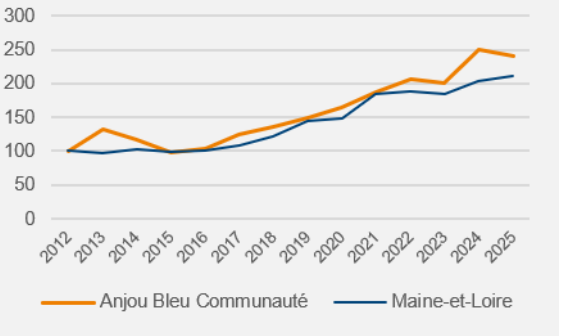
A retenir :

- Un peu plus de **400** nouveaux établissements en 2025, soit **3,5%** du total départemental.
- Après une forte hausse en 2024, le **nombre de créations diminue de 3%** entre 2024 et 2025.
- Près d'**1 nouvelle immatriculation sur 2** est localisée à **Segré-en-Anjou** en 2025.

Evolution des créations depuis 2012



Evolution des créations – base 100 = 2012



TOP activités en 2025 (A10)

Libellé de l'activité	Nombre de créations 2025	Evolution 2024/2025
Commerce de gros et de détail, transports, hébergement et restauration	106	+2%
Activités spécialisées, scientifiques et techniques et activités de services administratifs et de soutien	83	-10%
Industrie manufacturière, industries extractives et autres	67	-9%
Autres activités de services	51	+28%
Administration publique, enseignement, santé humaine et action sociale	29	0%
Construction	25	-24%
Activités immobilières	23	-12%
Activités financières et d'assurance	15	0%
Information et communication	9	+13%
Total	**408**	**-3%**

TOP 3 activités en 2025 (code APE)

1- Commerce de voitures et de véhicules automobiles : ***18 créations***
2- Nettoyage des bâtiments : *15*
3 - Vente à domicile : *13*

La catégorie 3511Z (production d'électricité / 47 créations) n'a pas été intégrée dans ce top 3

Maisons de la Création et de la Transmission d'Entreprises 49

BAUGEOIS -VALLÉE

Baugeois Vallée – L'Anjou Vert Communauté

34 567 habitants *(-0,4%/an)*

401 créations en 2025

Evolution 2024/2025

-10% | 49 | +4%

Source : INSEE

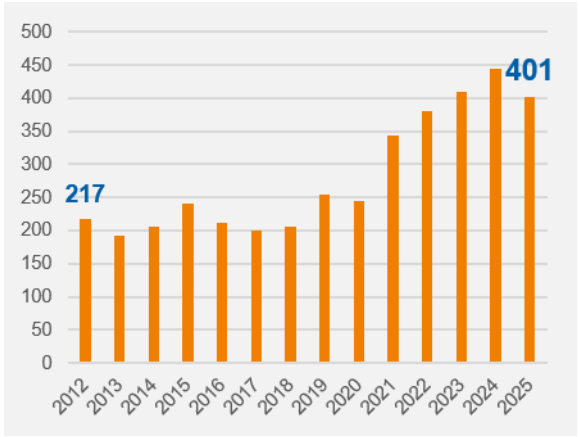
TOP 5 communes en 2025 / Créations 2025 + évolution 2024/2025

1- Baugé-en-Anjou : 130 *(-13%)*
2- Mazé-Milon : 77 *(-8%)*
3- Noyant-Villages : 71 *(+9%)*
4- Beaufort-en-Anjou : 64 *(-27%)*
5- Les Bois d'Anjou : 32 *(-14%)*

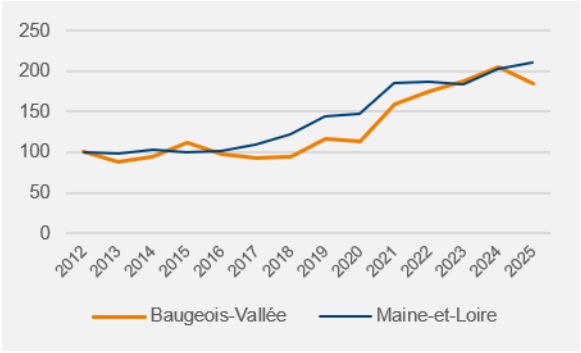
A retenir :

- **400** nouveaux établissements en 2025, soit **3,5%** du total départemental.
- Après une progression régulière au cours des dernières année, **2025 marque un coup d'arrêt (-10%)**.
- La commune de **Baugé-en-Anjou** concentre **un tiers** des créations du territoire.

Evolution des créations depuis 2012



Evolution des créations – base 100 = 2012



TOP activités en 2025 (A10)

Libellé de l'activité	Nombre de créations 2025	Evolution 2024/2025
Activités spécialisées, scientifiques et techniques et activités de services administratifs et de soutien	94	+8%
Commerce de gros et de détail, transports, hébergement et restauration	89	-6%
Industrie manufacturière, industries extractives et autres	63	-25%
Autres activités de services	58	+9%
Construction	36	-16%
Administration publique, enseignement, santé humaine et action sociale	31	-3%
Information et communication	12	-37%
Activités immobilières	11	-45%
Activités financières et d'assurance	7	-42%
TOTAL	**401**	**-10%**

TOP 3 activités en 2025 (code APE)

1- Services personnels (tatouage, sophrologie…) : ***24** créations*
2- Nettoyage des bâtiments : *18*
3- Conseil pour les affaires : *12*

La catégorie 3511Z (production d'électricité / 42 créations) n'a pas été intégrée dans ce top 3

Maisons de la Création et de la Transmission d'Entreprises 49

ANJOU LOIR ET SARTHE

ANJOU LOIR & SARTHE communauté de communes

28 413 habitants *(+0,3%/an)*

340 créations en 2025

Evolution 2024/2025

-10% ANJOU LOIR & SARTHE

49 +4%

Source : INSEE

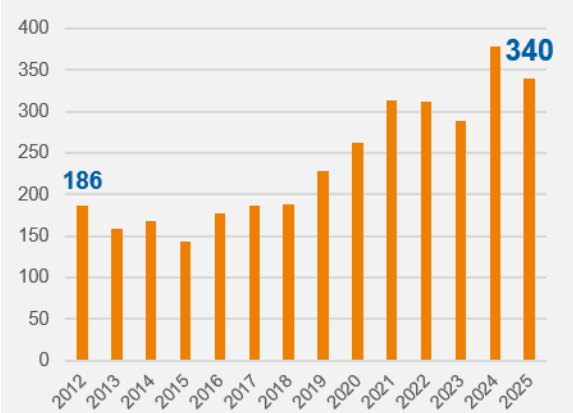
TOP 5 communes en 2025 / Créations 2025 + évolution 2024/2025

1- Tiercé : 57 *(-8%)*
2- Durtal : 44 *(-6%)*
3- Morannes-sur-Sarthe-Daumeray : 39 *(-22%)*
4- Jarzé-Villages : 34 *(+13%)*
5- Seiches-sur-le-Loir: 31 *(-18%)*

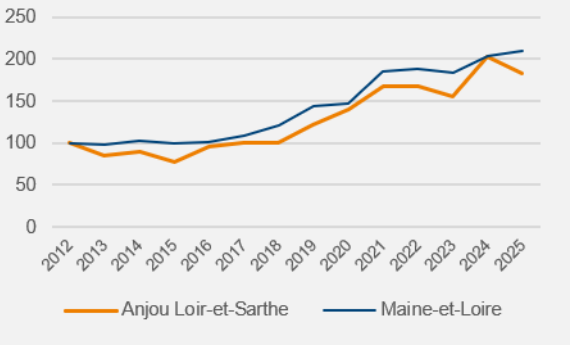
A retenir :

- **340** nouveaux établissements en 2025, soit **3%** du total départemental.
- Après une progression soutenue en 2024 (+31%), le **nombre de créations diminue de 10% en 2025**.

Evolution des créations depuis 2012



Evolution des créations – base 100 = 2012



TOP activités en 2025 (A10)

Libellé de l'activité	Nombre de créations 2025	Evolution 2024/2025
Activités spécialisées, scientifiques et techniques et activités de services administratifs et de soutien	71	-15%
Commerce de gros et de détail, transports, hébergement et restauration	69	-22%
Industrie manufacturière, industries extractives et autres	50	-7%
Autres activités de services	49	0%
Construction	38	+23%
Administration publique, enseignement, santé humaine et action sociale	26	-7%
Activités immobilières	19	-14%
Activités financières et d'assurance	11	+38%
Information et communication	7	-46%
TOTAL	378	-10%

TOP 3 activités en 2025 (code APE)

1- Services personnels (tatouage, sophrologie…) : ***23 créations***
2- Nettoyage des bâtiments : *19*
3- Vente à domicile : *12*

La catégorie 3511Z (production d'électricité / 30 créations) n'a pas été intégrée dans ce top 3

EN RÉSUMÉ

Les faits marquants 2025

11 782 créations — record historique

64% de micro-entreprises (= 2024)

+3,5% de hausse pour le Maine-et-Loire entre 2024 et 2025

2è département de la région en volume

64% des creations au sein des services

+59% pour les livreurs-coursiers (code 5320Z)

47% des créations à Angers Loire Métropole

OBSERVATOIRE DE L'ENTREPRENEURIAT DE MAINE-ET-LOIRE

2026

Sources : INSEE · URSSAF · CCI 49

CCI Maine-et-Loire
Maisons de la Création et de la Transmission d'Entreprises 49

Maisons de la Création et de la Transmission d'Entreprises 49

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

1er ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

OBSERVATOIRE DE L'ENTREPRENEURIAT

Maine-et-Loire 2026

PREMIERES TENDANCES POUR 2026

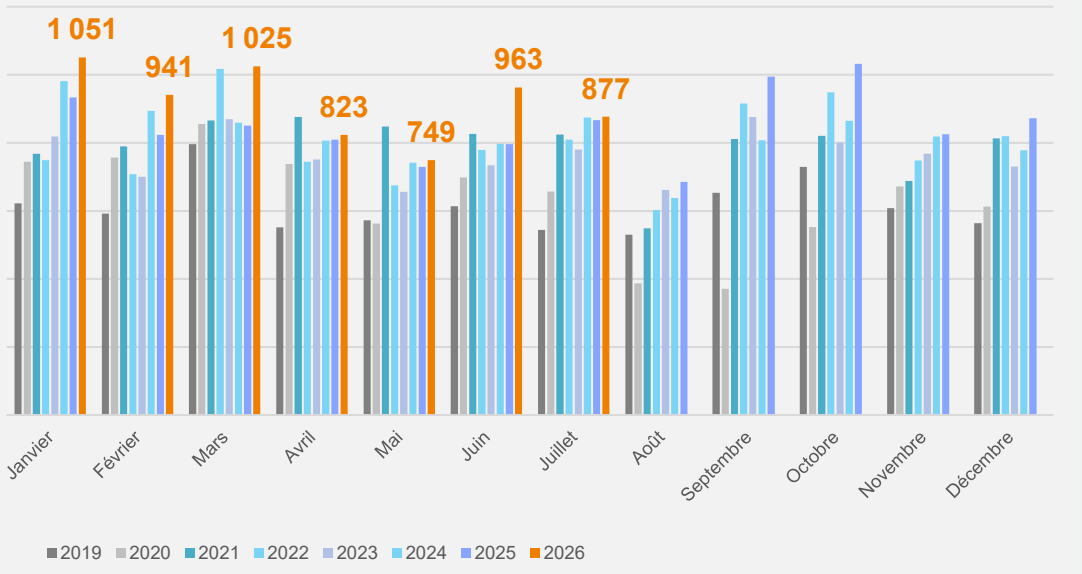
Source : INSEE, URSSAF, CCI 49

Maisons de la Création et de la Transmission d'Entreprises 49

PREMIERS RÉSULTATS POUR 2026

UNE NOUVELLE ANNÉE RECORD POUR LES CRÉATIONS ?

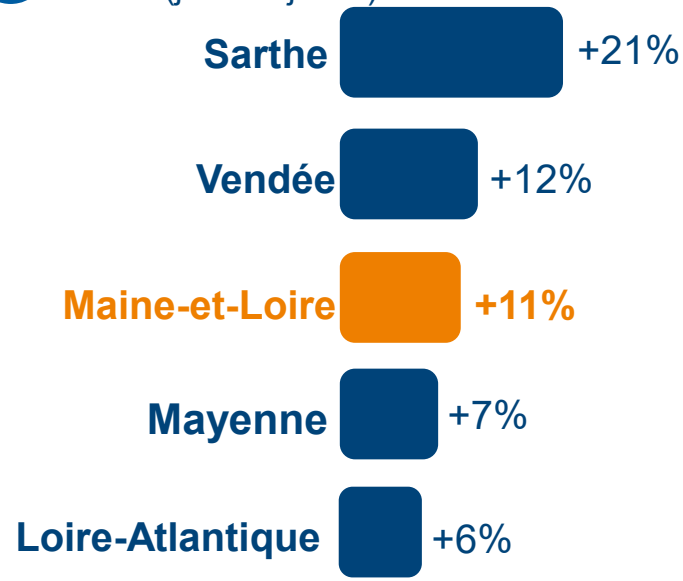
+11% pour les créations d'entreprises en Maine-et-Loire entre 2025 et 2026 sur la période janvier/juillet



Selon les premières données à disposition pour 2026, la création d'entreprises poursuit sa progression en **Maine-et-Loire**. Au cours des **7 premiers mois** de l'année, le nombre de nouvelles structures **augmente de 11%** par rapport à 2025.

A noter que la part des immatriculations sous le régime de la **micro-entreprise** reste importante : **66%** des créations.

Evolution des créations entre 2025 et 2026 (janvier-juillet)



+10%

Source : INSEE

+11%

Maisons de la Création et de la Transmission d'Entreprises 49

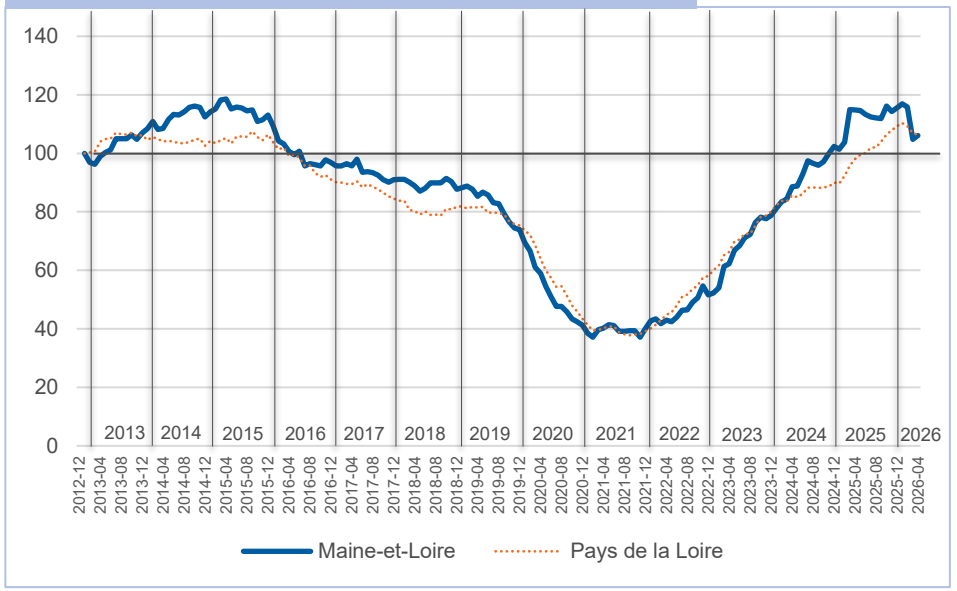
PREMIERS RÉSULTATS POUR 2026

STABILISATION DES DÉFAILLANCES APRÈS 3 ANNÉES DE FORTE HAUSSE

+1% pour les défaillances fin juin 2026 en cumul annuel

Source : Fiben, Banque de France	Nombre de défaillances sur un an		Glissement du cumul annuel (en %)
	Fin juin 2025	Fin juin 2026	sur une année
Loire-Atlantique	1 246	1 356	+9
Maine-et-Loire	**665**	**671**	**+1**
Mayenne	175	170	-3
Sarthe	372	405	+9
Vendée	477	585	+23
Pays-de-la-Loire	2 934	3 187	+9
France	67 387	70 803	+5

Défaillances d'entreprises – indice base 100 en décembre 2012



Fin juin 2026, le **nombre de défaillances d'entreprises** cumulées sur les douze derniers mois **se stabilise en Maine-et-Loire**, marquant un infléchissement notable de la tendance observée depuis la sortie de la crise sanitaire. Pour rappel, les défaillances avaient atteint un niveau historiquement faible en 2020 et 2021 grâce aux dispositifs exceptionnels de soutien aux entreprises. À partir de 2022, leur nombre avait fortement progressé, retrouvant progressivement les niveaux observés avant la pandémie. Cette amélioration locale contraste les évolutions enregistrées en **Pays de la Loire** comme au niveau national (tendance à la hausse). A noter cependant une forte hausse entre mai et juin 2026 pour le Maine-et-Loire. Les données des prochains mois permettront de confirmer si cette progression marque un véritable changement de trajectoire ou seulement une pause temporaire dans stabilisation des défaillances.

Maisons de la Création et de la Transmission d'Entreprises 49

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
1er ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

OBSERVATOIRE DE L'ENTREPRENEURIAT

Maine-et-Loire 2026

ENQUÊTE AUPRÈS DES PORTEURS DE PROJET

"Que sont-ils devenus ?"

Source : MCTE & CCI de Maine-et-Loire

Maisons de la Création et de la Transmission d'Entreprises 49

COLLECTE

Comment l'enquête a-t-elle été réalisée ?

Population cible

Les personnes ayant **sollicité les services de la MCTE** ou ayant participé à un évènement **CCI**

Mode de collecte

Un questionnaire **en ligne**

Dates de collecte

Du 2 au 27 avril 2026

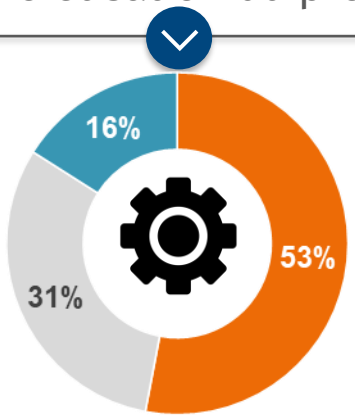
1 121
questionnaires remplis

22%
taux de retour

PROJET DE CRÉATION

UN PROJET LANCÉ DANS PLUS D'1 CAS SUR 2

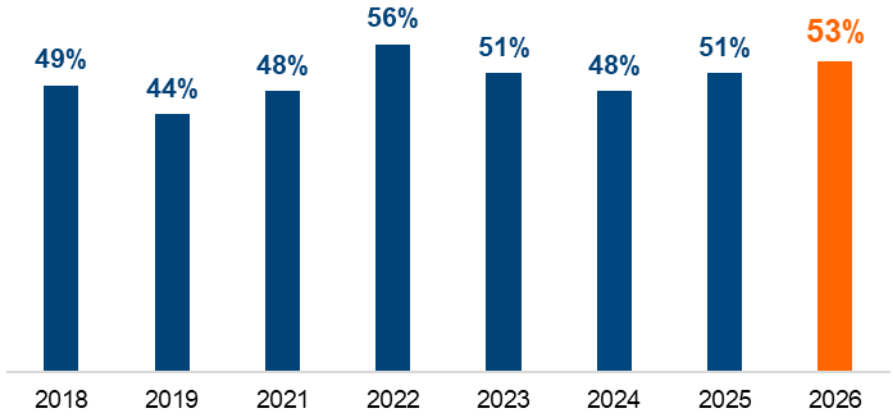
Concrétisation du projet



■ Oui, activité lancée ■ Non ■ En cours de lancement

Répondants : **1 121**
Libellé de la question : avez-vous concrétisé votre projet ?

Part des porteurs ayant concrétisé leur projet



53%
ont créé leur entreprise

16%
en cours de démarrage

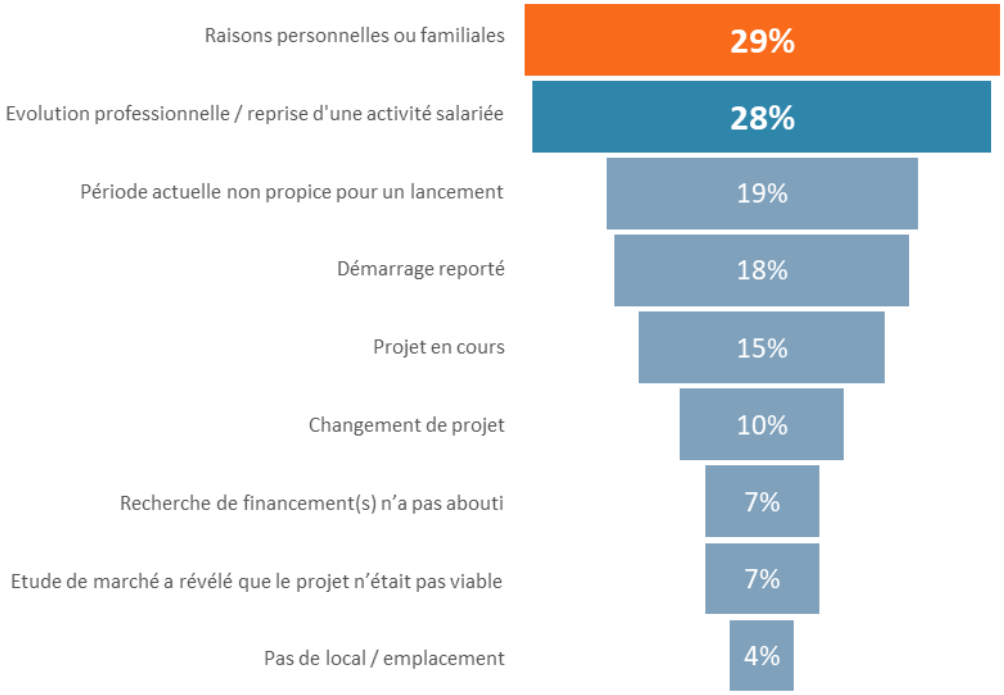
Parmi les porteurs de projet ayant sollicité les services de la MCTE au cours des trois dernières années, une majorité (**53%**) a concrétisé son projet de création d'entreprise. Cette proportion tend à augmenter depuis deux ans. La démarche de création est très récente pour la majorité des répondants à l'enquête : **57%** ont commencé leur nouvelle activité en **2025** ou **2026**.

A noter qu'un peu moins d'un **tiers** n'avait en revanche **pas encore lancé leur projet** au moment de l'enquête.

Maisons de la Création et de la Transmission d'Entreprises 49

NON CONCRÉTISATION
LES FREINS IDENTIFIÉS

Pourquoi le projet n'a-t-il pas abouti ?



Autres raisons : **retraite**, en réflexion…

Répondants : **341**
Libellé de la question : si non, pour quelles raisons votre projet n'a-t-il pu se concrétiser ?

29%
Raisons personnelles
ou familiales — 1er motif

28%
Evolution professionnelle
Reprise d'une activité salariée

La **situation personnelle** ou **familiale** apparait comme le premier frein à la création d'entreprise : **29%** des répondants en avril 2026. Les **évolutions professionnelles** constituent également un facteur déterminant : un **retour au salariat** ou un changement de trajectoire peut ainsi conduire à la mise en sommeil du projet entrepreneurial.
Enfin, le **contexte économique et géopolitique** actuel marqué notamment par l'inflation, la crise énergétique et un climat d'incertitude demeure peu favorable à l'engagement dans une démarche de création.

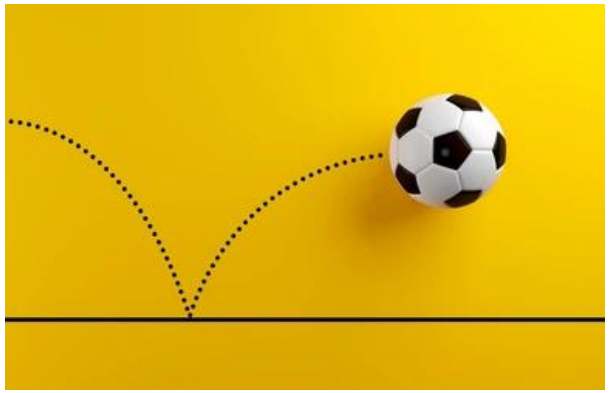
Maisons de la Création et de la Transmission d'Entreprises 49

NON CONCRÉTISATION
UNE BONNE CAPACITÉ À REBONDIR

57%
ont rebondi

*2025 = **61%***
*2024 = **62%***

Répondants : **326**
Libellé de la question : l'abandon de votre projet vous a-t-il permis néanmoins de rebondir. Si oui, sur quel(s) projet(s) ?



Parcours après la non-concrétisation

Retour à l'emploi (56%)

Reconversion professionnelle (17%)
Recherche d'emploi (14%)
Autre projet de création d'entreprise (13%)
Reprise de formation (9%)

Autres raisons : passage à temps partiel, retraite, consacrer du temps à la famille…

Près de 6 porteurs de projet sur 10 (57%) ont réussi à **rebondir** professionnellement après l'abandon de leur projet de création ou de reprise d'entreprise. Le **retour à l'emploi** constitue la principale issue pour une majorité d'entre eux (**56%**), témoignant d'une capacité d'adaptation rapide au marché du travail. D'autres ont fait le choix de **se réorienter**, voire de reprendre une **formation**. 14 % sont toujours **en recherche d'emploi**.
Malgré cette capacité de rebond, une part significative des répondants (**43%**) se retrouve **sans solution** professionnelle immédiate à la suite de l'abandon de leur projet.

Maisons de la Création et de la Transmission d'Entreprises 49

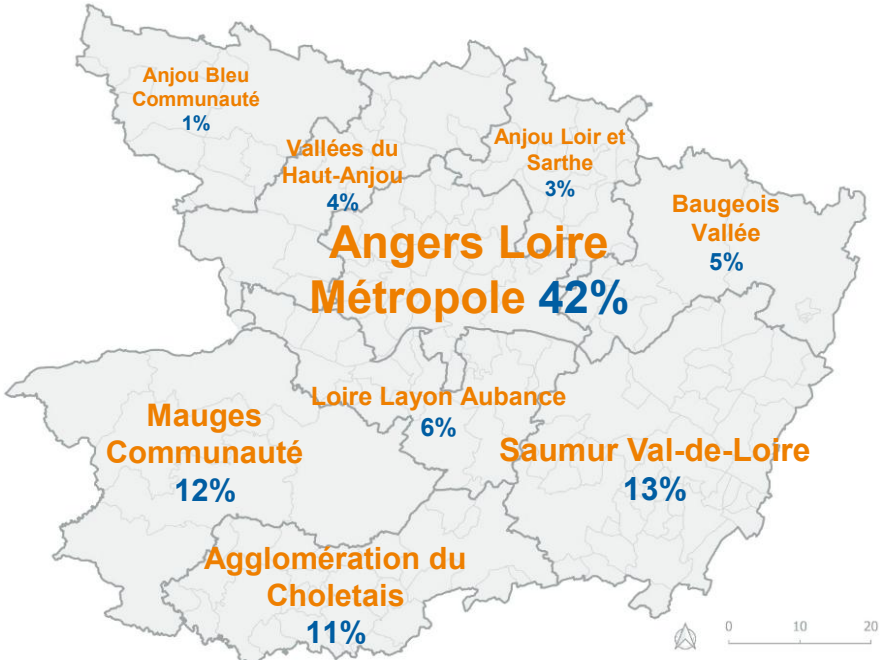
PROJET CONCRÉTISÉ

ANGERS LOIRE MÉTROPOLE, PRINCIPAL TERRITOIRE D'IMPLANTATION DES PROJETS

98%
implantés en Maine-et-Loire

42%
sur Angers Loire Métropole

Répondants : **578**
Libellé de la question : sur quelle commune avez-vous implanté votre activité ?



TOP 5 des communes

1. Angers	25%
2. Cholet	6%
3. Chemillé-en-Anjou	4%
4. Saumur	3%
5. Sèvremoine	2%

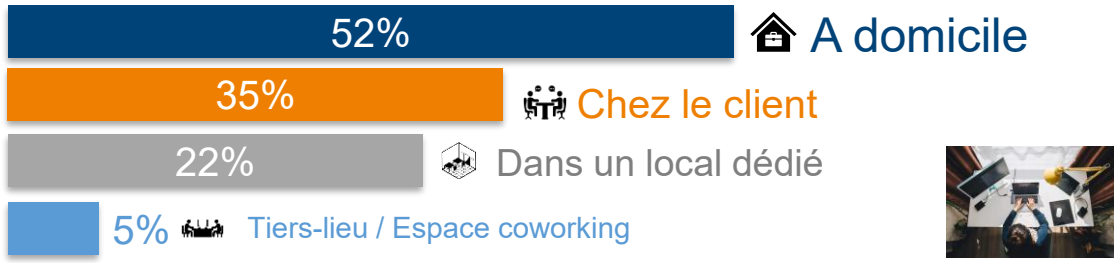
La très grande majorité (**98%**) des porteurs de projet passés par les MCTE d'Angers, Cholet et Saumur **ont concrétisé leur activité au sein du Maine-et-Loire**, traduisant un fort ancrage territorial et une capacité à retenir ses créateurs. **Angers Loire Métropole** s'impose comme le principal pôle d'implantation, concentrant à elle seule **plus de 40%** des projets réalisés. Cette attractivité s'explique notamment par la densité du tissu économique, l'offre de services et les opportunités de marché. Dans ce cadre, la ville d'**Angers** joue un rôle central, regroupant à elle seule près d'un quart des implantations départementales.

LIEU DE TRAVAIL

PLUS DE LA MOITIÉ EXERCE À DOMICILE

52%
pratiquent leur activité professionnelle à domicile

35%
exercent principalement chez leur(s) client(s)



2% des répondants étaient en recherche de local au moment de l'enquête

Répondants : **570**
Libellé de la question : où exercez-vous votre activité ?

Plus de la moitié des chefs d'entreprise exercent leur activité **à domicile** (**52%**). Ce mode d'organisation, qui permet de limiter les coûts fixes et les déplacements, offre également une grande souplesse de fonctionnement. Il peut toutefois relever d'un choix contraint, notamment en phase de démarrage : **2%** des répondants déclarent d'ailleurs être actuellement **en recherche de local** professionnel.
Une part importante des porteurs de projet (**35%**) ne dispose pas d'implantation fixe, leur activité s'exerçant directement **chez le client**. À l'inverse, près d'un quart des répondants (**22%**) **bénéficie d'un local** ou d'un bureau dédié. Les **tiers-lieux et espaces de coworking** restent quant à eux peu mobilisés (usage stable par rapport à l'enquête de 2024).
Au global, le lieu d'exercice apparaît étroitement lié au secteur d'activité : les prestations de services s'adaptent plus facilement à un exercice à domicile, tandis que les activités du BTP ou certaines prestations de formation s'exercent davantage chez le client.

Maisons de la Création et de la Transmission d'Entreprises 49

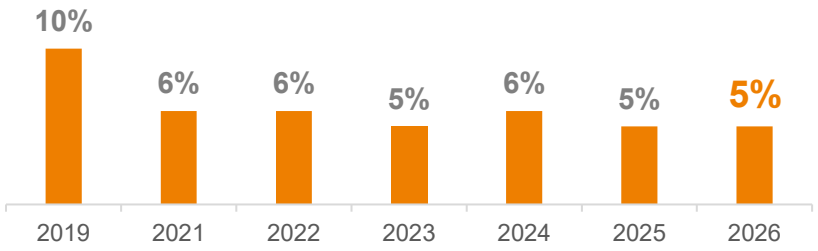
CRÉATIONS OU REPRISES ?

UNE TRÈS LARGE MAJORITÉ DE CRÉATIONS

95% sont des créations pures

Répondants : **568**
Libellé de la question : s'agit-il d'une création ou d'une reprise ?

Part des reprises



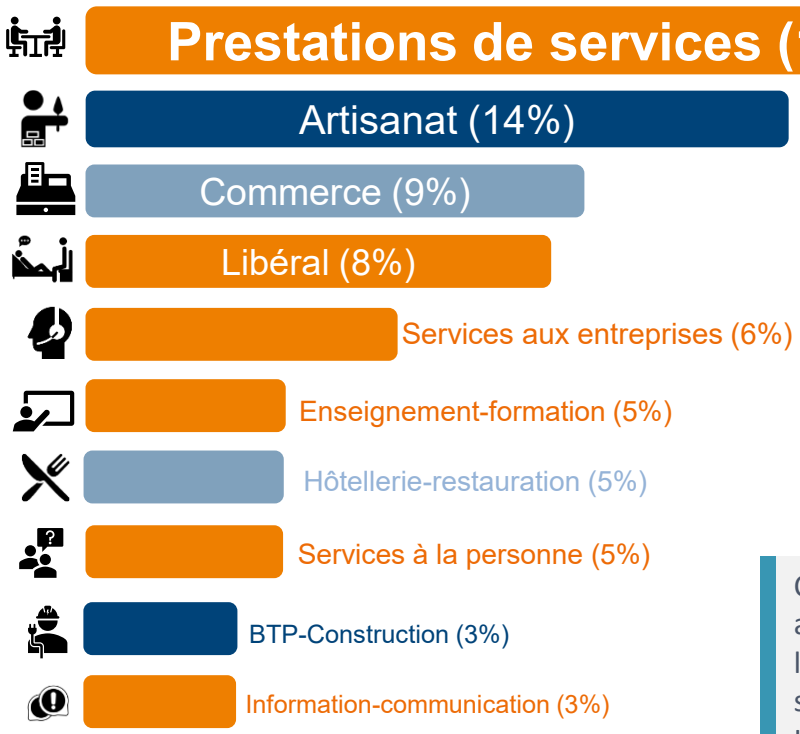
La **création d'entreprise** demeure très largement majoritaire, concentrant à elle seule **95% des projets concrétisés**. Elle s'impose nettement comme la modalité privilégiée par les porteurs de projet accompagnés. Si la **reprise** reste moins répandue (**5%**), son poids varie sensiblement selon les secteurs d'activité. Elle atteint ainsi 19% dans le commerce et le BTP, et 14% dans l'hôtellerie-restauration, des secteurs où les opportunités de transmission sont plus fréquentes.

Maisons de la Création et de la Transmission d'Entreprises 49

SECTEURS D'ACTIVITÉ

LES SERVICES TOUJOURS TRÈS PRISÉS

Top 10 des secteurs



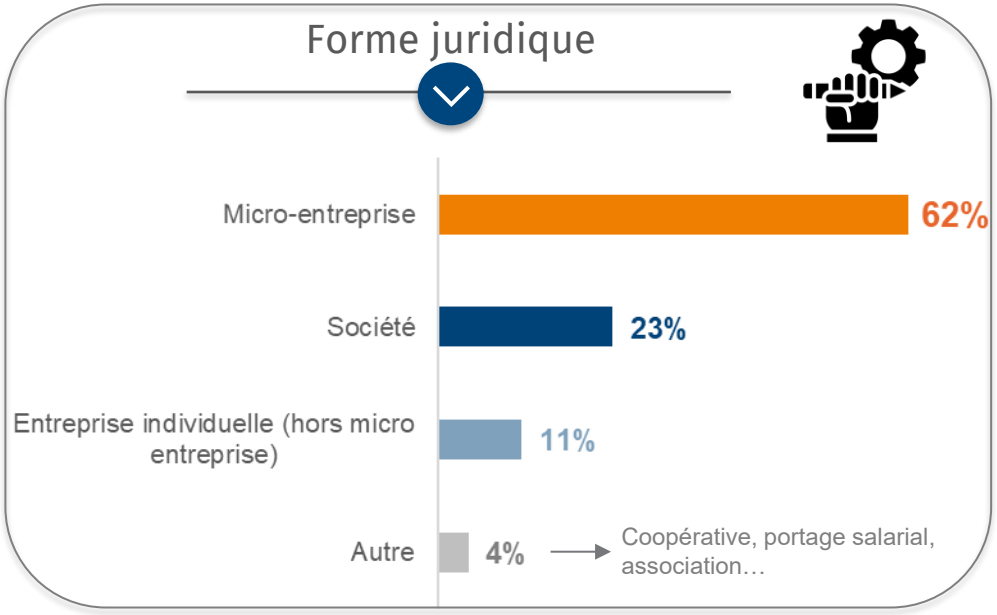
Répondants : **563**
Libellé de la question : dans quel secteur d'activité ?

Comme lors des éditions précédentes, les **activités de services** au sens large ainsi que les **professions libérales** (médical, paramédical, conseil…) concentrent la **majorité des projets**. Cette prédominance reflète des modèles économiques souvent plus accessibles, nécessitant des investissements initiaux limités. L'**artisanat** demeure également un secteur attractif. Le **commerce**, dans une moindre mesure, continue lui aussi de susciter des initiatives entrepreneuriales, malgré un contexte plus concurrentiel et évolutif.

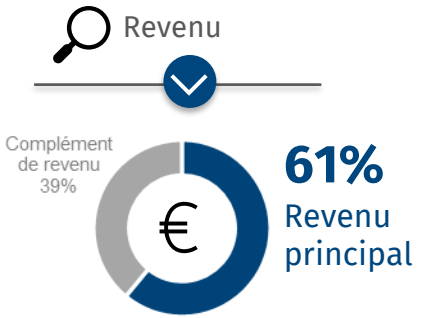
Maisons de la Création et de la Transmission d'Entreprises 49

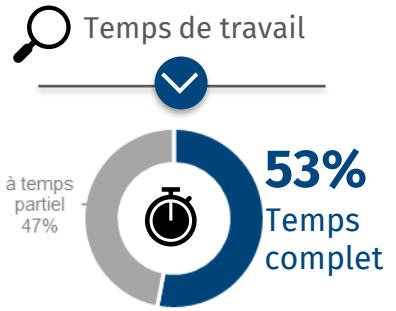
FORME JURIDIQUE

LA MICRO-ENTREPRISE, PORTE D'ENTRÉE PRIVILÉGIÉE DANS L'ENTREPRENEURIAT



62%
sont des micro-entrepreneurs





Répondants : **561**
Libellés des questions : quelle est la forme juridique de votre entreprise ? Si micro-entreprise, s'agit-il ?

La **micro-entreprise** confirme son attractivité auprès des porteurs de projet : **près de 6 créateurs sur 10 (62%)** ont choisi ce statut au moment du lancement de leur activité, soit une légère progression par rapport à 2025 (+1 point). Cette proportion est encore plus marquée dans certains secteurs, atteignant 87% dans les professions libérales et 79% dans les services à la personne. Dans la majorité des cas, la micro-entreprise constitue la **principale source de revenus** (**61%**), une part en hausse de 5 points par rapport à 2025. Pour autant, ce statut s'inscrit encore fréquemment dans une logique d'activité partielle ou complémentaire : seuls **53%** des micro-entrepreneurs déclarent exercer leur **activité à temps plein**.

EMPLOI

UN RECOURS À L'EMBAUCHE EN LÉGÈRE PROGRESSION

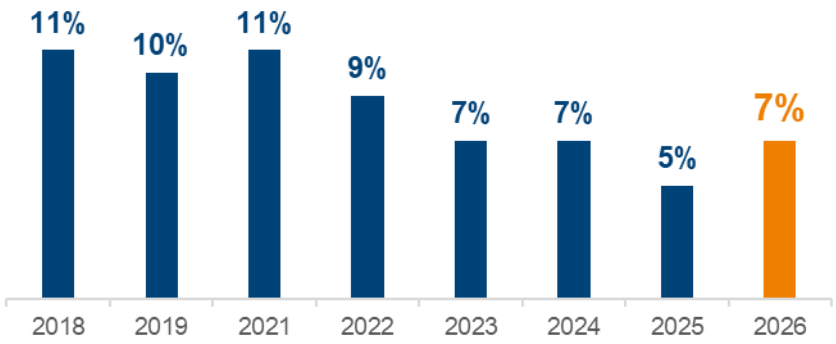
Recrutement

7%
ont recruté

36% pour l'hôtellerie-restauration
21% pour le commerce

Répondants : **559**
Libellés des questions : avez-vous effectué des recrutements ? Si oui, combien ?

Part des entreprises ayant recruté

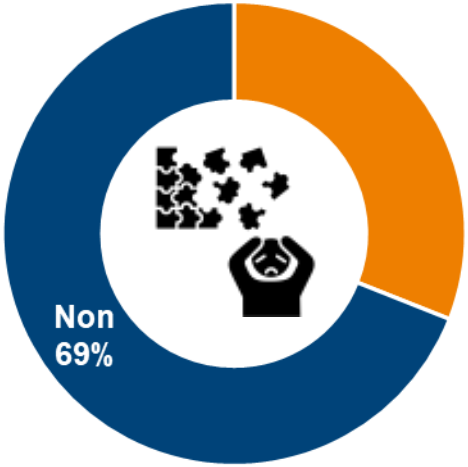


2,0

le nombre moyen de personnes recrutées parmi les entreprises générant de l'embauche au démarrage

7% des entreprises **avaient renforcé leurs effectifs** au moment de l'enquête (avril 2026). Après plusieurs années de recul, cette part retrouve une légère dynamique à la hausse. Le **nombre moyen de recrutements** par entreprise reste stable : **2,0 embauches**. Parmi les nouvelles structures employeuses, plus de la moitié (57%) avait jusqu'à présent embauché une, voire deux personnes. L'**hôtellerie-restauration** se distingue une nouvelle fois par une propension plus élevée à recruter : 36% des entreprises de ce secteur avaient déjà procédé à une ou plusieurs embauches au moment de l'enquête.

DES DIFFICULTÉS ?...
...POUR ENVIRON 30% DES ENTREPRENEURS



31%

font part de difficultés

Répondants : **559**
Libellés des questions : rencontrez-vous des difficultés ? Si oui, lesquelles ?

Comme en 2025, **environ un tiers** des répondants déclare avoir rencontré des **difficultés** depuis le lancement de leur activité. Cette proportion, stable d'une année sur l'autre, confirme que les premières années demeurent une phase sensible dans le parcours entrepreneurial. Les services à la personne (43%) et les professions libérales (39%) apparaissent comme les secteurs les plus exposés.
La **principale difficulté évoquée concerne la constitution d'une clientèle**, enjeu central pour des entreprises encore en phase de développement. La **visibilité de l'entreprise**, étroitement liée à cette problématique, est également fréquemment citée. Enfin, les **difficultés financières**, notamment liées à la trésorerie ou au niveau des charges, constituent un autre frein majeur (29% des réponses).
À noter que 30 % des répondants ayant rencontré des difficultés expriment le souhait d'être recontactés par un conseiller, traduisant un besoin d'accompagnement qui demeure significatif après la création.

Maisons de la Création et de la Transmission d'Entreprises 49

PRINCIPALES DIFFICULTÉS

LE MANQUE DE CLIENTÈLE, 1ÈRE DIFFICULTÉ IDENTIFIÉE

Principales difficultés exprimées

1. Prospection / manque de clientèle (37%)

2. Difficultés financières (29%)

manque de trésorerie, charges, impact de la crise…

3. Communication et visibilité (17%)

difficultés à se faire connaitre (réseaux sociaux, web)…

4. Gestion administrative et juridique (14%)

Complexité des démarches administratives, statut juridique

5. Gestion administrative et juridique (10%)

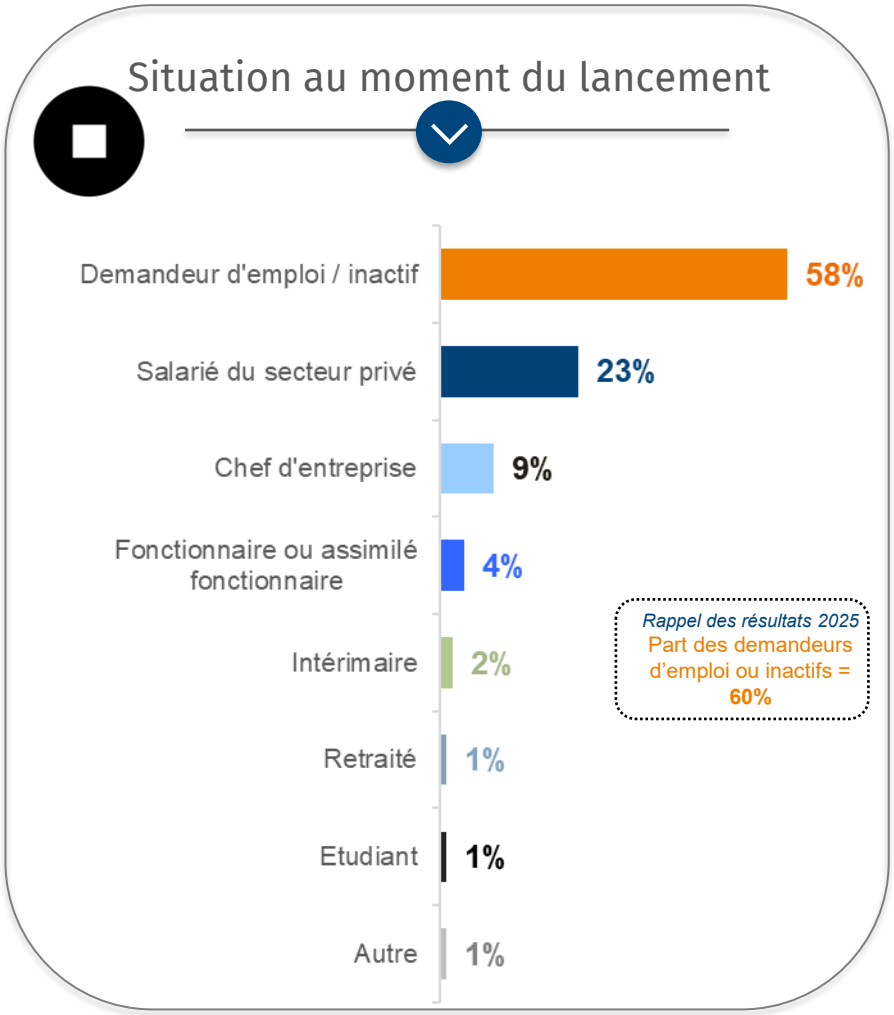
Manque de temps…

…

Répondants : **559**
Libellés des questions : rencontrez-vous des difficultés ? Si oui, lesquelles ?

SITUATION AU MOMENT DU LANCEMENT

UNE MAJORITÉ DE DEMANDEURS D'EMPLOI



58%
demandeurs d'emploi
ou inactifs au lancement

Créer son entreprise reste l'occasion de créer son propre emploi

Près de 6 porteurs de projet sur 10 étaient **demandeurs d'emploi** ou **inactifs** au moment d'engager leurs premières démarches de création. Cette proportion demeure globalement stable par rapport aux enquêtes précédentes, malgré une légère baisse de 3 points entre 2025 et 2026. La création d'entreprise s'inscrit ainsi toujours largement comme un levier d'insertion professionnelle, permettant de créer son propre emploi.

Par ailleurs, **près d'un quart** des répondants **était salarié du secteur privé** au moment du lancement de projet, traduisant également des démarches de reconversion ou d'évolution professionnelle. Enfin, **9%** des porteurs de projet disposaient déjà d'une **expérience à la tête d'une entreprise**.

Répondants : **730**
Libellé de la question : situation professionnelle au moment du lancement ?

Maisons de la Création et de la Transmission d'Entreprises 49

DÉMARRAGE D'ACTIVITÉ

LA DIFFICULTÉ POUR SE FAIRE CONNAITRE

31% estiment avoir rencontré des difficultés pour se faire connaitre ou accéder à un réseau au moment du lancement du projet

Conseils ou compétences faisant défaut au démarrage du projet

1. **Accès à un réseau, se faire connaitre (31%)**
2. Organisation administrative et comptable (27%)
3. Communication (20%)
4. Démarche commerciale (16%)
5. Conseils sur les financements possibles (13%)
6. Conseils sur l'étude de marché (11%)
7. Conseils sur l'étude prévisionnelle (11%)
8. Conseils sur la recherche de local (6%)

…

Rappel des résultats 2025
Accès à un réseau, se faire connaitre = **32%**

Répondants : **717**
Libellé de la question : qu'est-ce que vous a manqué au moment de votre lancement en termes de conseils et / ou compétences ?

31% déclarent n'avoir eu **aucun manque** au moment du lancement

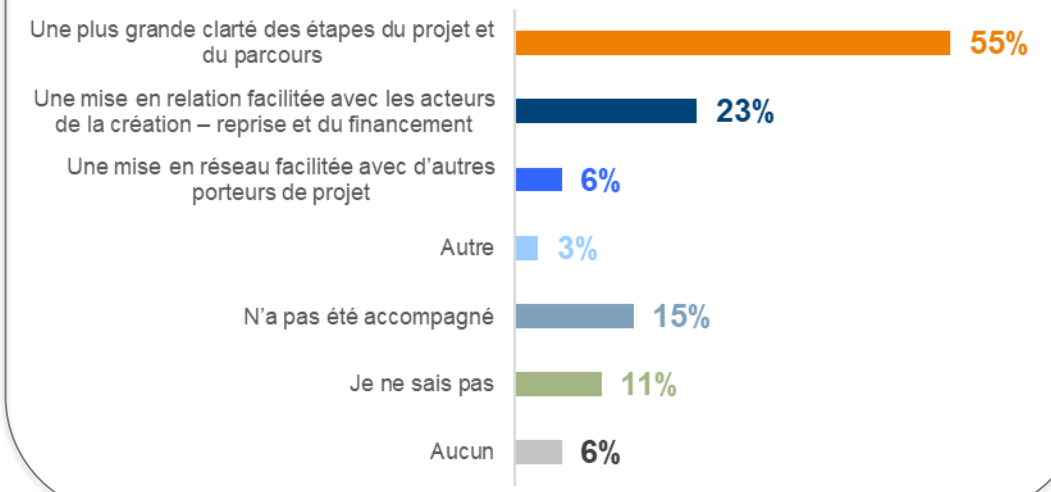
Près d'un tiers des jeunes dirigeants auraient souhaité bénéficier d'un accompagnement pour **développer leur réseau** et **renforcer la notoriété** de leur activité au moment du lancement. Ce besoin souligne l'importance des enjeux de visibilité et de développement commercial dans les premières étapes de la création. Les autres manques identifiés concernent notamment l'organisation administrative et comptable, la communication, ainsi que la démarche commerciale.
À l'inverse, **plus de 3 porteurs de projet sur 10** estiment ne **pas avoir rencontré de manques particuliers** au démarrage, traduisant des situations initiales diverses en matière de préparation et d'accompagnement.

ACCOMPAGNEMENT MCTE DE 1ER NIVEAU

PLUS DE CLARTÉ DANS LE PARCOURS ENTREPRENEURIAL

Maisons de la Création et de la Transmission d'Entreprises 49

Accompagnement de 1er niveau de la MCTE



Rappel des résultats 2025
Plus grande clarté des étapes du projet et du parcours = **71%**

Répondants : **545**
Libellé de la question : quelle utilité retirez-vous de l'accompagnement de premier niveau de la MCTE ?

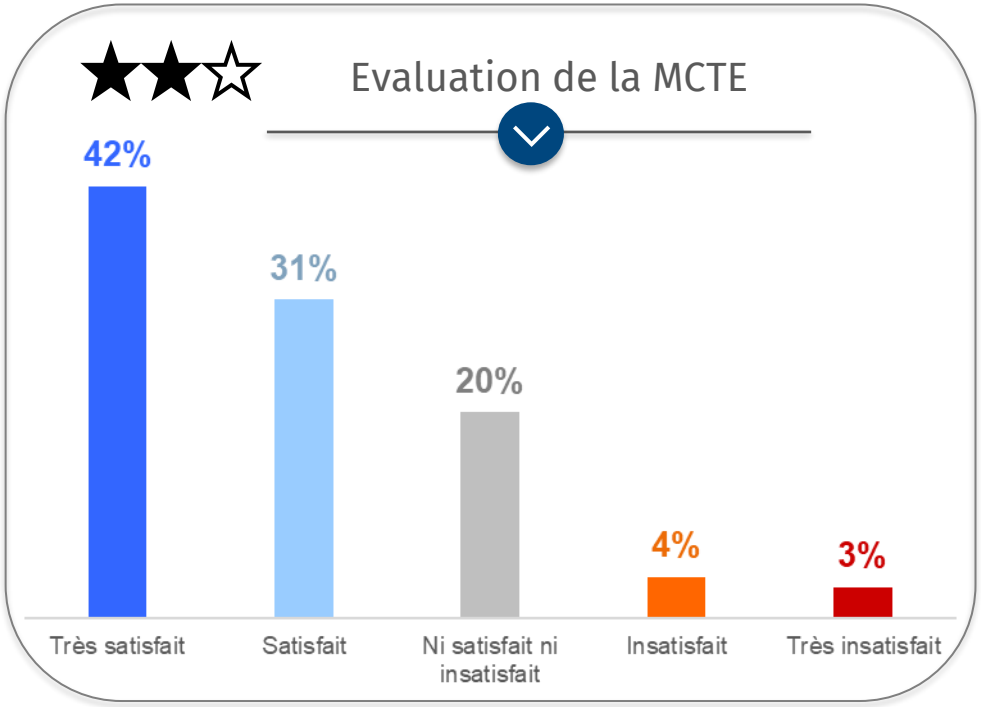
Maisons de la Création et de la Transmission d'Entreprises 49

55%
clarté du parcours
1er bénéfice cité par les porteurs de projet

Plus de la moitié des porteurs de projet estime que l'**accompagnement de la MCTE** leur a permis de **mieux appréhender les différentes étapes de leur parcours entrepreneurial**. Ce résultat met en évidence le rôle central de la MCTE dans la clarification du projet et la structuration des démarches de création.
Par ailleurs, **près d'un quart** des entrepreneurs souligne l'**apport de la mise en réseau** avec les acteurs de la création-reprise. Cette dimension relationnelle constitue un levier complémentaire, facilitant l'orientation, l'accès aux ressources et l'intégration dans l'écosystème entrepreneurial local.

ACCOMPAGNEMENT MCTE

UN BON NIVEAU DE SATISFACTION MALGRÉ UN LÉGER RECUL



73%
satisfaits de la MCTE

4,0/5
note moyenne
-0,1 vs 2025

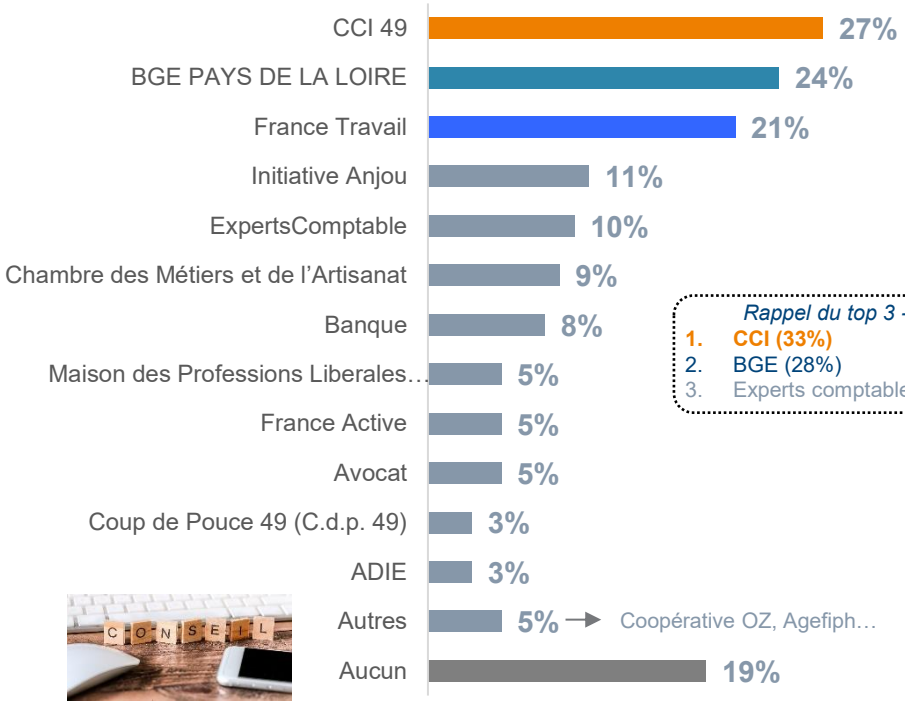
Le **niveau de satisfaction des porteurs de projet** à l'égard de la **MCTE** demeure plutôt élevé en 2026, avec **une note moyenne de 4 sur 5**. Dans le détail, **73% des répondants se déclarent globalement satisfaits**, une proportion en baisse par rapport à 2025 (79%), mais qui reste à un niveau significatif. Ces résultats confirment la qualité perçue de l'accompagnement, tout en traduisant une possible hétérogénéité des expériences selon les profils et les besoins des porteurs de projet.
A noter que la perception de la MCTE est équivalent selon le statut (micro-entrepreneur, société, entreprise individuelle hors micro-entreprise).

Répondants : **543**
Libellé de la question : comment évaluez-vous la MCTE ?
1 : très insatisfait à 5 : très satisfait

ACCOMPAGNEMENT/FINANCEMENT

UN RÉSEAU D'ACCOMPAGNEMENT DENSE

Structures sollicitées pour la création/reprise



Rappel du top 3 - 2025

1. **CCI (33%)**
2. BGE (28%)
3. Experts comptables (14%)

Répondants : **540**
Libellé de la question : par quelles structures de l'accompagnement et / ou du financement à la création / reprise avez-vous été accompagné ?

27%
CCI 49
1er acteur sollicité

24%
BGE Anjou Maine
Structure majeure de l'accompagnement

19% déclarent n'avoir bénéficié d'aucun accompagnement

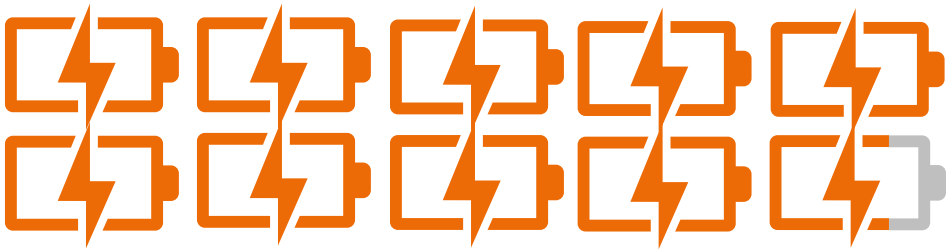
Comme lors des trois précédentes vagues d'enquête, la **CCI** et la **BGE** apparaissent comme les deux principaux acteurs sollicités par les porteurs de projet passés par la MCTE, en matière d'accompagnement et de financement à la création-reprise. Au-delà de ce duo de tête, l'écosystème d'appui se caractérise par sa diversité et sa complémentarité. Des structures telles que **France Travail**, Initiative Anjou ou encore les experts-comptables jouent également un rôle significatif. Cette pluralité d'acteurs témoigne de la densité du réseau local d'accompagnement.

Maisons de la Création et de la Transmission d'Entreprises 49

PÉRENNITÉ DE L'ENTREPRISE

UNE GRANDE MAJORITÉ D'ENTREPRISES ENCORE ACTIVES

97% des entreprises étaient toujours en activité au moment de l'enquête



Rappel des résultats
2025 : « toujours en activité » = **97%**
2024 : « toujours en activité » = **95%**

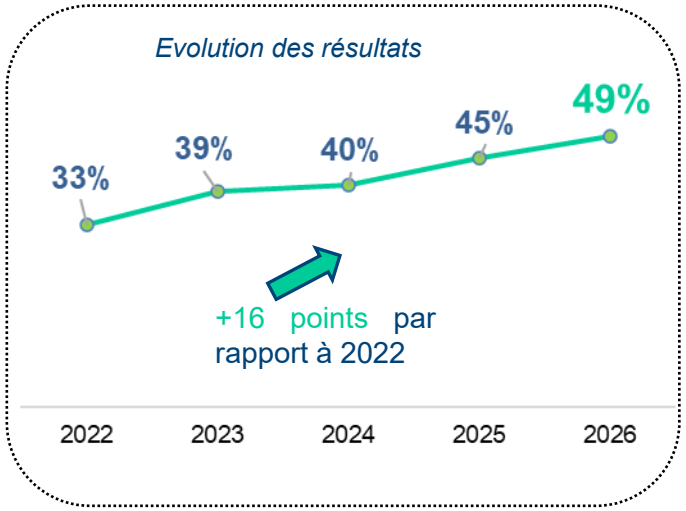
Les secteurs les plus touchés par l'arrêt d'activité :
Services aux entreprises = 10%
Hôtellerie-restauration = 8%

Répondants : **539**
Libellé de la question : à ce jour, votre entreprise est-elle toujours en activité ?

Seules 3% des entreprises n'étaient plus en activité au moment de l'enquête (mai 2025), traduisant un niveau de pérennité particulièrement élevé à court terme. Pour rappel, cette analyse porte sur des porteurs de projet ayant sollicité les services de la MCTE ou participé à un événement au cours des trois dernières années, ce qui correspond à des entreprises encore relativement jeunes.

UNE APPROPRIATION CROISSANTE DE LA PART DES ENTREPRENEURS

Responsabilité Sociétale des Entreprises



49%
connaissent la RSE
+16 points en 5 ans

46%
ont intégré la RSE
dans leur projet

Répondants : **703**
Libellés des questions : connaissez-vous le principe de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) ? Avez-vous pris en compte, lors du lancement de votre projet, certaines considérations liées à la RSE ?

Secteur	
Services aux entreprises	73%
Prestations de service	60%
Commerce	49%
Artisanat	45%
Libéral	39%

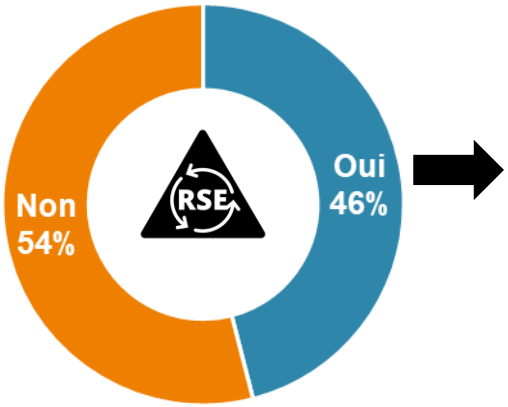
Statut	
Société	58%
Micro-entreprise	45%
Autre entreprise individuelle	44%

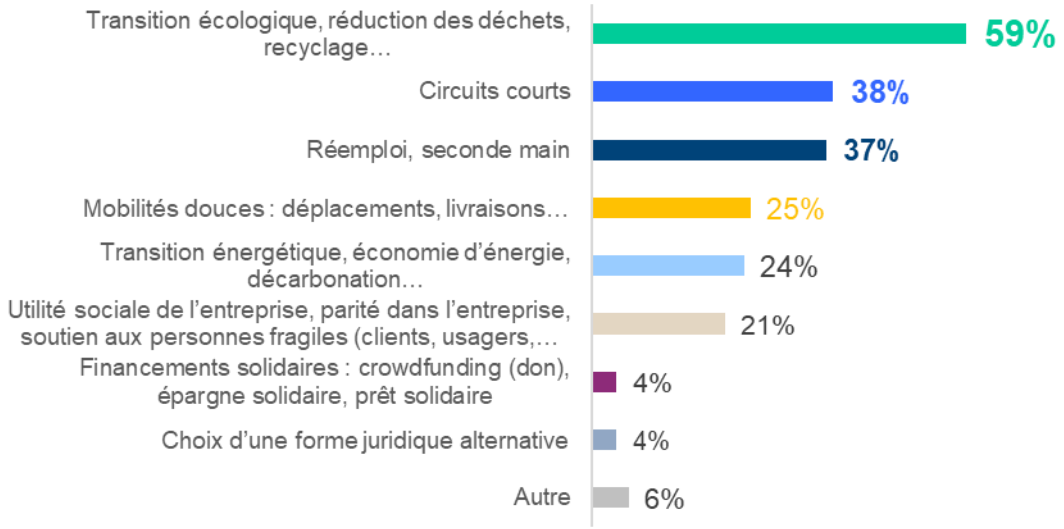
Connaissance de la RSE

Le principe de la **RSE** (Responsabilité Sociétale des Entreprises) est désormais **connu par près d'un entrepreneur sur deux (49%)**. Ce niveau de connaissance progresse régulièrement au fil des vagues d'enquête, avec un gain de 16 points depuis 2022, signe d'une diffusion croissante de ces enjeux. Des disparités persistent toutefois selon les profils : les entrepreneurs ayant opté pour une **forme sociétale** affichent un niveau de connaissance plus élevé que les micro-entrepreneurs. Par ailleurs, les considérations liées à la RSE apparaissent globalement mieux intégrées dans les activités de services aux entreprises, tandis que les professions libérales restent en retrait sur ces sujets.

LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE AU CŒUR DE LA DÉMARCHE

46% ont pris en compte, lors du lancement de leur projet, certaines considérations liées à la RSE





Part du **oui** :

Micro-entreprise = 39%
Société = 57%

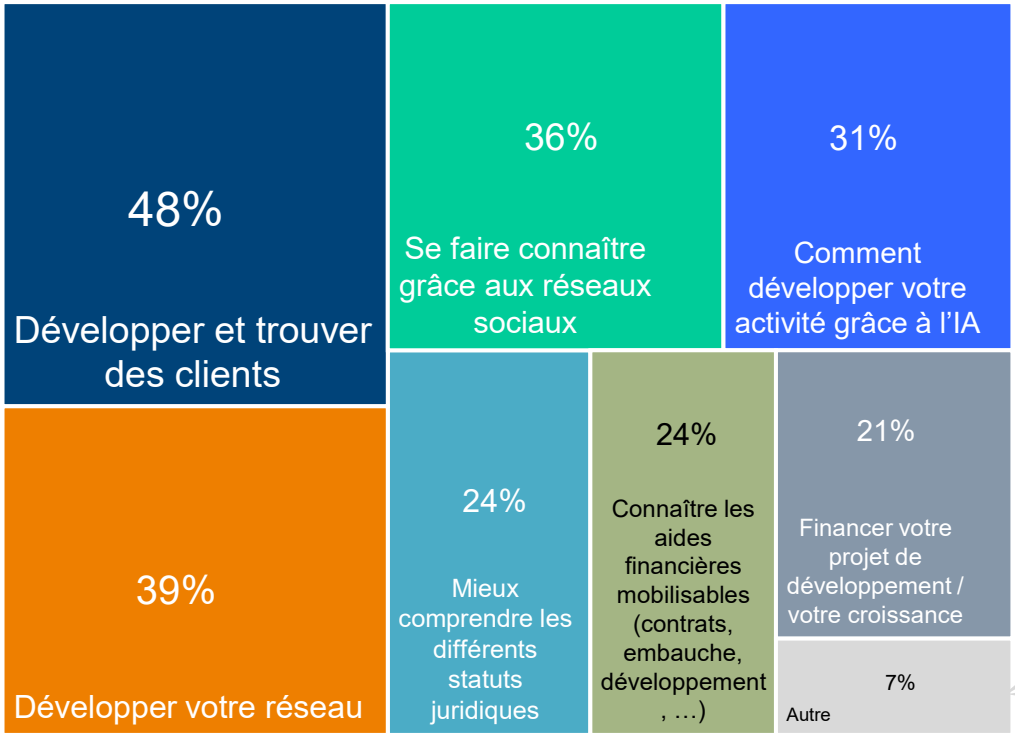
Répondants : **701**
Libellé de la question : Avez-vous pris en compte, lors du lancement de votre projet, certaines considérations liées à la RSE ?

Près de la moitié des répondants (46%) déclare avoir intégré des **considérations liées à la RSE** dès le lancement de leur activité. Comme en 2025, les démarches engagées se concentrent en priorité sur les **enjeux environnementaux (transition écologique, éduction des déchets, recyclage)** qui totalisent **59%** des citations. Les **circuits courts (38%)** et les pratiques de **réemploi / seconde main (37%)** apparaissent également comme des leviers importants, traduisant une sensibilité croissante aux modèles économiques plus durables.

FOLLES JOURNÉES POUR ENTREPRENDRE

LES THÉMATIQUES ATTENDUES

Souhaits pour les FJPE 2026

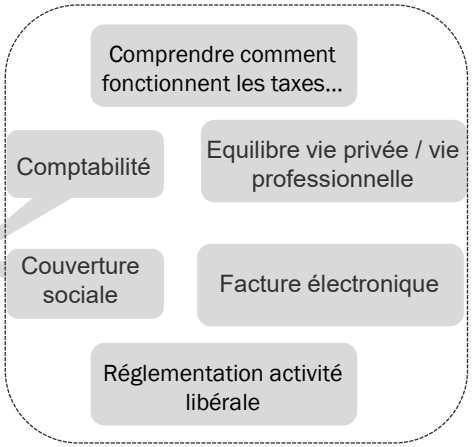


Répondants : **884**
Libellé de la question : En tant que porteur de projet ou jeune entreprise, quelles thématiques souhaiteriez-vous abordées lors de notre semaine événementielle dédiées à la création d'entreprise (Les Folles Journées Pour Entreprendre) ?

Top 3 selon la forme juridique

Micro-entrepreneurs	
1. Développer et trouver des clients	**61%**
2. Développer votre réseau	44%
3. Se faire connaitre grâce aux réseaux sociaux	43%

Société	
1. Développer votre réseau	**43%**
2. Développer et trouver des clients	38%
3. Comment développer votre activité grâce à l'IA	33%



Maisons de la Création et de la Transmission d'Entreprises 49

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
1er ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

OBSERVATOIRE DE L'ENTREPRENEURIAT

Maine-et-Loire 2026

ENQUÊTE AUPRÈS DES PORTEURS DE PROJET

"Que sont-ils devenus ?"

Synthèse & points clés

Source : MCTE & CCI de Maine-et-Loire

Les chiffres clés 2026

Observatoire de l'Entrepreneuriat — Maine-et-Loire

53%
ont créé leur entreprise

98%
implantés en Maine-et-Loire

62%
sont des micro-entrepreneurs

73%
Satisfaits de la MCTE

57%
ont rebondi après la non-concrétisation
Retour à l'emploi en majorité

52%
pratiquent leur activité professionnelle à domicile
35% exercent chez le client

58%
demandeurs d'emploi au lancement

49%
connaissent la RSE
(+16 points en 5 ans)

Les 12 points clés 2026

Observatoire de l'Entrepreneuriat — Maine-et-Loire

1. 53% des porteurs de projet passés par la MCTE ont créé leur entreprise
2. 57% ont rebondi après la non-concrétisation (retour à l'emploi salarié, reconversion…)
3. 98% des entreprises ont été implantées en Maine-et-Loire. La majorité (52%) travaille à domicile.
4. La création pure domine très largement (95%)
5. 62% ont opté pour la micro-entreprise — revenu principal dans 61% des cas
6. 7% ont déjà recruté au sein de leur nouvelle entreprise (moyenne : 2,0 personnes)
7. Près d'1 répondant sur 3 a rencontré des difficultés au démarrage. 1er frein : se faire une clientèle
8. 31% déplorent un manque d'accès au réseau et de visibilité au lancement
9. 58% étaient demandeurs d'emploi ou inactifs au moment de créer (-3 points par rapport à 2025)
10. 73% des porteurs de projet sont globalement satisfaits de la MCTE (note : 4,0/5)
11. La CCI et la BGE restent les structures d'accompagnement les plus sollicitées
12. 49% des créateurs connaissent la RSE (+4 pts vs 2025) — 46% l'ont intégrée dans leur projet

Maisons de la Création et de la Transmission d'Entreprises 49

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

1er ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

OBSERVATOIRE DE L'ENTREPRENEURIAT

Maine-et-Loire 2026

Source : INSEE, URSSAF, CCI 49