



Maisons de la Création
et de la Transmission
d'Entreprises **49**



**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

CHIFFRES CLÉS OBSERVATOIRE ENTREPRENEURIAT 2022

Sources : INSEE – répertoire SIRENE, observatoire des données économiques du CNAJMJ et URSSAF



NOMBRE DE CRÉATIONS

NOUVEAU RECORD EN 2021

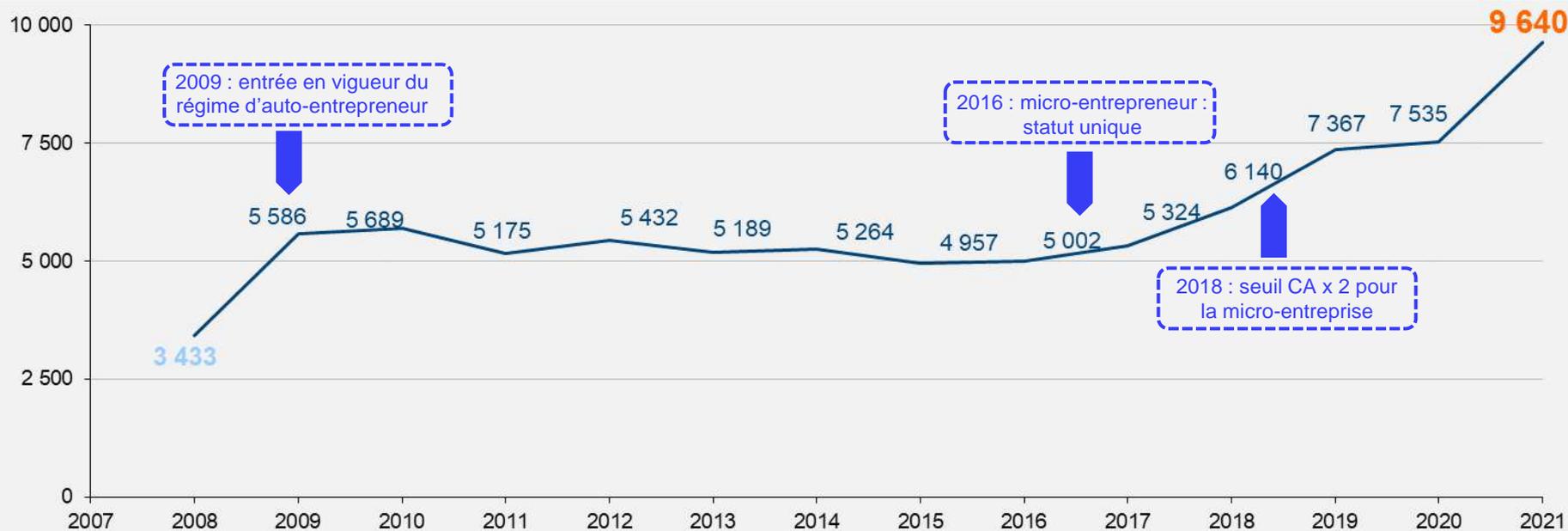
9 640

nouveaux* établissements en 2021 en Maine-et-Loire

*créations pures +
réactivations* +
reprises



Evolution des créations d'établissements depuis 2008



Malgré la persistance de la crise sanitaire liée à la pandémie de covid-19, le nombre de créations d'établissements atteint un nouveau record en 2021 et approche la barre des 10 000 créations. **9 640 nouveaux établissements** ont été identifiés à l'échelle du Maine-et-Loire, soit une **progression de 28%** par rapport à 2020.

DÉFAILLANCES D'ENTREPRISES

TOUJOURS ORIENTÉE À LA BAISSÉ

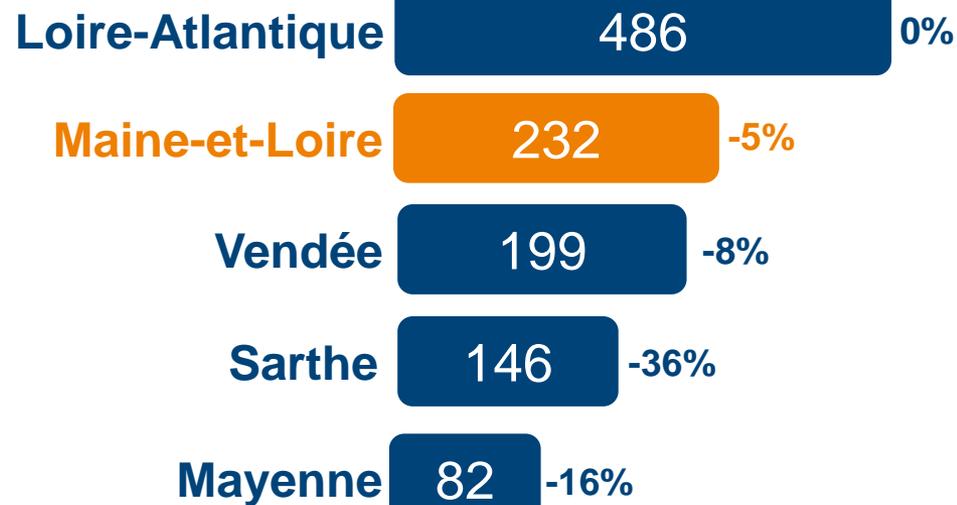
-5% Évolution du nombre de défaillances en Maine-et-Loire entre 2020 et 2021



Pour la 2^{ème} année consécutive, le nombre de **défaillances** a diminué. Malgré la persistance de la pandémie, le « quoi qu'il en coûte » a permis de largement limiter le nombre de défaillances : **-5% en Maine-et-Loire** pour le nombre de procédures entre 2020 et 2021, -44% par rapport à 2019. Les difficultés d'approvisionnement en matières premières et la hausse des prix qui pèsent sur la trésorerie ne se sont pas traduites en 2021 par un rebond des défaillances.



Nombre de défaillances en 2021 et évolution 2020/2021



1 145



-10%

27 540



-12%

NB : il ne faut pas confondre la notion de défaillance et la notion de cessation. La notion de cessation correspond à l'arrêt total de l'activité économique d'une entreprise. Toutes les défaillances ne donnent pas des cessations. Par exemple, un jugement d'ouverture de procédure de défaillance (dépôt de bilan d'une entreprise inscrite dans le cadre d'une procédure judiciaire) ne se résout pas forcément par une liquidation.

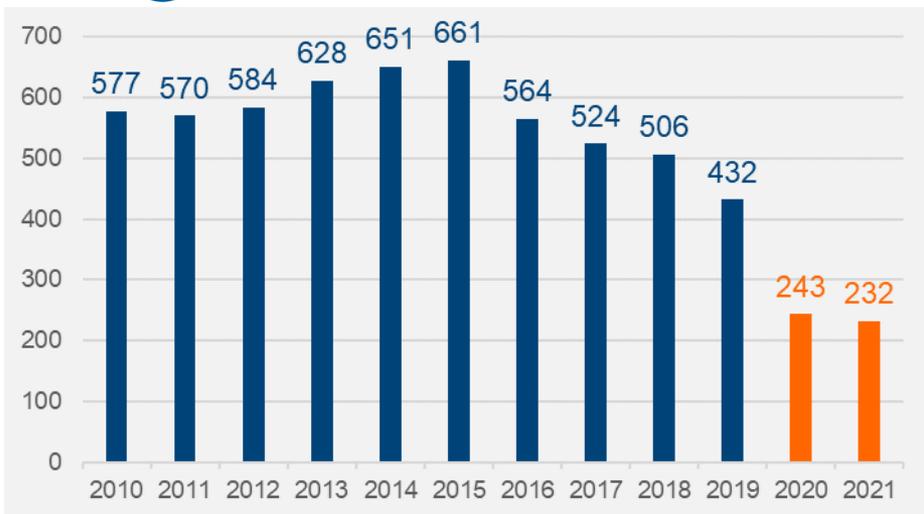


DÉFAILLANCES D'ENTREPRISES

2020-2021 : UN NIVEAU « ANORMALEMENT » BAS



Evolution du nombre de défaillances par an



Focus sur les défaillances par trimestre (2019 à 2021)



Le **niveau des défaillances est à son plus bas en Maine-et-Loire depuis 10 ans**. Le nombre de procédures enregistrées au cours des deux années de pandémie est 2 à 3 fois inférieur à ce qui était observé auparavant. Les défaillances avaient cependant amorcé une diminution dès 2016.

⚠ Le nombre de défaillances repart à la hausse depuis le 4^{ème} trimestre 2021.



DÉFAILLANCES D'ENTREPRISES

OBSERVATOIRE DES DONNÉES ÉCONOMIQUES DU CNAJMJ

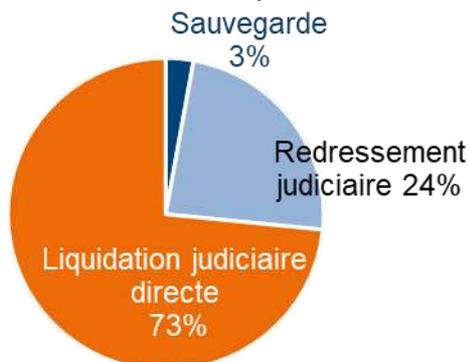
FOCUS RÉGIONAL

67% des ouvertures de procédures concernent des entreprises sans aucun salarié.
29% touchent des structures comprenant entre 1 et 10 salariés.

 5 secteurs d'activité les plus impactés par les ouvertures de procédure

1. Construction (24%)
2. Commerce, réparation de véhicules (20%)
3. Hébergement et restauration (8%)
4. Administration publique (7%)
4. Industrie manufacturière (7%)

 Répartition des ouvertures de procédures en France par type

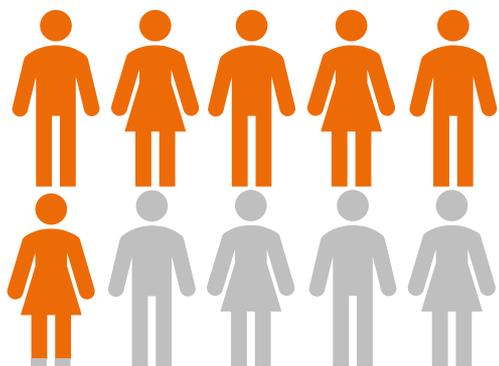


NB : il ne faut pas confondre la notion de défaillance et la notion de cessation. La notion de cessation correspond à l'arrêt total de l'activité économique d'une entreprise. Toutes les défaillances ne donnent pas des cessations. Par exemple, un jugement d'ouverture de procédure de défaillance (dépôt de bilan d'une entreprise inscrite dans le cadre d'une procédure judiciaire) ne se résout pas forcément par une liquidation.

Source : observatoire des données économiques 2021 du CNAJMJ (les entreprises en difficultés)



NOMBRE DE CRÉATIONS PRÈS DE 6 CRÉATIONS SUR 10 SONT DES MICRO-ENTREPRISES



59% des créations de 2021 ont été des micro-entreprises

Rappel part 2020 : **56%**

La part des immatriculations sous le régime de la **micro-entreprise** continue d'augmenter en 2021 : **59%** des créations en 2021 contre 56% en 2020. En volume, plus de **5 500** nouveaux établissements ont donc vu le jour sous la forme de la micro-entreprise en Maine-et-Loire, soit une **hausse d'environ 38%** par rapport à 2020.

⚠ L'INSEE avait identifié une erreur dans les statistiques diffusées depuis 2015. Elle provient d'un problème de traitement des demandes d'immatriculations des micro-entrepreneurs. Ces derniers avaient été sous-estimés jusqu'alors. La part des micro-entreprises a donc été corrigée pour les années 2015 à 2020.



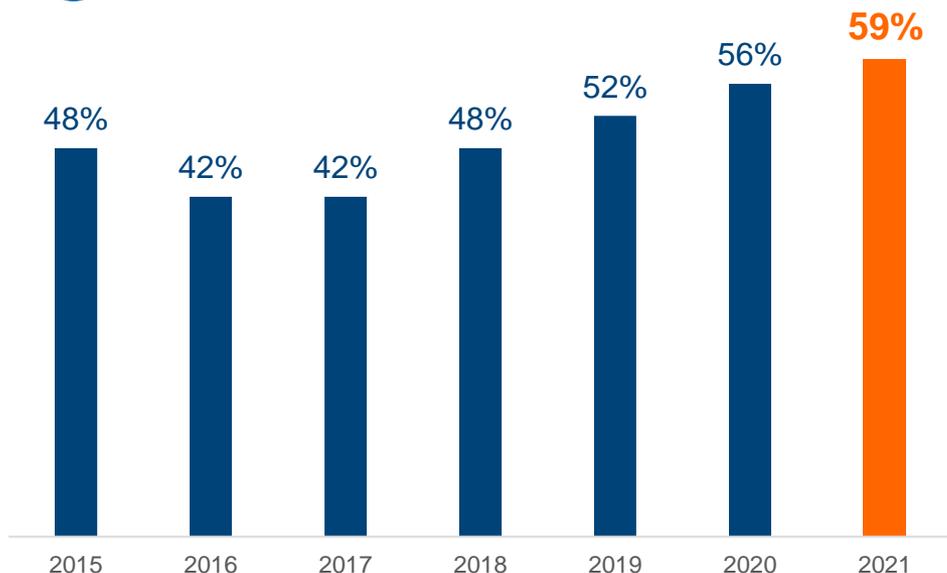


NOMBRE DE CRÉATIONS

UNE HAUSSE CONSTANTE DU RÉGIME DE LA MICRO-ENTREPRISE DEPUIS 2018



Part des créations sous la forme de la micro-entreprise



⚠ L'INSEE avait identifié une erreur dans les statistiques diffusées depuis 2015. Elle provient d'un problème de traitement des demandes d'immatriculations des micro-entrepreneurs. Ces derniers avaient été sous-estimés jusqu'alors. La part des micro-entreprises a donc été corrigée pour les années 2015 à 2020.



Jamais la part des **micro-entrepreneurs** dans le total des créations n'avait été aussi élevée : **59%** en 2021. Le régime est devenu majoritaire sur l'ensemble des créations annuelles à partir de 2019. Les évolutions législatives entrées en vigueur à partir de 2018 (seuil de chiffres d'affaires revu à la hausse), puis la crise sanitaire ont sans doute renforcé l'engouement pour le régime de la micro-entreprise.

MICRO-ENTREPRISES

ENVIRON 4 ÉTABLISSEMENTS SUR 10 NE SONT PAS ÉCONOMIQUEMENT ACTIFS

42%

la part des micro-entreprises de Maine-et-Loire qui n'étaient pas économiquement actives au 30 juin 2021

Fin juin 2021, l'URSSAF dénombrait **19 498** micro-entreprises administrativement actives, soit **une progression de 18%** en un an. Cependant, sur l'ensemble de ces établissements, **42% n'étaient pas économiquement actifs** au cours du 2^{ème} trimestre de 2021. Autrement dit, sur les 19 498 auto-entrepreneurs inscrits à l'URSSAF au 31 juin 2021, seuls 11 404 (58%) ont déclaré un chiffre d'affaires au cours de ce trimestre.

Le chiffre d'affaires trimestriel moyen s'établit à **4 399 €** parmi les micro-entreprises dégagant un chiffre d'affaires, soit une **moyenne mensuelle de 1 466 €**.

Source : URSSAF

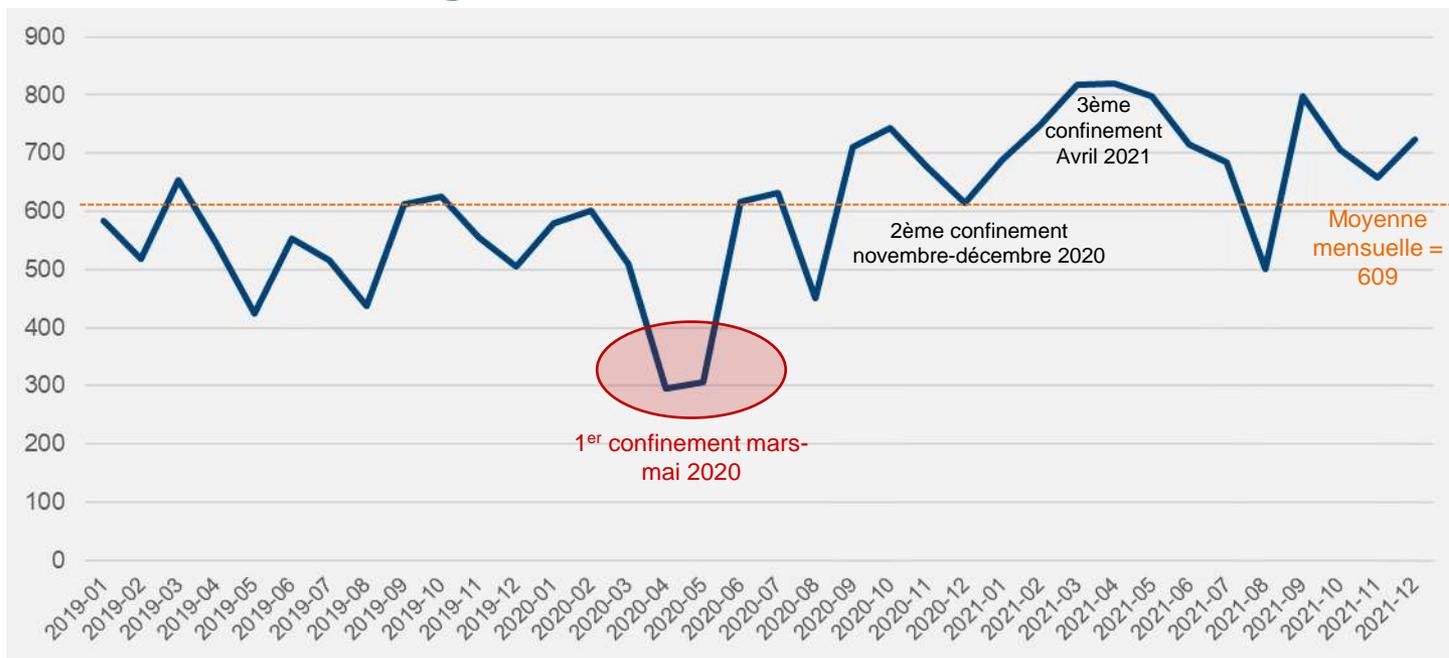


NOMBRE DE CRÉATIONS

UN 1^{ER} CONFINEMENT TRÈS PÉNALISANT



Evolution des créations d'entreprises par mois depuis 2019



Depuis 2019, en moyenne, environ **600** nouvelles entreprises voient le jour chaque mois en Maine-et-Loire. Le **1^{er} confinement strict** a eu un impact direct sur la création avec « seulement » 300 nouvelles immatriculations en avril et mai. Un rattrapage a eu lieu ensuite. Les deux autres confinements ont d'ailleurs eu un impact assez limité. La dynamique entrepreneuriale a été forte en 2021. Le volume de créations a atteint un niveau record en **mars** et **avril 2021** avec plus **de 800 enregistrements mensuels**.

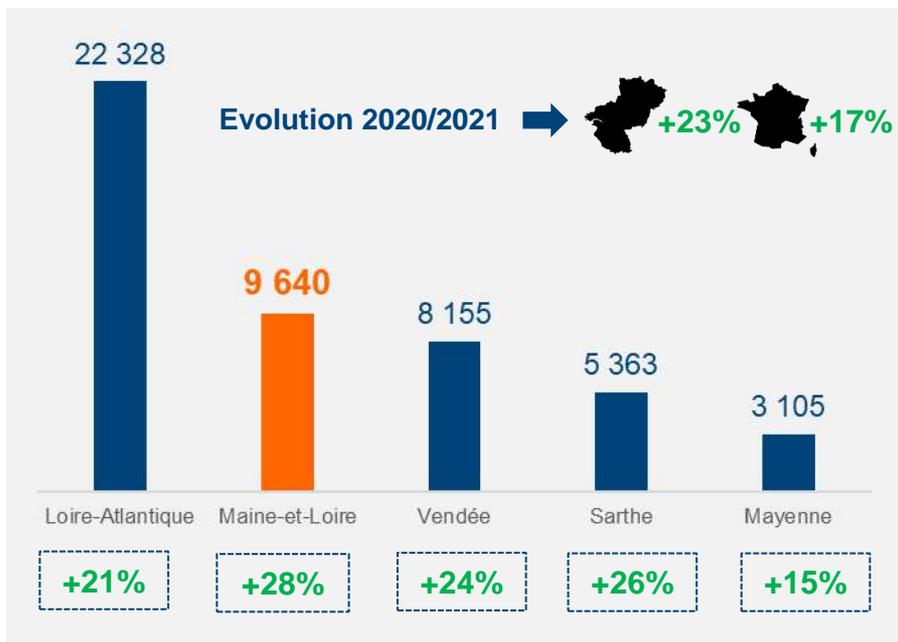


NOMBRE DE CRÉATIONS

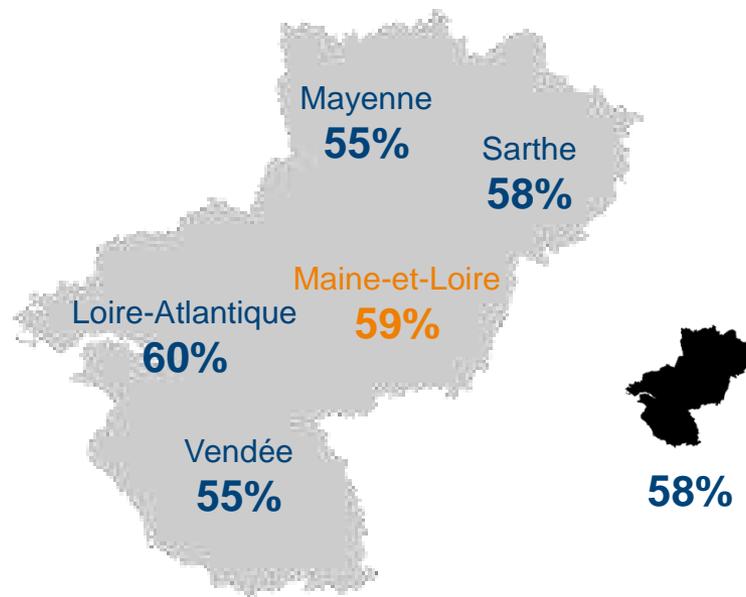
HAUSSE SOUTENUE EN MAINE-ET-LOIRE



Nombre de créations d'établissements en 2021 et évolution 2020/2021



Part des créations sous la forme de la micro-entreprise en 2021



Le département de **Maine-et-Loire** concentre **20%** des créations d'établissements des Pays de la Loire en 2021 et conserve sa **2^{ème} place** à l'échelle régionale derrière la **Loire-Atlantique** (46% des nouvelles immatriculations régionales). Le **Maine-et-Loire** affiche la hausse la plus soutenue avec un **gain de 28%** par rapport à 2020.

Le phénomène de la **micro-entreprise** touche l'ensemble du territoire régional. Le ratio s'élève à près de 60% pour la Loire-Atlantique, département le plus urbanisé de la région.



TAUX DE CRÉATION

UN RATIO COMPARABLE À LA MOYENNE RÉGIONALE

16,9% Le taux de création en
Maine-et-Loire

+3 points par rapport à 2020



Le **taux de création** du Maine-et-Loire enregistre un gain important en 2021 : **+3 points**. Il s'élève désormais à près de **17%**, soit un niveau conforme à la moyenne régionale. Cette forte progression est liée à l'envolée des créations.



Taux de création en 2021

Loire-Atlantique

18,2%

Maine-et-Loire

16,9%

Mayenne

16,0%

Sarthe

15,9%

Vendée

15,3%

17,0%



17,5%



NB : le taux de création est le rapport entre le nombre de créations et le stock d'établissements. Celui-ci correspond au stock d'unités légales et d'établissements au 31 décembre 2020. Il s'agit de données semi-définitives hors champ marchand non agricole.

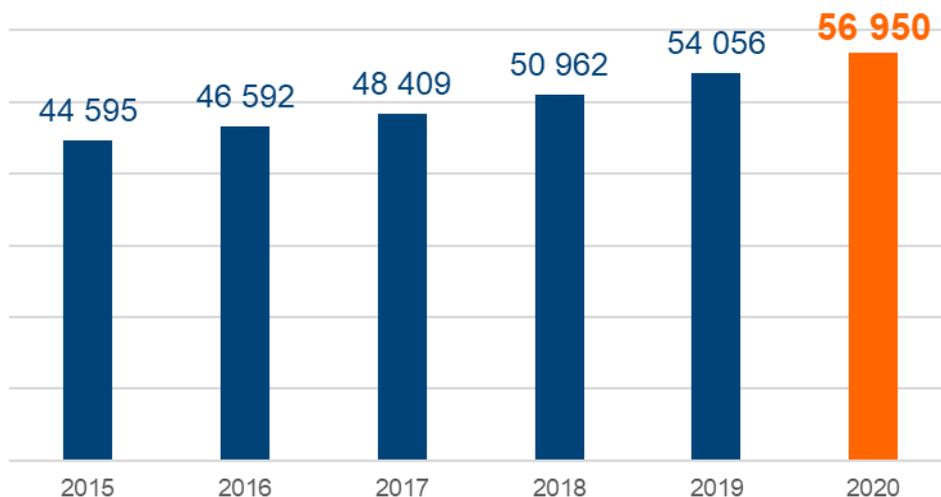
STOCK D'ÉTABLISSEMENTS

PRÈS DE 57 000 ÉTABLISSEMENTS FIN 2020

56 950 établissements au 31 décembre 2020



Stock annuel d'établissements en Maine-et-Loire entre 2015 et 2020



⚠ Les statistiques de l'INSEE sur le stock d'établissements sont communiquées avec un décalage d'une année par rapport à celles concernant les créations.

Le Maine-et-Loire comptait près **de 57 000 établissements** au 31 décembre 2020, soit environ 3 000 unités supplémentaires en un an. Avec l'engouement pour la création d'entreprise, on assiste à un gonflement du stock : **+12 000 entre 2015 et 2020**, soit une augmentation de 28% (+52% sur cette même période pour les créations d'établissements).



SOLDE CRÉATIONS-RADIATIONS

ENVIRON 6 000 CRÉATIONS POUR 4 000 RADIATIONS

Volume de créations cumulées entre
2015 et 2020 en Maine-et-Loire



36 325

Evolution du stock d'établissements
entre 2015 et 2020 en Maine-et-Loire



+12 355

Le différentiel entre le nombre de créations cumulées et l'évolution du stock entre 2015 et 2020 permet d'estimer le nombre de radiations

$$36\ 325 - 12\ 355 = 23\ 970$$



6 054 créations
en moyenne par an
(36 325÷6)



3 995 radiations
en moyenne par an
(23 970÷6)

Entre 2015 et 2020, il s'est créé en moyenne en Maine-et-Loire **6 000 nouveaux établissements** par an pour **4 000 radiations** sur cette même période, soit un solde annuel de 2 000 structures supplémentaires.

⚠ Il s'agit d'une approche pour estimer le nombre de radiations. L'objectif est de donner des ordres de grandeur.



Taux de création pour 10 000 habitants

118

Le taux de création pour 10 000 habitants en Maine-et-Loire



Taux de création pour 10 000 habitants

Loire-Atlantique

156

Vendée

119

Maine-et-Loire

118

Mayenne

101

Sarthe

95

128



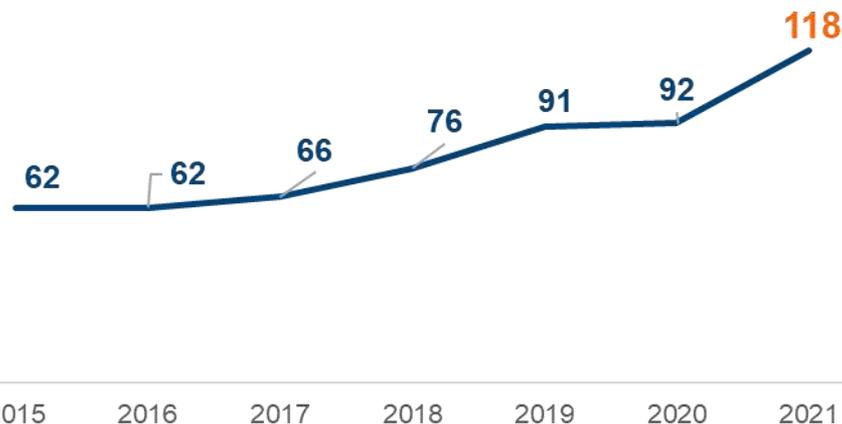
166



NB : le taux de création pour 10 000 habitants est le rapport entre le nombre de créations et la population. Le ratio se base sur le nombre de créations enregistrées en 2021 et les populations légales des départements



Taux de création pour 10 000 habitants en Maine-et-Loire depuis 2015



Le taux de création pour 10 000 habitants (ou taux de renouvellement) s'élève à **118** en Maine-et-Loire. Par rapport à 2015, le ratio est en progression de 56 points. La hausse significative de cet indicateur est liée à la **forte augmentation du volume de créations qui a doublé au cours de cette période (+94%)**. Sur la même période, la croissance démographique ne s'établit qu'à +1%.



INDICATEURS PAR DÉPARTEMENT

TABLEAU DE SYNTHÈSE

	Créations 2021	Créations 2021 (rang national)	Evolution 2020/2021	Evolution 2019/2021	Part des créations 2021	Part des micro entreprises	Taux de création 2021	Stock au 31 décembre 2020
Loire-Atlantique	22 328	17ème	+21%	24%	46,0%	60%	18,2%	122 949
Maine-et-Loire	9 640	33ème	+28%	31%	19,8%	59%	16,9%	56 950
Vendée	8 155	44ème	+24%	27%	16,8%	55%	15,3%	53 205
Sarthe	5 363	56ème	+26%	31%	11,0%	58%	15,9%	33 812
Mayenne	3 105	77ème	+15%	36%	6,4%	55%	16,0%	19 420
Pays-de-la-Loire	48 591		+23%	27%		58%	17,0%	286 336
France métropolitaine	1 080 024		+17%	22%			17,5%	6 172 192

Avec **9 640** créations en 2021, le **Maine-et-Loire** conserve le **33ème** rang national dans la hiérarchie des départements français de métropole.

Le Maine-et-Loire affiche l'évolution la plus favorable entre 2020 et 2021. Avec un gain de **28%**, le département réalise une performance supérieure à celle des Pays-de-la-Loire ou de la France Métropolitaine.



NATURE JURIDIQUE

FORTE HAUSSE POUR LES SOCIÉTÉS

+37%

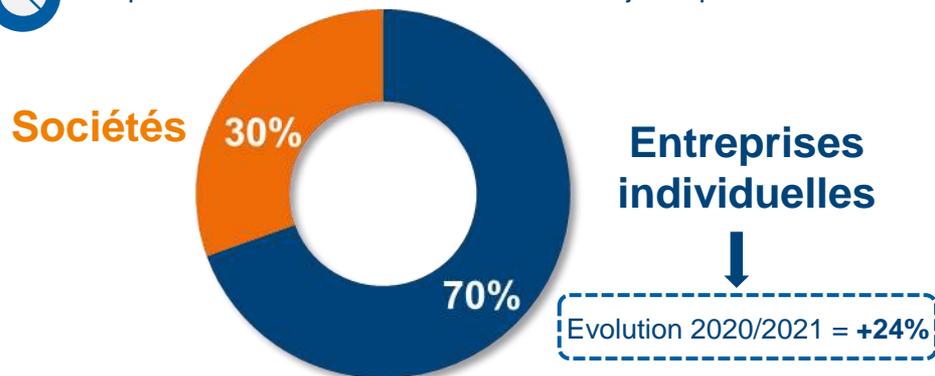
pour le nombre de créations
en société entre 2020 et 2021



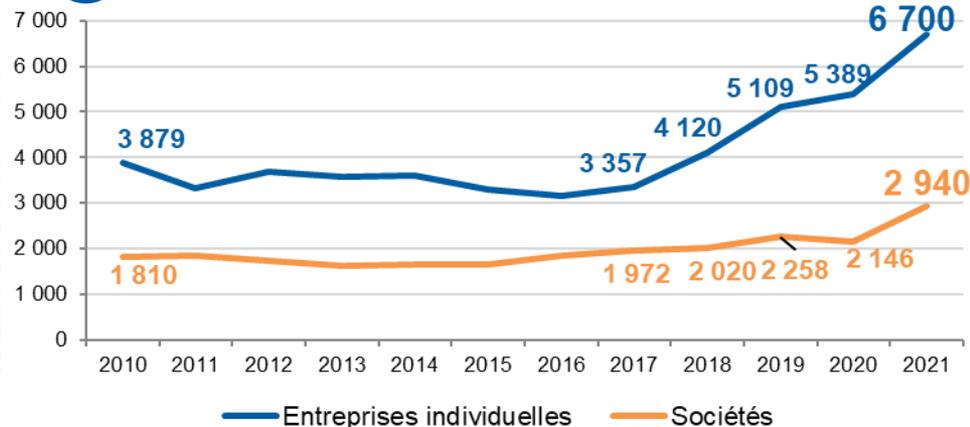
Si les immatriculations d'**entreprises individuelles** poursuivent leur progression grâce au « succès » de la **micro-entreprise**, 2021 est marquée par une forte poussée des créations sous forme de **société (+37%)**. Il s'agit de la plus forte augmentation enregistrée depuis 10 ans pour les créations d'entreprises classiques. Avec près de 3 000 nouvelles structures, elles représentent désormais 30% des créations totales.



Répartition des créations selon la nature juridique en 2021



Evolution des créations : sociétés vs entreprises individuelles

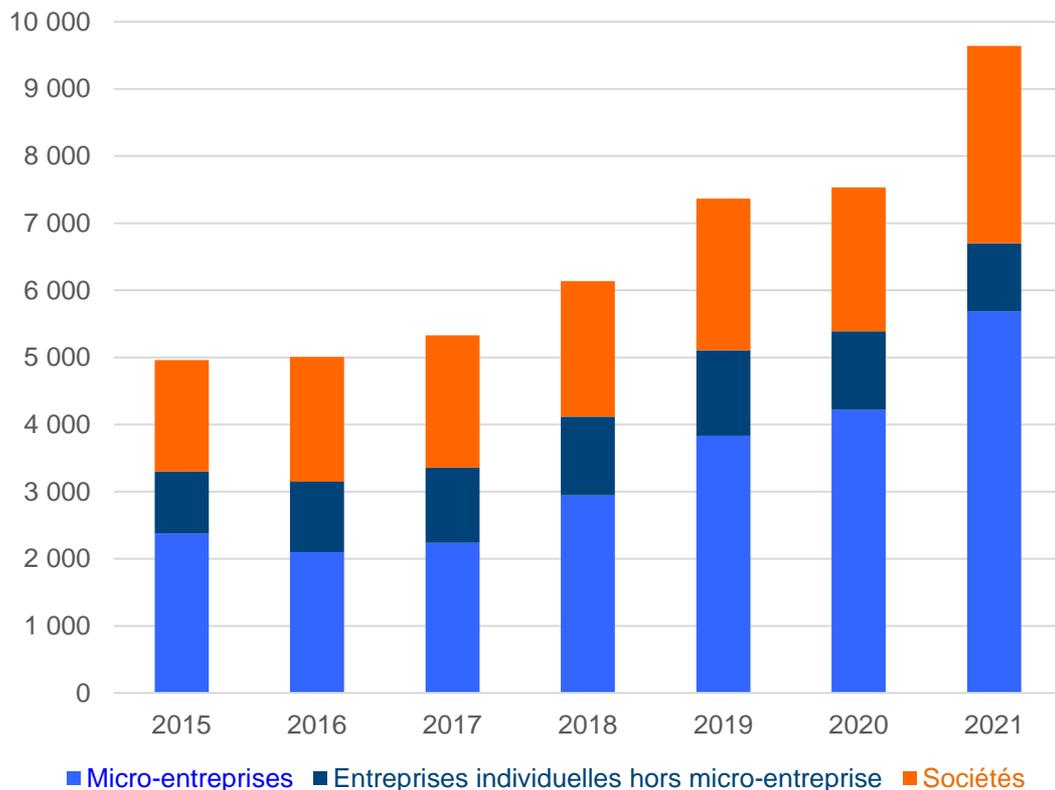




ENTREPRISES INDIVIDUELLES CLASSIQUES, MICRO-ENTREPRISES ET SOCIÉTÉS



Nombre de créations depuis 2015



Comme pour les années passées, la hausse est principalement due en 2021 à l'essor des immatriculations d'entreprises individuelles sous le régime de la **micro-entreprise**. Les créations d'**entreprises individuelles classiques** tendent quant à elles à stagner. En 2021, les **sociétés** ont en revanche enregistré une forte progression.

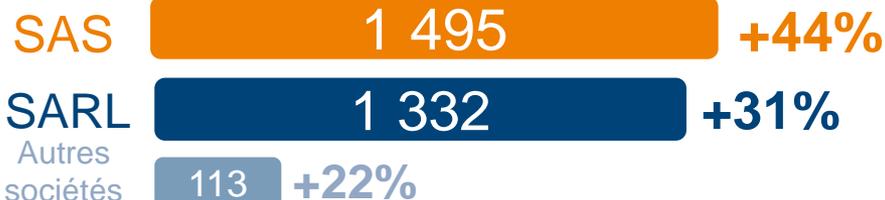




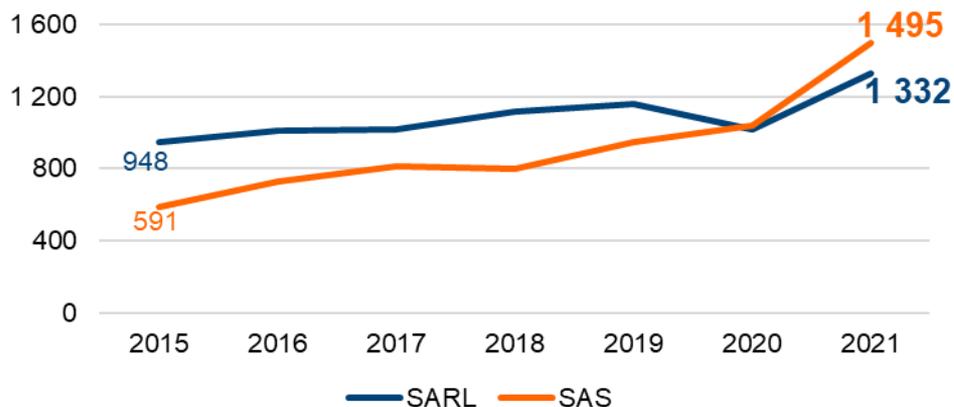
51% des sociétés créées en 2021 sont des SAS
(sociétés par actions simplifiées)



Nombre de sociétés créées et évolution 2020/2021



Evolution des créations en SARL et SAS



En 2021, les **Sociétés par Actions Simplifiées** (SAS) représentent **51%** des créations en sociétés. Leur part a fortement progressé au cours des dernières années, particulièrement entre 2020 et 2021 (**+44%**). Les SARL ont également enregistré une hausse sur cette période.



PLUS D'EMBAUCHES AU DÉMARRAGE EN 2021

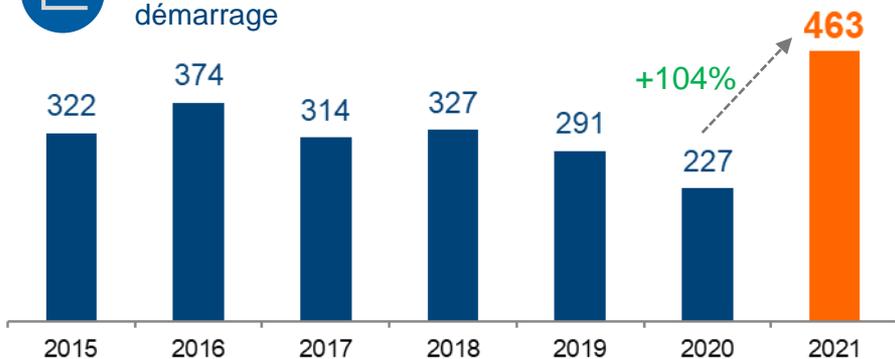
5% des nouveaux établissements ont généré de l'emploi au démarrage en Maine-et-Loire en 2021, soit un gain de 104% par rapport à 2020.



Rappel part 2020 : **3%**
Rappel part 2019 : **4%**
Rappel part 2018 : **5%**



Nombre d'établissements générant de l'emploi au démarrage



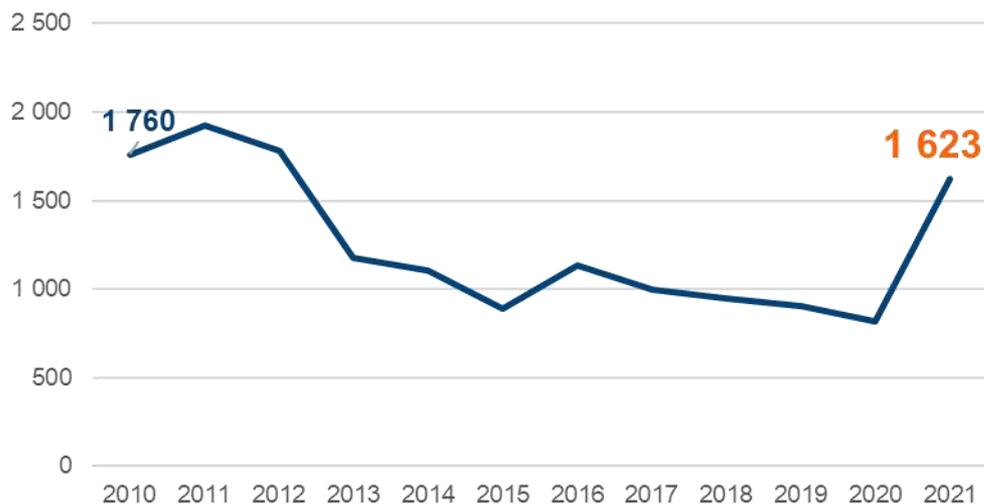
La part des nouveaux établissements employant des salariés augmente de nouveau en 2021 après plusieurs années de recul constant : **5%** contre 3% seulement en 2020. Sur l'ensemble des 9 640 créations, **463** ont généré de l'emploi dès leur lancement, soit 250 environ de plus qu'en 2020. Dans **6 cas sur 10**, le recrutement ne porte que sur **1 à 2 salariés**.

EMPLOIS CRÉÉS : UN NET REBOND EN 2021

1 623 le volume d'emplois créés dans le département *a minima*



Nombre d'emplois créés a minima au démarrage des nouveaux établissements



Au moins **1 623** emplois ont été créés en 2021 par les nouveaux établissements de Maine-et-Loire. Après plusieurs années de baisse continue, cet indicateur retrouve une tendance haussière en 2021 : **+99%** par rapport à 2020.



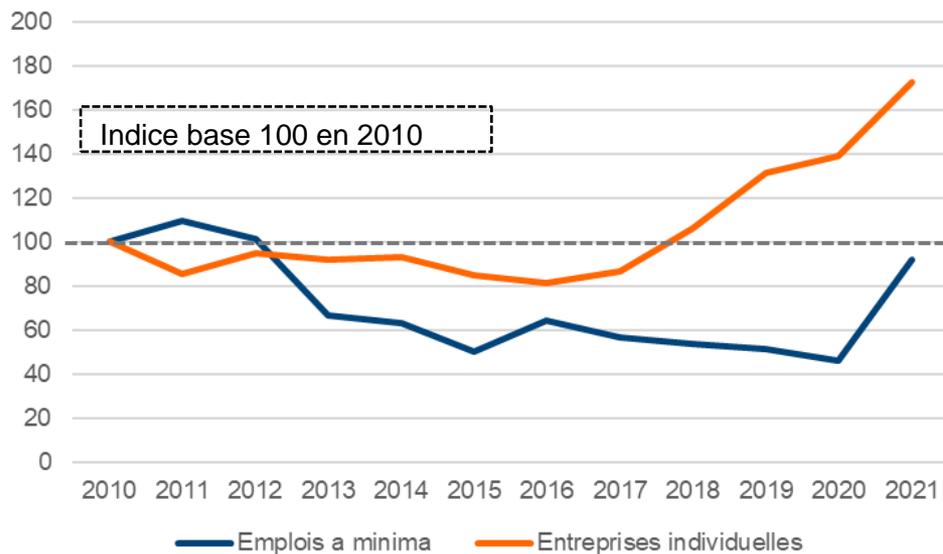
NB : la base REE de l'INSEE ne permet pas de connaître précisément le nombre de salariés à la création des établissements. Cette base de données indique des « fourchettes » de volume de salariés au démarrage : 1 à 2, 3 à 6, 6 à 10, 10 à 20... En prenant en compte la borne basse de chaque intervalle, il est cependant possible d'estimer le nombre minimal d'emplois générés par les nouveaux établissements.

*La lecture est donc la suivante : en 2021, au moins **1 623** emplois ont été créés dans le Maine-et-Loire.*

CRÉATION D'EMPLOIS VS ENTREPRISES INDIVIDUELLES



Evolution des créations en entreprises individuelles et du nombre d'emplois a minima depuis 2010



Malgré le net rebond de 2021, l'emploi généré par les nouveaux établissements tend à reculer depuis 10 ans alors que les **immatriculations d'entreprises individuelles**, notamment en micro-entreprises, augmentent fortement. L'hypothèse d'une **corrélation** entre l'évolution de l'emploi et celle des créations d'entreprises individuelles est fortement probable. Lancer son entreprise est l'occasion de créer son propre emploi.

NB : l'indice base 100 permet de comparer l'évolution de deux indicateurs et de faciliter la représentation graphique. L'année de référence est 2010.

La valeur 100 pour les emplois a minima : $100 = 1\ 760$

La valeur 100 pour les créations en entreprise individuelle : $100 = 3\ 879$



Nombre de créations d'établissements en 2021 et évolution 2020/2021



**Industrie manufacturière
Production**

745

+23%



**Artisanat
Construction**

796

+20%



**Hébergement &
restauration**

370

-7%



Commerce

1 436

+18%



Services

6 293

+35%



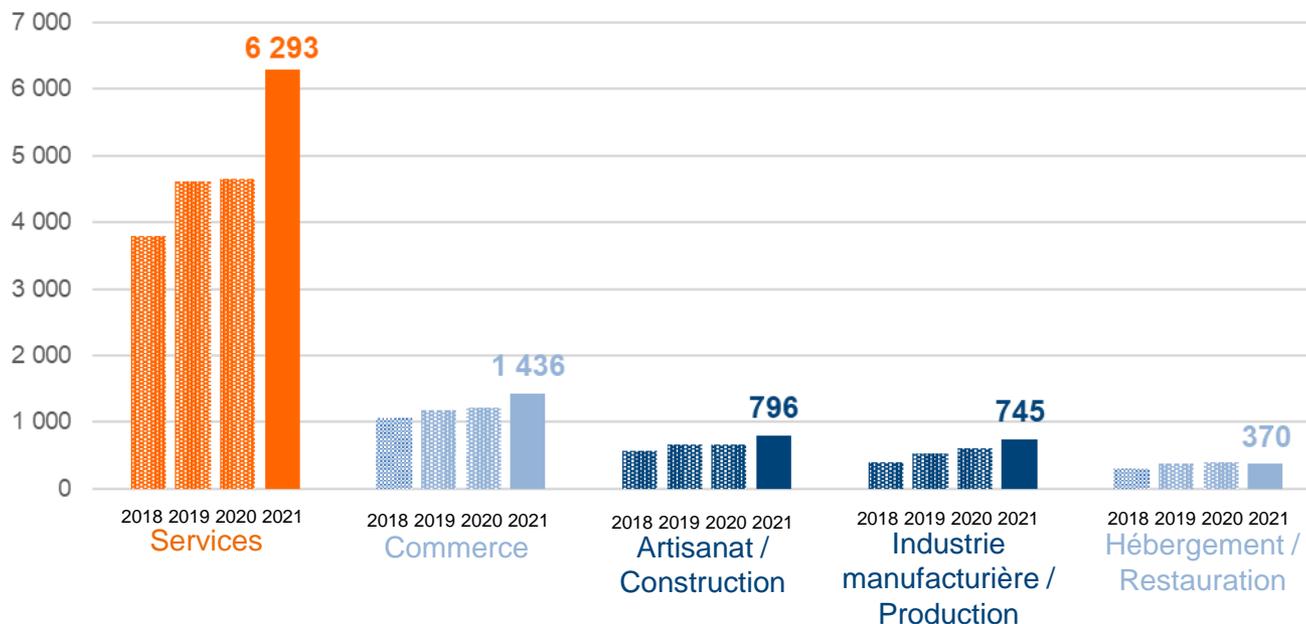
L'approche macro-économique des secteurs d'activité montre le poids grandissant des **services** : **65%** des créations appartiennent en 2021 à ce secteur qui enregistre un **gain de 35%** par rapport à 2020. Si le **secteur secondaire** voit également le nombre de nouveaux établissements progresser, y compris pour l'artisanat-construction, l'**hébergement** et la **restauration** déplorent un recul des créations en partie lié à un ajustement méthodologique de l'INSEE.



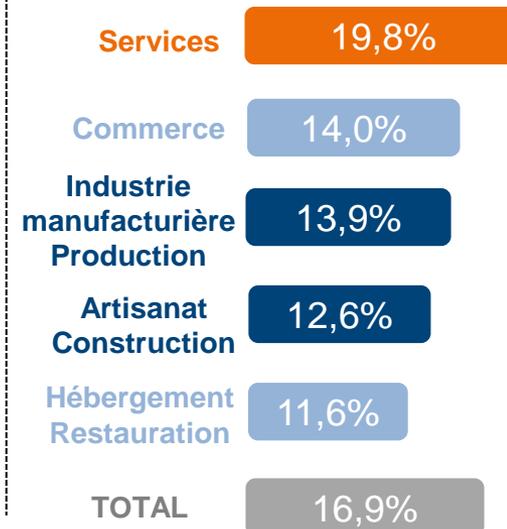
*Depuis mars 2021, les évolutions du nombre de créations d'entreprises en « transport et entreposage » et « hébergement et restauration » sont à prendre avec précaution. En effet, la procédure de codification de l'activité économique des nouvelles entreprises a été améliorée dans le répertoire Sirene. Les entreprises ayant une activité de livraison de repas sont désormais toutes correctement classées dans les « autres activités de poste et courrier » (code 5320Z). Certaines étaient auparavant classées à tort dans les activités de restauration de type rapide.



Evolution des créations d'établissements depuis 2008



Taux de création en 2021



La forte poussée des créations d'établissements au sein des **services** génère une augmentation sensible du **taux de création** pour ce secteur. Celui-ci s'établit à **près de 20%** en 2021, soit un niveau nettement supérieur à la moyenne enregistrée sur l'ensemble des secteurs.

Le ratio ne s'élève qu'à **11,6%** pour la catégorie **hébergement-restauration**. Le **commerce**, 2^{ème} secteur en volume de créations, dispose d'un taux de création (ou taux de renouvellement) qui s'affiche à **14%** en 2021.



SECTEURS D'ACTIVITÉS

PRINCIPAUX INDICATEURS

	Nombre de créations 2021	Part des micro-entreprises 2021	Taux de création 2021	Evolution 2020/2021	Evolution 2019/2021
Industrie manufacturière ; production	745	72%	14%	+23%	+39%
Artisanat et construction	796	51%	13%	+20%	+20%
Commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles	1 436	48%	14%	+18%	+23%
Hébergement et restauration*	370	35%	12%	-7%	-3%
Transports et entreposage*	996	89%	63%	+111%	+118%
Information et communication	407	73%	28%	+39%	+49%
Activités financières et d'assurance	291	9%	10%	+33%	+30%
Activités immobilières	561	39%	19%	+47%	+85%
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	1 359	62%	22%	+23%	+27%
Activités de services administratifs	612	55%	19%	+26%	+34%
Enseignement	388	82%	20%	+39%	+11%
Santé humaine et action sociale	571	35%	9%	+1%	-13%
Arts, spectacles et activités récréatives	320	49%	21%	+6%	+16%
Autres activités de services	788	84%	22%	+44%	+43%
Total	9 640	59%	17%	+28%	+43%

L'approche plus fine par secteur montre la part importante de la catégorie « **commerce – réparation d'automobiles et de motocycles** ». Avec **1 436** nouveaux établissements en 2021, elle génère **15%** du total des créations totales. La progression pour ce secteur est notamment dû au succès de la vente à distance et plus globalement de l'e-commerce.

2^{ème} en volume, les **activités spécialisées, scientifiques et techniques** (consulting, ingénierie, publicité, communication...) concentrent près de 1 400 nouveaux établissements.

Entre 2020 et 2021, les **activités immobilières** (+47%) et surtout les **transports et entreposage*** (+111%) ont enregistré des hausses significatives. Pour ce dernier secteur, l'expansion est surtout liée à la forte hausse de la livraison à domicile (« autres activités de poste et de courrier* »), qui relève particulièrement du régime de la micro-entreprise.



*Depuis mars 2021, les évolutions du nombre de créations d'entreprises en « transport et entreposage » et « hébergement et restauration » sont à prendre avec précaution. En effet, la procédure de codification de l'activité économique des nouvelles entreprises a été améliorée dans le répertoire Sirene. Les entreprises ayant une activité de livraison de repas sont désormais toutes correctement classées dans les « autres activités de poste et courrier » (code 5320Z). Certaines étaient auparavant classées à tort dans les activités de restauration de type rapide.

L'EXPLOSION DE LA LIVRAISON À DOMICILE



Evolution des créations d'établissements depuis 2015 pour la catégorie l'activité « Autres activités de poste et de courrier » (5320Z)



L'uberisation de l'économie s'est notamment traduite depuis quelques années par l'essor de nouveaux « indépendants ». Ce phénomène a connu un coup d'accélérateur avec le développement de la **livraison à domicile** pendant la crise sanitaire. En 2021, près de 900 créations ont été enregistrées pour l'activité **5320Z** (livreurs, coursier, portage repas...), quasiment exclusivement sous le régime de la micro-entreprise (**95%**). Cette forte poussée qui correspond à une réalité économique est cependant à nuancer. L'INSEE a en effet modifié sa codification depuis mars 2021. Certaines activités de livraison étaient auparavant classées à tort dans les activités de restauration de type rapide.

A noter que la condamnation en mars 2022 de Deliveroo pour avoir employé ses livreurs en tant qu'indépendants alors qu'ils auraient dû bénéficier du statut de salarié pourrait modifier le nombre de créations pour cette activité à l'avenir.

CHIFFRES CLES :

Evolution 2020/2021 : **+124%**

Evolution 2015/2021 : **+8 790%**

Part micro-entreprises : **95%**

Taux de création : **179%**

Stock 2020 : **498**

Evaluation du nombre de créations par an (2015-2020) : **205**

Evaluation du nombre de radiations par an (2015-2020) : **125**

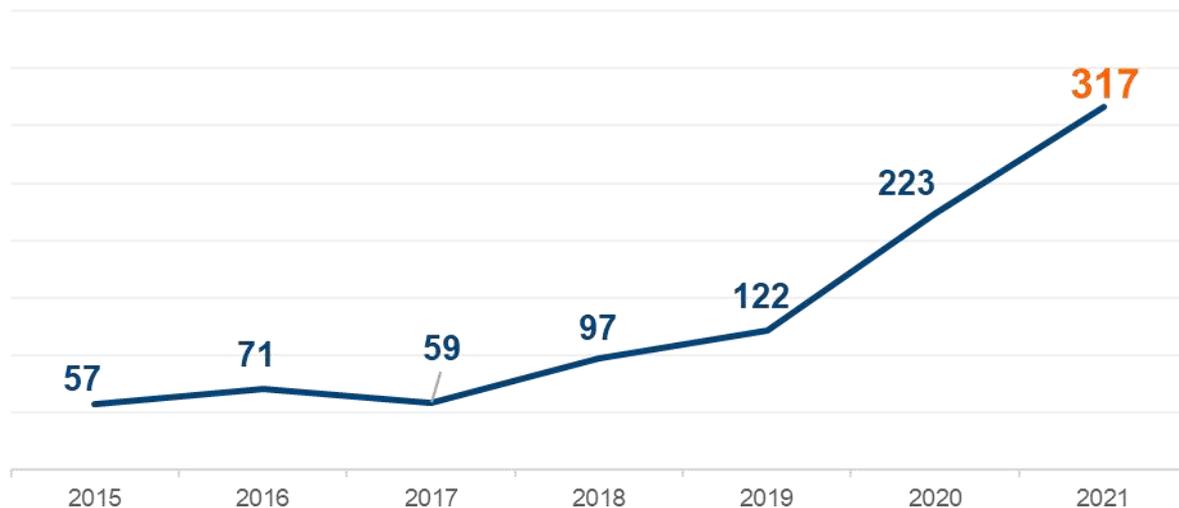


SECTEURS D'ACTIVITÉS

LE FORT DÉVELOPPEMENT DE LA VENTE À DISTANCE



Evolution des créations d'établissements depuis 2015 pour la catégorie l'activité vente à distance (4791A & 4791B)



Les créations d'établissements ont fortement augmenté dans les **activités de vente à distance**. La progression du **e-commerce** avait déjà débuté avant la pandémie. Elle s'est fortement accélérée à partir de 2020 avec la **crise sanitaire** et les trois confinements successifs.



CHIFFRES CLES :

Evolution 2020/2021 : **+42%**

Evolution 2015/2021 : **+456%**

Part micro-entreprises : **68%**

Taux de création : **69%**

Stock 2020 : **458**

Evaluation du nombre de créations par an (2015-2020) : **105**

Evaluation du nombre de radiations par an (2015-2020) : **66**

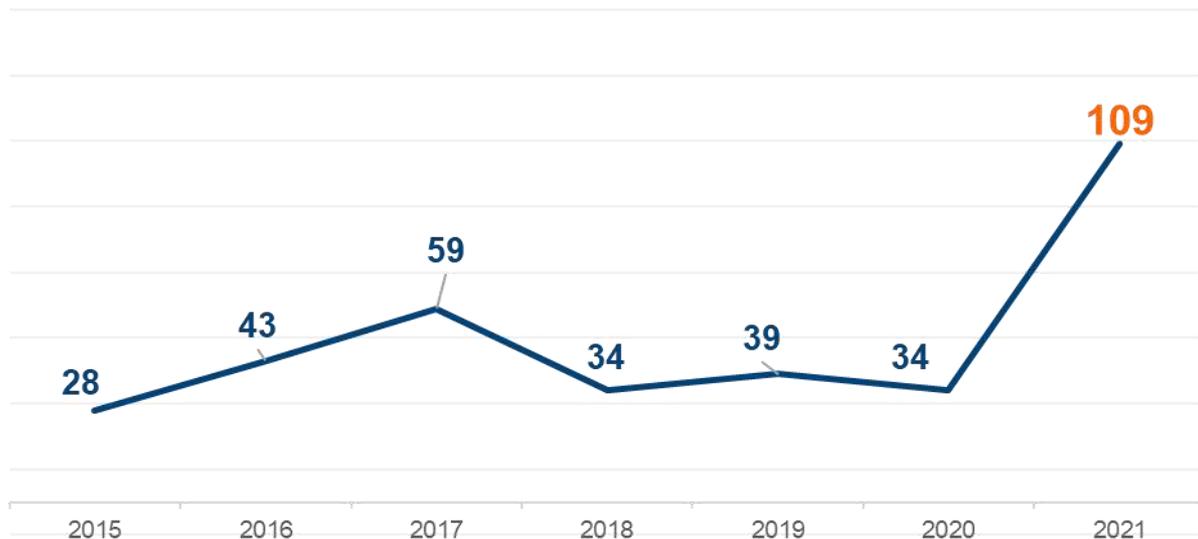


SECTEURS D'ACTIVITÉS

AUGMENTATION SIGNIFICATIVE POUR LA FORMATION CONTINUE D'ADULTES



Evolution des créations d'établissements depuis 2015 pour la catégorie l'activité formation continue d'adultes (8559A)



Globalement stable au cours des cinq dernières années, la **formation continue d'adultes (8559A)** voit son nombre de créations enregistrer une forte hausse en 2021.



CHIFFRES CLES :

Evolution 2020/2021 : **+221%**

Evolution 2015/2021 : **+289%**

Part micro-entreprises : **76%**

Taux de création : **28%**

Stock 2020 : **383**

Evaluation du nombre de créations par an (2015-2020) : **40**

Evaluation du nombre de radiations par an (2015-2020) : **41**



AUTRES SERVICES À LA PERSONNE : NET REBOND EN 2021



Evolution des créations d'établissements depuis 2015 pour la catégorie « autres services à la personne non classés ailleurs » (9609Z)



L'activité « **autres services à la personne non classés ailleurs** » (9606Z) concerne plus particulièrement les coachs, les naturopathes, les sophrologues, les psychologues mais également les tatoueurs ou les services pour animaux de compagnie. En 2021, le volume de nouveaux établissements appartenant à cette catégorie a quasiment doublé, signe d'un fort intérêt pour les métiers liés au bien-être. 9 créations sur 10 sont des micro-entreprises. Avec ce net engouement, se pose la question de la saturation du marché à l'avenir ?

CHIFFRES CLES :

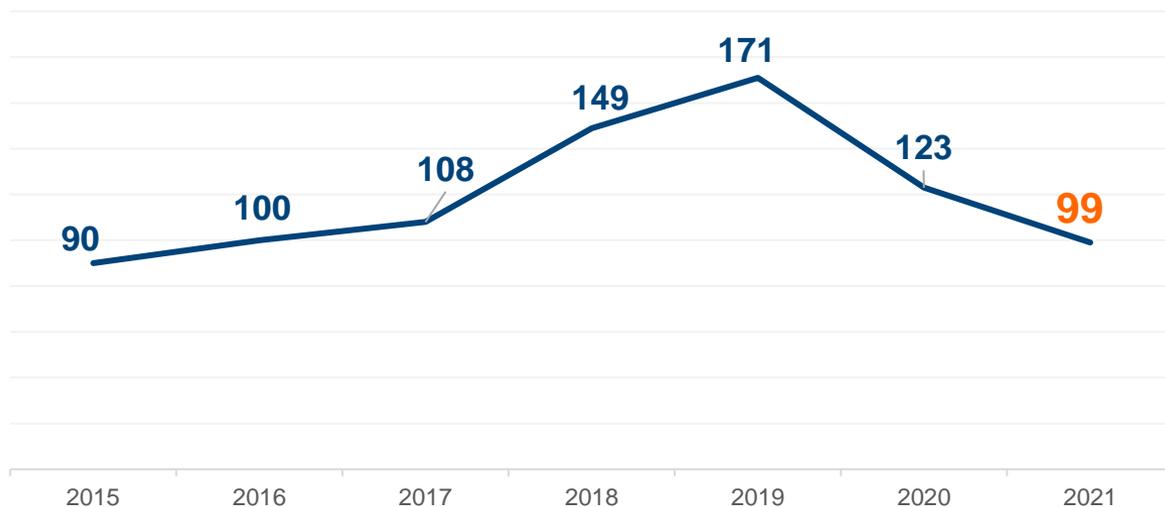
Evolution 2020/2021 : **+72%**
Evolution 2015/2021 : **+427%**
Part micro-entreprises : **91%**
Taux de création : **46%**
Stock 2020 : **1 073**
Evaluation du nombre de créations par an (2015-2020) : **196**
Evaluation du nombre de radiations par an (2015-2020) : **105**



AUTRES ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES ET DE LOISIRS : EN BAISSSE DEPUIS LE DÉBUT DE LA PANDÉMIE



Evolution des créations d'établissements depuis 2015 pour la catégorie « autres activités récréatives et de loisirs » (9329Z)



La crise sanitaire a particulièrement freiné les projets liés aux **activités récréatives et de loisirs (9329Z)**. Après un pic observé en 2019, la baisse des créations amorcée en 2020 se confirme en 2021. Cette catégorie regroupe les activités du secteur de l'évènementiel (spectacles, manifestations sportives, foires, salons..), les parcs de loisirs, les casinos, les salles de jeux et surtout les discothèques, à l'arrêt pendant de nombreux mois pour ces dernières.



CHIFFRES CLES :

Evolution 2020/2021 : **-20%**

Evolution 2015/2021 : **+10%**

Part micro-entreprises : **84%**

Taux de création : **17%**

Stock 2020 : **574**

Evaluation du nombre de créations par an (2015-2020) : **124**

Evaluation du nombre de radiations par an (2015-2020) : **71**

47% soit la part représentée par les 20 activités les plus prisées en nombre de créations



Nombre de créations 2021 et évolution 2020/2021

 **5320Z** : livreurs, coursier, portage repas...

889 +124%

 **9609Z** : tatouage, sophrologues, garde animaux...

495 +72%

 **7022Z** : conseil pour les affaires, conseil de gestion...

434 +16%

 **6831Z** : agences immobilières **298** +30%

 **4791B** : vente à distance sur catalogue spécialisé **211** +82%

 **4511Z** : commerce de voitures **210** +32%

 **7410Z** : activités de design **188** +8%

 **5610Z** : restauration rapide **178** -32%

 **6820B** : location de terrains et autres biens immobiliers **178** +76%

 **8121Z** : nettoyage des bâtiments **171** +8%

TOP 20

La création d'entreprises est fortement concentrée en quelques activités. Les **20 premiers codes APE** présents dans la hiérarchie représentent près de la moitié des nouveaux établissements. L'activité **5320Z** (livraison) concentre à elle-seule près de 900 nouveaux établissements. Bénéficiant d'une forte hausse en 2021, la catégorie **9609Z** (autres services à la personne) a généré près de 500 créations

 *Depuis mars 2021, les évolutions du nombre de créations d'entreprises en « transport et entreposage » et « hébergement et restauration » sont à prendre avec précaution. En effet, la procédure de codification de l'activité économique des nouvelles entreprises a été améliorée dans le répertoire Sirene. Les entreprises ayant une activité de livraison de repas sont désormais toutes correctement classées dans les « autres activités de poste et courrier » (code 5320Z). Certaines étaient auparavant classées à tort dans les activités de restauration de type rapide.

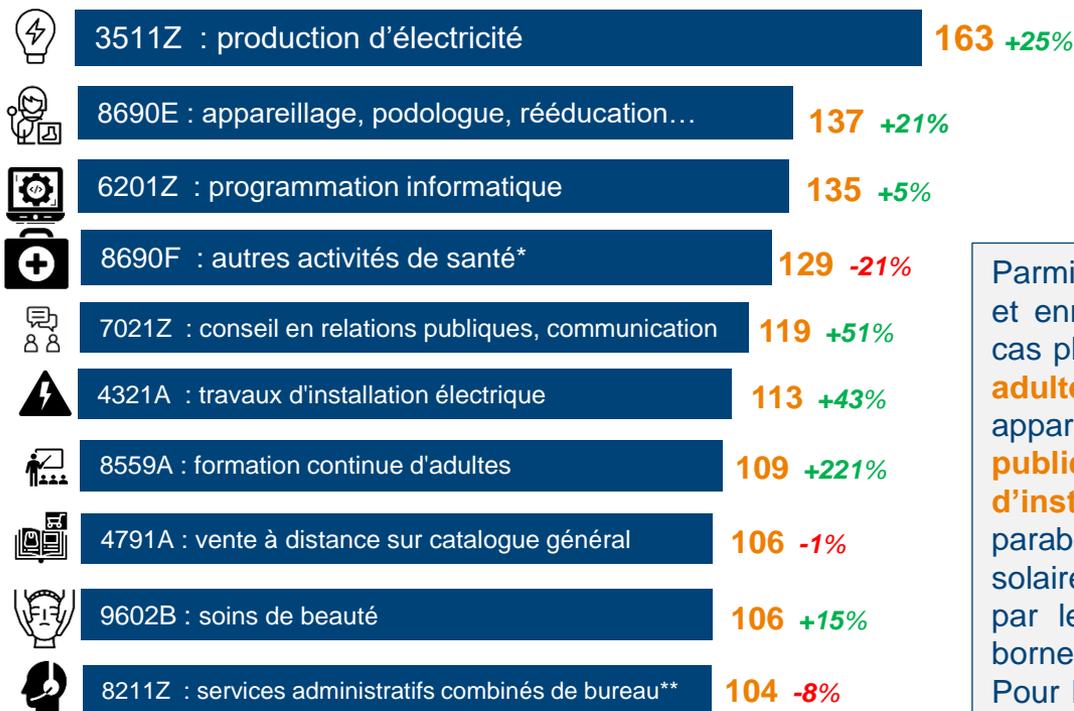
SECTEUR D'ACTIVITÉS

TOP 20 CODES APE (SUITE)

47% soit la part représentée par les 20 activités les plus prisées en nombre de créations



Nombre de créations 2021 et évolution 2020/2021



TOP 20

Parmi les activités les plus créatrices, certaines émergent et enregistrent de fortes progressions en 2021. C'est le cas plus particulièrement de la **formation continue pour adultes** (+221%). Deux autres activités font leur apparition dans le top 20 : le **conseil en relations publiques et communication** ou encore les **travaux d'installation électrique** (installation de câbles, fibre, paraboles, alarmes incendie, capteurs d'énergie solaire...), probablement « boostés » pour cette dernière par le développement du télétravail et l'installation de bornes électriques pour les voitures. Pour la première fois depuis 5 ans, la catégorie « **autres activités de santé** » est orientée à la baisse.

* Sophrologues, psychologues.....

** Accueil, facturation, archivage, services de courrier...



CODES APE : 10 PRINCIPALES PROGRESSIONS



Nombre de créations 2021 et évolution 2020/2021

8559A : Formation continue d'adultes : **109** +221%

4941A : Transports routiers de fret interurbains : **43** +126%

5320Z : Autres activités de poste et de courrier **889** +124%

9604Z : Entretien corporel : **52** +117%

6820A : Location de logements* : **31** +107%

9319Z : Autres activités liées au sport** : **42** +100%

4791B : Vente à distance sur catalogue spécialisé : **211** +82%

4781Z : Commerce alimentaire sur éventaires et marchés : **46** +77%

6820B : Location de terrains et d'autres biens immobiliers : **178** +76%

6202A : Conseil en systèmes et logiciels informatiques : **74** +76%

8299Z : Autres activités de soutien aux entreprises*** : **51** +76%

Le début de la **crise sanitaire** en **2020** avait engendré des changements de comportement et de nouvelles pratiques. Cette évolution se traduisait par l'émergence de certaines activités : retour de la proximité avec une augmentation du nombre de commerces alimentaires, apparition de nouveaux services. **2021** a vu notamment **la vente à distance** gagner du terrain ou encore l'éclosion de la **formation continue d'adultes**.

* Location d'appartements ou maisons, promotion immobilière de logements...

** Activités des producteurs ou promoteurs d'événements sportifs, activités des ligues sportives, des arbitres, juges...

*** Services de saisie, production de comptes rendus textuels, services de sous-titrage, services de collecte de fonds

NB : seules les activités générant au moins 30 créations figurent dans ce top 10

⚠ Les évolutions du nombre de créations d'entreprises pour les « autres activités de poste et de courrier » sont à prendre avec précaution. En effet, la procédure de codification de l'activité économique des nouvelles entreprises a été améliorée dans le répertoire Sirene. Les entreprises ayant une activité de livraison de repas sont désormais toutes correctement classées dans les « autres activités de poste et de courrier » (code 5320Z). Certaines étaient auparavant classées à tort dans les activités de restauration de type rapide.



CODES APE : 10 PRINCIPALES DIMINUTIONS



Nombre de créations 2021 et évolution 2020/2021

- 8621Z : Activité des médecins généralistes **53 -42%**
- 5610C : Restauration rapide : **178 -32%**
- 9529Z : Réparation d'autres biens personnels et domestiques* **31 -31%**
- 8690F : Autres activités de santé** : **129 -21%**
- 9329Z : Activités récréatives et de loisirs : **99 -20%**
- 4619B : Autres intermédiaires du commerce en produits divers : **90 -14%**
- 4789Z : Autres commerces de détail sur éventaires et marchés **59 -11%**
- 9602A : Coiffure : **49 -9%**
- 8211Z : Services administratifs combinés de bureau*** : **104 -8%**
- 4331Z : Travaux de plâtrerie : **55 -2%**

* Réparation de cycles, instruments de musique, livres...

** Sophrologues, psychologues.....

*** Accueil, facturation, archivage, services de courrier...

NB : seules les activités générant au moins 30 créations figurent dans ce top 10

⚠ Les évolutions du nombre de créations d'entreprises pour la restauration rapide sont à prendre avec précaution. En effet, la procédure de codification de l'activité économique des nouvelles entreprises a été améliorée dans le répertoire Sirene. Les entreprises ayant une activité de livraison de repas sont désormais toutes correctement classées dans les « autres activités de poste et courrier » (code 5320Z). Certaines étaient auparavant classées à tort dans les activités de restauration de type rapide.

Conséquence de la crise sanitaire ? Les créations liées aux **métiers de la santé** reculent en 2021. La pandémie a également freiné les velléités de création pour les **activités récréatives et de loisirs** (événementiel, discothèques, foires...). Pour la 2^{ème} année consécutive, cette catégorie est orientée à la baisse. La **coiffure** suit la même tendance avec un nouveau retrait en 2021.

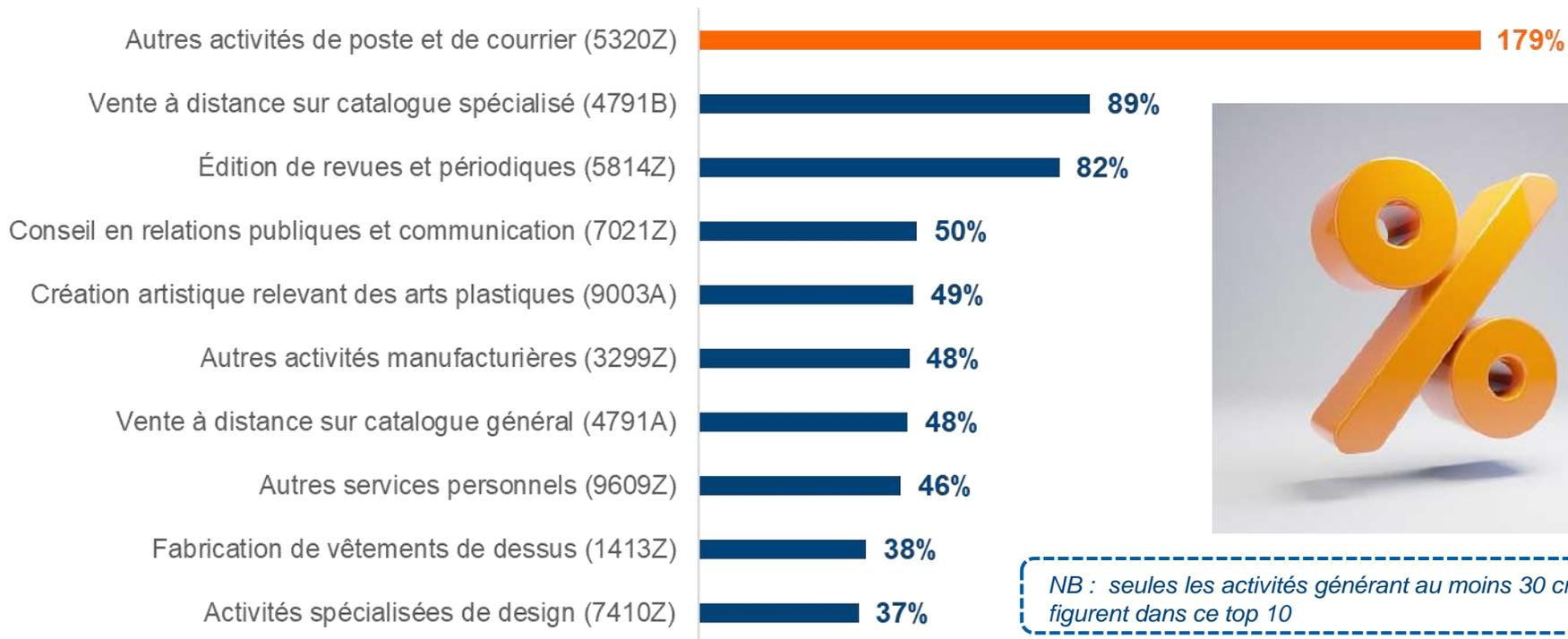


SECTEUR D'ACTIVITÉS

CODES APE : TAUX DE CRÉATION (TOP 10)



Taux de création en 2021



NB : seules les activités générant au moins 30 créations figurent dans ce top 10

Le taux de renouvellement peut être très important pour certaines activités. La **catégorie 5320Z** (livreurs, coursiers...) affiche un ratio de **179%** en 2021. D'autres activités comme la vente à distance, l'édition de revues et périodiques ou encore le conseil en relations publiques / communication disposent également de taux supérieurs à 50% .



SECTEUR D'ACTIVITÉS

CODES APE : PART DE LA MICRO-ENTREPRISE



Activités (APE) dont la part des micro-entrepreneurs est > à 90%
Au moins 30 créations



3213Z : Fabrication artistique, bijouterie fantaisie... **100%**



8552Z : Enseignement culturel* **96%**



5320Z : Livreurs, portage repas... **95%**



5814Z : Édition de revues et périodiques **93%**



1413Z : Fabrication de vêtements de dessus **93%**



8690F : autres activités de santé** **92%**



9609Z : Autres services personnels n.c.a.*** **91%**



7430Z : Traduction et interprétation **91%**

* professeur de musique, de danse, théâtre...

** sophrologues, psychologues...

*** tatouage, sophrologues, garde animaux...

La activités affichant une **part élevée de micro-entrepreneurs** sont liées notamment à la fabrication artisanale (bijoux, vêtements...), au bien-être ou à des services récents comme à la livraison de repas.





En dehors des activités de holding, sièges sociaux ou de gestion immobilière, les **créations sous forme sociétale** sont notamment majoritaires au sein du secteur de l'immobilier (location de terrains, logements, marchands de biens...). La plupart des nouveaux restaurants voit également le jour en société.

SECTEUR D'ACTIVITÉS

CODES APE : PART DES SOCIÉTÉS



Activités (APE) dont la part des sociétés est > à 60%

Au moins 30 créations



7010Z : Activités des sièges sociaux*

100%



6420Z : Activités des sociétés holding**

100%



6630Z : Gestion de fonds***

99%



6820B : Location de terrains et d'autres biens immobiliers

98%



6820Z : Location de logements

97%



7820Z : Agences de travail temporaire

97%



6810Z : Marchands de biens immobiliers

91%



5610A : Restauration traditionnelle

88%



3511Z : Production d'électricité****

87%



8211Z : Equipements thermiques et de climatisation

73%



8211Z : Services administratifs de bureau

69%



8622C : Activités des médecins spécialistes

60%

* sièges administratifs centralisés, sièges d'entreprise, les activités des bureaux locaux et régionaux ...

** société (SAS, SA, SARL, société de personnes) qui détient des participations dans d'autres sociétés...

*** gestion des actifs des portefeuilles des particuliers, gestion de fonds communs de placement, gestion de caisses de retraite ...

**** essentiellement la production et vente à partir de panneaux photo-voltaïques...



Maisons de la Création
et de la Transmission
d'Entreprises **49**



**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

CREATIONS D'ETABLISSEMENTS PRINCIPAUX RÉSULTATS PAR EPCI

OBSERVATOIRE ENTREPRENEURIAT 2022

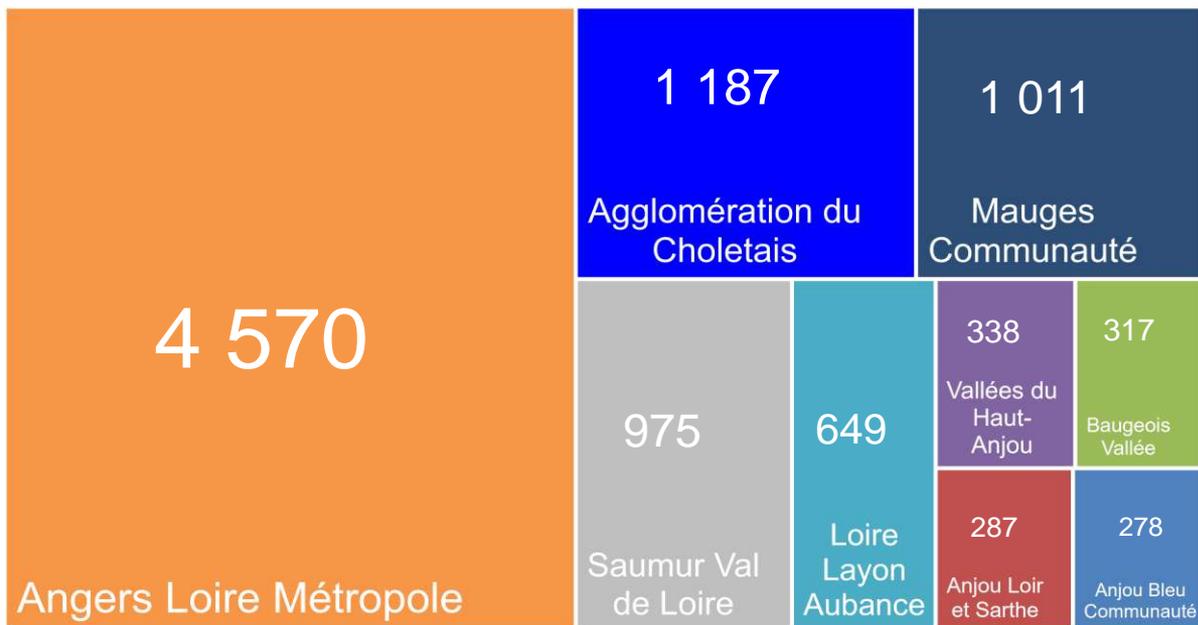
Source : INSEE – répertoire SIRENE

PRINCIPAUX INDICATEURS

NOMBRE DE CRÉATIONS



Nombre de créations d'établissements en 2021



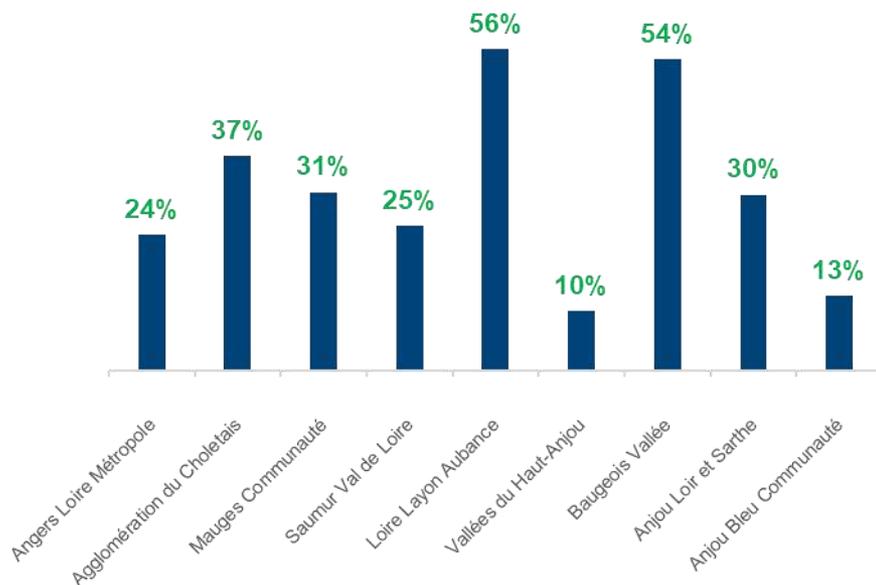
47%

La part des créations générées par Angers Loire Métropole par rapport au total départemental

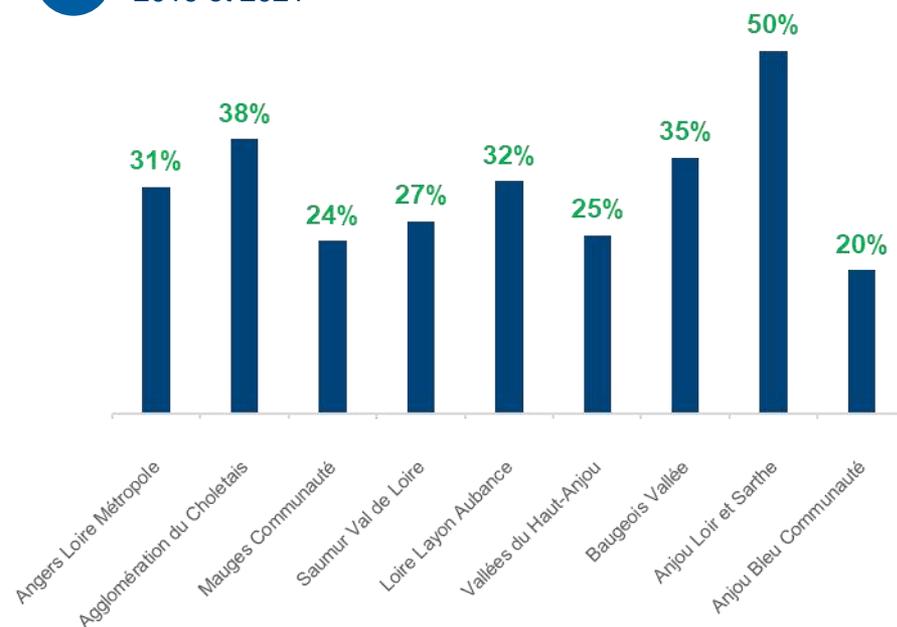
Angers Loire Métropole concentre près de la moitié (47%) des créations en 2021. Les trois autres agglomérations du département génèrent un volume de créations comparable bien que le **Choletais** se rapproche en 2021 des 1 200 unités. **Mauges Communauté** occupe cette année le 3^{ème} rang au détriment de **Saumur Val de Loire**. Quatre autres territoires du Maine-et-Loire (**Vallées du Haut-Anjou**, **Baugeois Vallée**, **Anjou Loir et Sarthe** et **Anjou Bleu Communauté**) disposent d'un poids assez proche avec un volume oscillant autour de 300 créations en 2021.



Evolution du nombre de créations d'établissements entre 2020 et 2021



Evolution du nombre de créations d'établissements entre 2019 et 2021



La **comparaison entre 2020 et 2021**, années marquées par la pandémie de covid-19, met en avant une progression du nombre de créations au sein des territoires de Maine-et-Loire. Même si la hausse est plutôt modérée à Anjou-Bleu-Communauté et pour les Vallées-du-Haut-Anjou, tous les EPCI voient leur nombre de créations progresser. L'augmentation est même supérieure à 50% au sein de Baugeois-Vallée ou de Loire-Layon-Aubance.

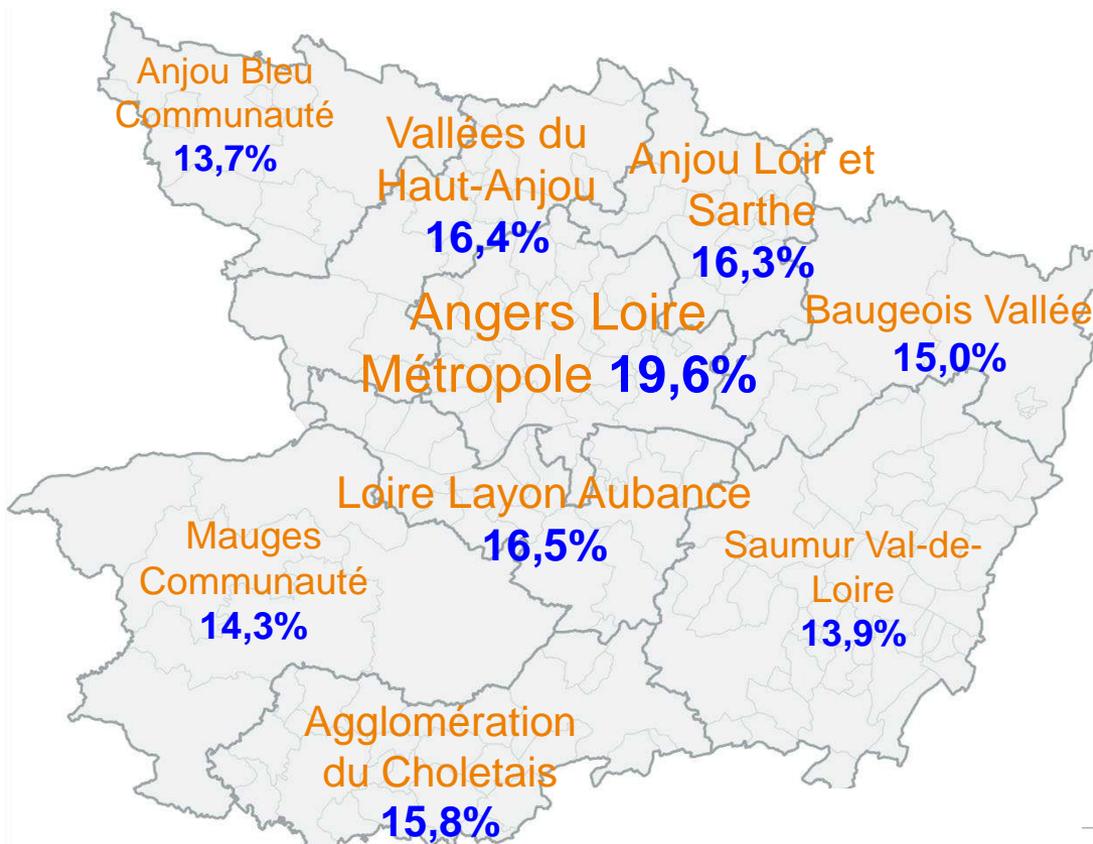
La tendance haussière se confirme également sur la période **2019/2021**.



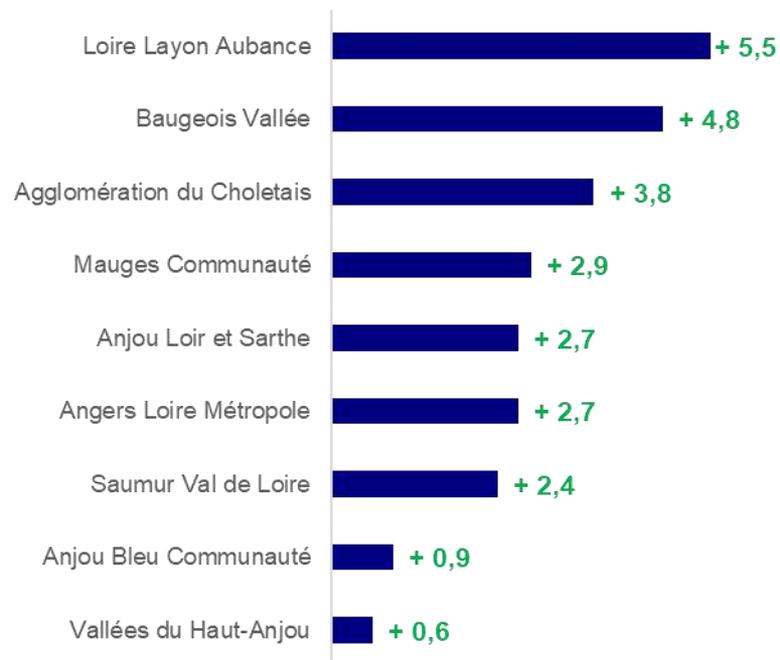
TAUX DE CRÉATION



Taux de création en 2021



Evolution du taux de création 2020/21



Grâce à un fort rebond du nombre de nouveaux établissements, le taux de création a fortement progressé pour **Loire-Layon-Aubance** et **Baugeois-Vallée** entre 2020 et 2021 : respectivement +5,5 et +4,8.

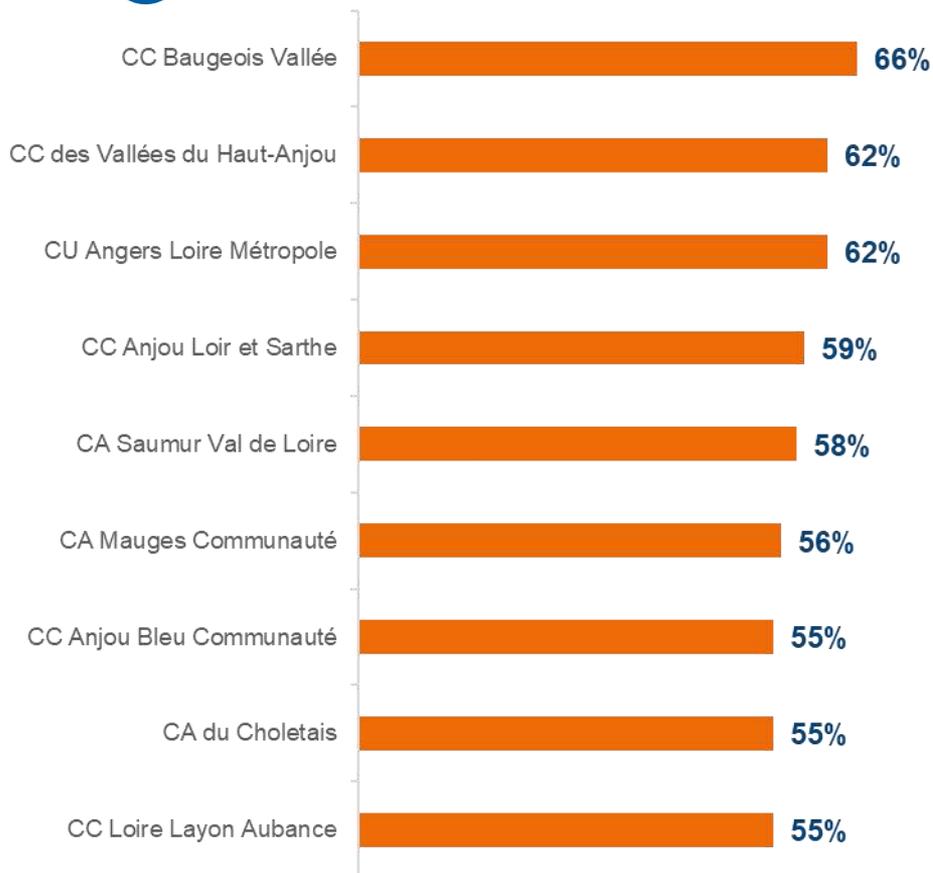


PRINCIPAUX INDICATEURS

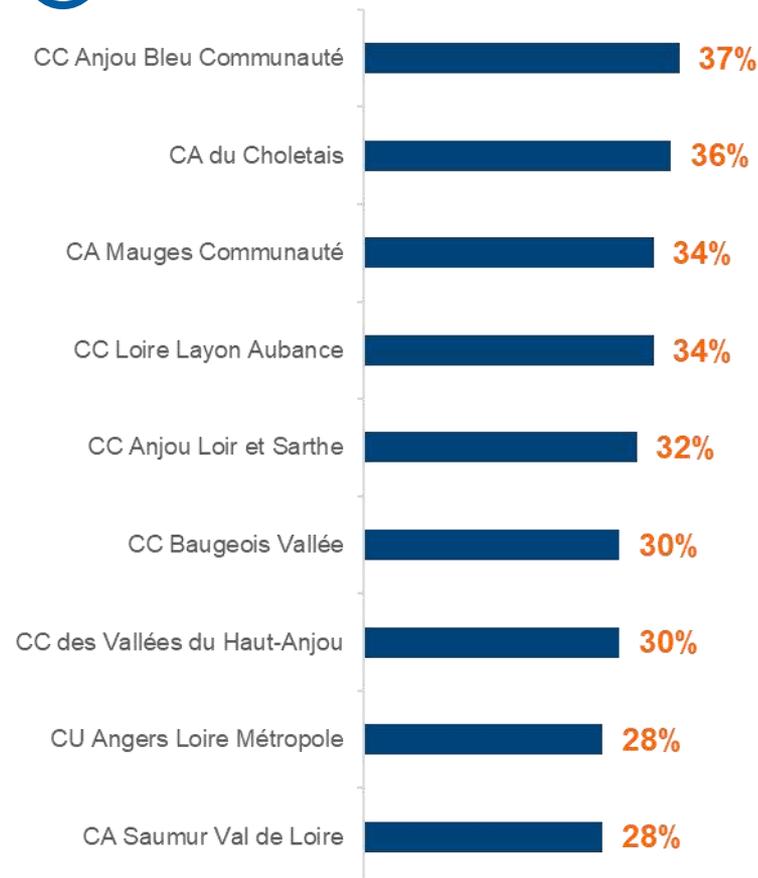
PART DES SOCIÉTÉS ET MICRO-ENTREPRISES



Part des créations de micro-entreprises



Part des créations sous forme de société





302 399 Habitants



23 257 établissements en stock



4 570 créations en 2021



62% Part micro-entreprise

Taux de création en 2021



19,6%

angers Loire
métropole

49

16,9%

Part des créations en société en 2021



28%

angers Loire
métropole

49

30%

Angers Loire Métropole regroupe près de la moitié des créations départementales en 2021 (47%). Le renouvellement du tissu économique y est important avec un **taux de création** proche de **20%**, soit le ratio le plus élevé du département. Le **secteur tertiaire** pèse de plus en plus au sein de l'agglomération avec plus de 7 nouveaux établissements sur 10.



Evolution des créations 2020/2021

24%

Angers Loire
Métropole

28%

Maine-et-Loire



Evolution des créations 2019/2021

31%

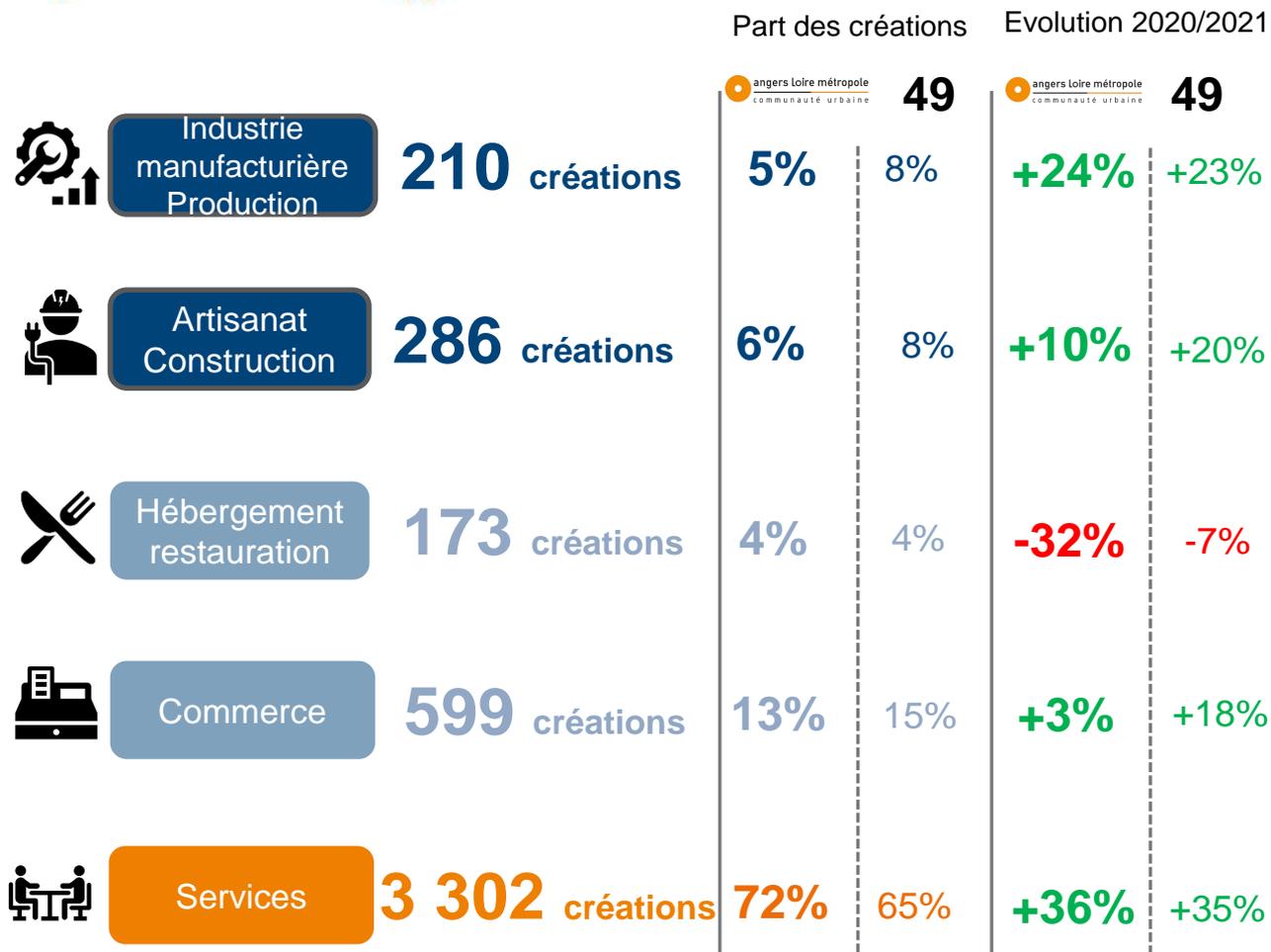
Angers Loire
Métropole

31%

Maine-et-Loire



ANGERS LOIRE MÉTROPOLE (2)



Principaux Codes APE + évolution 2020/2021

- 5320Z 670 créations (+121%)**
Livres, coursier, portage repas...
- 7022Z 264 créations (+16%)**
Conseil pour les affaires, conseil de gestion
- 9609Z 209 créations (+103%)**
Hôtesse, tatouage, sophrologues, garde animaux...
- 6831Z 143 créations (+36%)**
Agences immobilières
- 4511Z 105 créations (+7%)**
Commerce de voitures
- 4791B 104 créations (+42%)**
Vente à distance sur catalogue spécialisé
- 5610C 92 créations (-55%)**
Restauration rapide

⚠ Les évolutions du nombre de créations d'entreprises pour la restauration rapide et la livraison sont à prendre avec précaution. La procédure de codification de l'activité économique des nouvelles entreprises a été améliorée dans le répertoire Sirene. Les entreprises ayant une activité de livraison de repas sont désormais toutes correctement classées dans les « autres activités de poste et courrier » (code 5320Z). Certaines étaient auparavant classées à tort dans les activités de restauration de type rapide.

TOP 10 par commune

	Nombre de créations 2021	Evolution 2020/2021	Evolution 2019/2021	Taux de création 2021	Stock 2020
1- Angers	2 763	+25%	+34%	22%	12 719
2- Trélazé	212	+26%	+35%	21%	1 011
3- Avrillé	180	+44%	+27%	20%	916
4- Loire-Authion	179	+34%	+48%	19%	958
5- Les Ponts-de-Cé	158	+9%	+21%	16%	1 002
6- Saint-Barthélemy-d'Anjou	131	+30%	+42%	15%	853
7- Beaucouzé	108	+10%	+20%	11%	958
8- Verrières-en-Anjou	100	+27%	+39%	15%	679
9- Bouchemaine	86	+16%	+26%	21%	419
10- Montreuil-Juigné	78	+39%	+34%	23%	345

Angers concentre **60% des créations** d'établissements de l'agglomération. Parmi les 10 communes les plus créatrices d'Angers Loire Métropole, toutes enregistrent une hausse de leur volume de créations au cours des 2 dernières années. Angers, Trélazé, Avrillé, Bouchemaine ou encore Montreuil-Juigné affichent un taux de création supérieur à 20%.



Maisons de la Création
et de la Transmission
d'Entreprises 49

AGGLOMÉRATION DU CHOLETAIS



104 398 Habitants



7 510 établissements en stock



1 187 créations en 2021



55% Part micro-entreprise

Taux de création en 2021



15,8%

49

16,9%

Part des créations en société en 2021



36%

49

30%



Evolution des créations
2020/2021

37%

28%

Agglomération du
Choletais

Maine-et-Loire



Evolution des créations
2019/2021

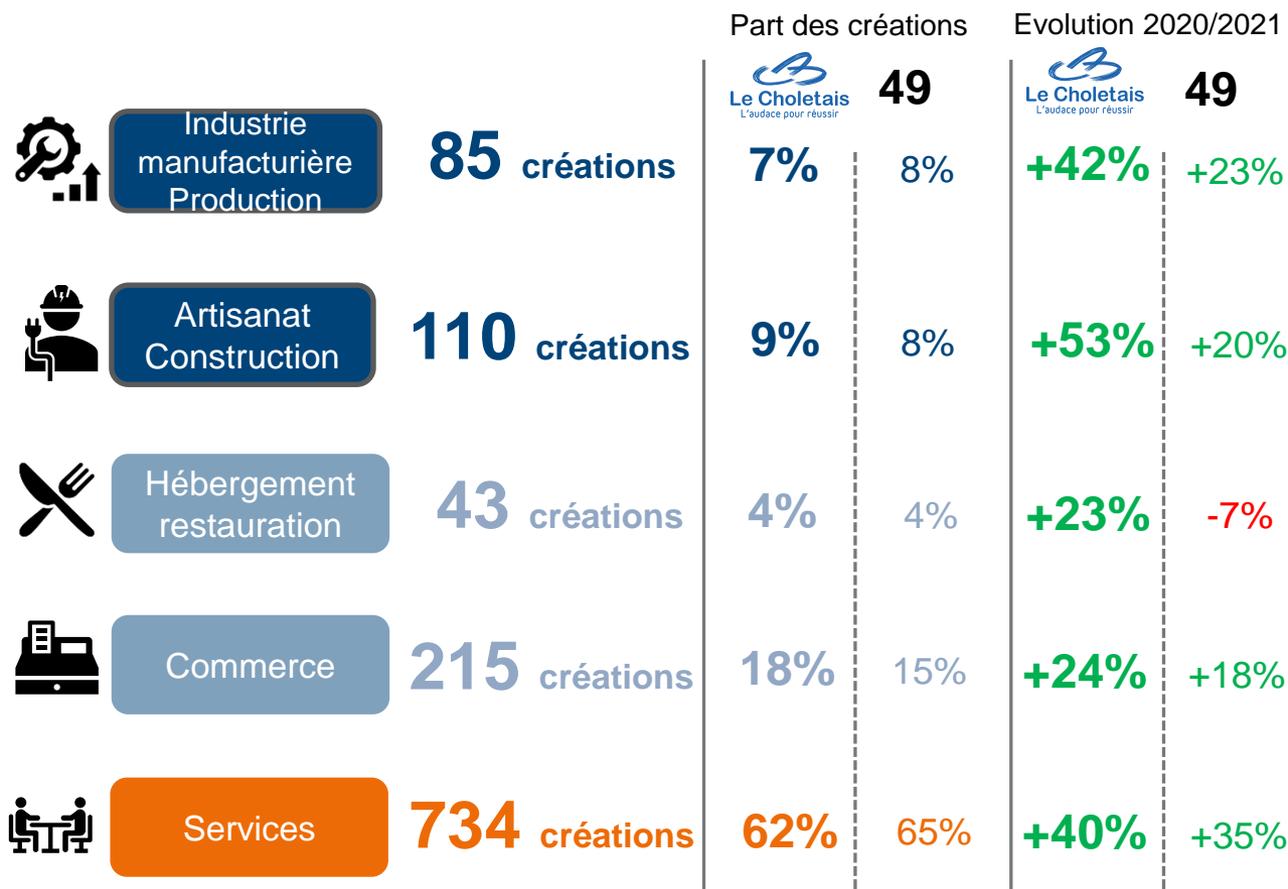
38%

31%

Agglomération du
Choletais

Maine-et-Loire

L'agglomération du Choletais s'inscrit dans une bonne dynamique en 2021 : hausse significative du nombre de nouveaux établissements (+37%), part importante des créations en société, taux de création qui se rapproche de la moyenne...Le fort développement des livreurs-coursiers se confirme au sein de l'agglomération choletaise.



Principaux Codes APE + évolution 2020/2021

- 5320Z 136 créations (+224%)**
Livres, coursier, portage repas...
- 9609Z 56 créations (+87%)**
Hôtesse, tatouage, sophrologues, garde animaux...
- 6831Z 34 créations (+13%)**
Agences immobilières
- 7022Z 32 créations (-14%)**
Psychologues, acuponcteurs...
- 4511Z 32 créations (+23%)**
Commerce de voitures, véhicules légers
- 7410Z 28 créations (+12%)**
Activités spécialisées de design
- 8121Z 27 créations (+23%)**
Nettoyage courant des bâtiments

⚠ Les évolutions du nombre de créations d'entreprises pour la livraison sont à prendre avec précaution. La procédure de codification de l'activité économique des nouvelles entreprises a été améliorée dans le répertoire Sirene. Les entreprises ayant une activité de livraison de repas sont désormais toutes correctement classées dans les « autres activités de poste et courrier » (code 5320Z). Certaines étaient auparavant classées à tort dans les activités de restauration de type rapide.



TOP 10 par commune

	Nombre de créations 2021	Evolution 2020/2021	Evolution 2019/2021	Taux de création 2021	Stock 2020
Cholet	783	+46%	+44%	17%	4 572
Lys-Haut-Layon	66	+89%	+14%	14%	488
La Séguinière	45	+18%	+22%	11%	416
Le May-sur-Èvre	37	+48%	+68%	22%	171
La Tessoualle	30	+25%	+36%	16%	192
Maulévrier	26	+8%	-4%	10%	249
Saint-Christophe-du-Bois	26	+24%	+86%	16%	164
Saint-Léger-sous-Cholet	26	+37%	+86%	17%	152
Trémentines	21	+40%	+5%	14%	151
Bégrolles-en-Mauges	18	+20%	+80%	21%	86

Cholet concentre **deux tiers des créations** de l'agglomération. La ville voit son volume de créations augmenter de 46% par rapport à 2020. A l'exception de Maulévrier, les principales communes du territoire enregistrent des progressions assez significatives. Le taux de renouvellement est supérieur à 20% au May-sur-Evre ou à Bégrolles-en-Mauges.



Maisons de la Création
et de la Transmission
d'Entreprises 49

MAUGES COMMUNAUTÉ



119 430 Habitants



7 069 établissements en stock



1 011 créations en 2021



56% Part micro-entreprise

Taux de création en 2021



14,3%

49

16,9%

Part des créations en société en 2021



34%

49

30%



Evolution des créations
2020/2021

31%

28%



Evolution des créations
2019/2021

24%

31%

Mauges Communauté

Maine-et-Loire

Mauges Communauté

Maine-et-Loire

Le nombre de nouveaux établissements de **Mauges Communauté** dépasse la barre des **1 000 unités** en 2021. L'ensemble des secteurs d'activité est orienté à la hausse entre 2020 et 2021. Le territoire reste caractérisé par une proportion plus importante de créations appartenant au secteur secondaire.



MAUGES COMMUNAUTÉ (2)



Principaux Codes APE +

évolution 2020/2021

- 9609Z 67 créations (+26%)**
Hôtesse, tatouage, sophrologues, garde animaux...
- 3511Z 42 créations (+14%)**
Production d'électricité
- 7022Z 34 créations (+3%)**
Conseil pour les affaires, conseil de gestion
- 6831Z 31 créations (+29%)**
Agences immobilières
- 4791B 28 créations (+155%)**
Vente à distance sur catalogue spécialisé
- 4511Z 25 créations (+7%)**
Commerce de voitures
- 7410Z 22 créations (+22%)**
Activités spécialisées de design
- 4332A 22 créations (+69%)**
Menuiserie bois et PVC

⚠ Les évolutions du nombre de créations d'entreprises pour la livraison sont à prendre avec précaution. La procédure de codification de l'activité économique des nouvelles entreprises a été améliorée dans le répertoire Sirene. Les entreprises ayant une activité de livraison de repas sont désormais toutes correctement classées dans les « autres activités de poste et courrier » (code 5320Z). Certaines étaient auparavant classées à tort dans les activités de restauration de type rapide.

TOP 10 par commune

	Nombre de créations 2021	Evolution 2020/2021	Evolution 2019/2021	Taux de création 2021	Stock 2020
Sèvremoine	216	+28%	+17%	14%	1 592
Beaupréau-en-Mauges	202	+40%	+24%	15%	1 337
Chemillé-en-Anjou	172	+34%	+21%	13%	1 287
Orée d'Anjou	150	+30%	+43%	16%	936
Mauges-sur-Loire	147	+21%	+30%	13%	1 097
Montrevault-sur-Èvre	124	+31%	+14%	15%	820

2 pôles disposent d'un total de créations supérieur à **200** : **Sèvremoine** (Saint-Macaire en Mauges, Saint André de la Marche, Saint-Germain...) et **Beaupréau-en-Mauges** (Beaupréau, Jallais...). La progression de la création d'établissements s'est répercutée sur l'ensemble du territoire. A noter que le taux de création demeure inférieur à la moyenne départementale quelle que soit la commune.



Maisons de la Création
et de la Transmission
d'Entreprises 49

SAUMUR VAL-DE-LOIRE



98 862 Habitants



7 013 établissements en stock



975 créations en 2021



58% Part micro-entreprise

Taux de création en 2021



13,9%

49

16,9%

Part des créations en société en 2021



28%

49

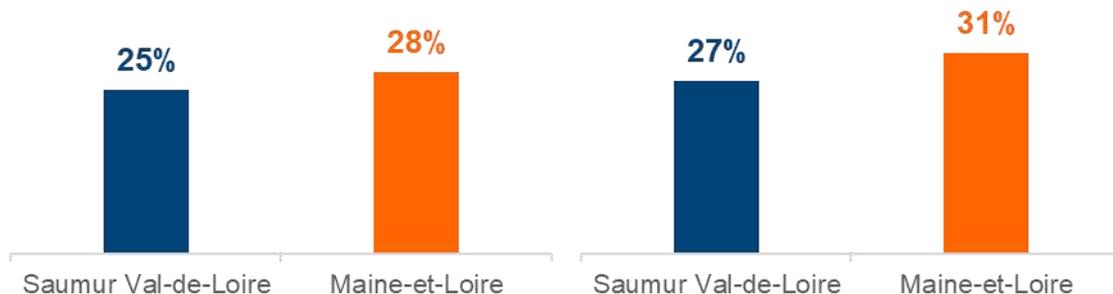
30%



Evolution des créations
2020/2021



Evolution des créations
2019/2021



Saumur-Val-de-Loire enregistre une progression non négligeable de son volume de créations entre 2020 et 2021 (+25%). Cet apport concerne l'ensemble des secteurs d'activité du territoire. Malgré cette bonne dynamique, le **taux de création** demeure en deçà du niveau départemental.



SAUMUR VAL-DE-LOIRE (2)

		Part des créations		Evolution 2020/2021	
		SAUMUR VAL-DE-LOIRE AGGLOMÉRATION	49	SAUMUR VAL-DE-LOIRE AGGLOMÉRATION	49
 Industrie manufacturière Production	88 créations	9%	8%	+19%	+23%
 Artisanat Construction	89 créations	9%	8%	+33%	+20%
 Hébergement restauration	50 créations	6%	4%	+6%	-7%
 Commerce	184 créations	21%	15%	+13%	+18%
 Services	564 créations	55%	65%	+32%	+35%

Principaux Codes APE +

évolution 2020/2021

1. 9609Z **49 créations** (+48%)
Hôtesse, tatoueur, sophrologue, garde animaux...
2. 5320Z **45 créations** (+36%)
Livreur, coursier, portage repas...
3. 8121Z **31 créations** (+41%)
Nettoyage des bâtiments
4. 7022Z **26 créations** (-19%)
Conseil pour les affaires, conseil de gestion
5. 3511Z **25 créations** (+108%)
Production d'électricité
6. 4511Z **23 créations** (+130%)
Commerce de voitures, véhicules légers
7. 6831Z **22 créations** (-8%)
Agences immobilières
7. 4791B **22 créations** (+144%)
Vente à distance sur catalogue spécialisé

⚠ Les évolutions du nombre de créations d'entreprises pour la livraison sont à prendre avec précaution. La procédure de codification de l'activité économique des nouvelles entreprises a été améliorée dans le répertoire Sirene. Les entreprises ayant une activité de livraison de repas sont désormais toutes correctement classées dans les « autres activités de poste et courrier » (code 5320Z). Certaines étaient auparavant classées à tort dans les activités de restauration de type rapide.



TOP 10 par commune

	Nombre de créations 2021	Evolution 2020/2021	Evolution 2019/2021	Taux de création 2021	Stock 2020
Saumur	310	+19%	+20%	13%	2 454
Doué-en-Anjou	90	+15%	+50%	12%	730
Gennes-Val-de-Loire	79	+22%	-2%	13%	628
Longué-Jumelles	63	+34%	+31%	15%	431
Allonnes	44	+83%	+132%	23%	194
Bellevigne-les-Châteaux	27	+23%	+8%	15%	175
Distré	27	+23%	+42%	12%	227
Montreuil-Bellay	26	-10%	-7%	10%	273
Vivy	22	+5%	+120%	15%	145
Vernantes	20	+43%	+82%	19%	103
Vernoil-le-Fourrier	20	+186%	+150%	23%	86

Saumur génère **32% des nouveaux établissements** de l'ensemble du territoire. 3 autres communes affichent également un total supérieur à 50 créations : Doué-en-Anjou, Gennes-Val-de-Loire et Longué-Jumelles. Allonnes s'inscrit dans une bonne dynamique : hausse significative et taux de création au-delà de 20%. A l'inverse, Montreuil-Bellay voit son volume de créations diminuer au cours des deux dernières années.



Maisons de la Création
et de la Transmission
d'Entreprises 49

LOIRE-LAYON-AUBANCE



56 517 Habitants



3 933 établissements en stock



649 créations en 2021



55% Part micro-entreprise

Taux de création en 2021

16,5%

49

16,9%

Part des créations en société en 2021

34%

49

30%



Evolution des créations
2020/2021

56%

28%

Loire-Layon-Aubance

Maine-et-Loire



Evolution des créations
2019/2021

32%

31%

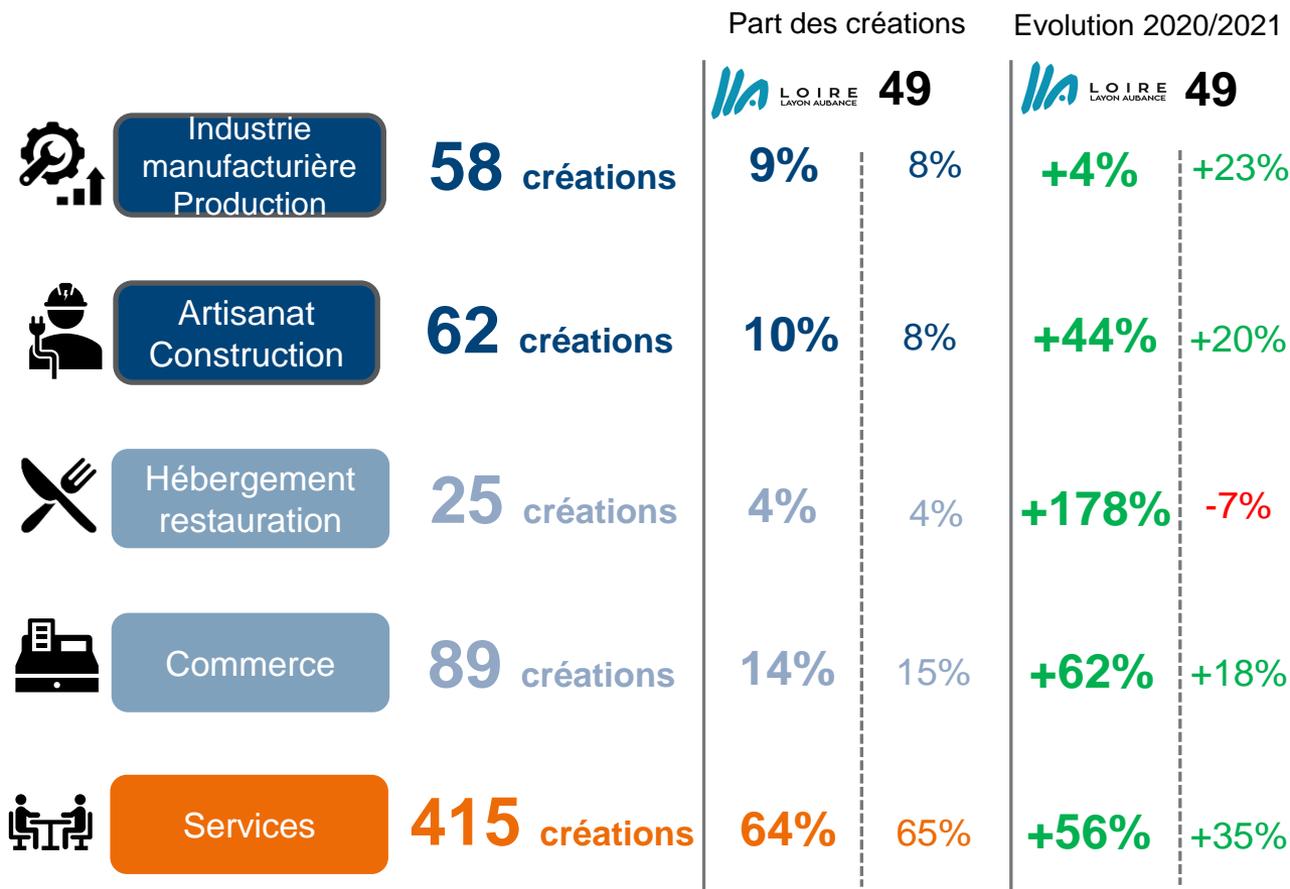
Loire-Layon-Aubance

Maine-et-Loire

Loire-Layon-Aubance enregistre la plus forte hausse entre 2020 et 2021 : **+56%**, soit un gain de 230 établissements. Cette progression est imputable aux nombreuses créations recensées au sein du secteur tertiaire. Le taux de renouvellement du territoire est désormais conforme au niveau observé en Maine-et-Loire.



LOIRE-LAYON-AUBANCE (2)



Principaux Codes APE + évolution 2020/2021

- 9609Z 46 créations (+171%)**
Hôtesses, tatouage, sophrologues, garde animaux...
- 7022Z 32 créations (+88%)**
Conseil pour les affaires, conseil de gestion
- 6820B 20 créations (+900%)**
Location de terrains et biens immobiliers
- 7410Z 18 créations (+200%)**
Activités spécialisées de design
- 6831Z 14 créations (+17%)**
Agences immobilières
- 4332A 13 créations (+63%)**
Menuiserie bois et PVC
- 5610C 12 créations (+300%)**
Restauration rapide

⚠ Les évolutions du nombre de créations d'entreprises pour la livraison et la restauration sont à prendre avec précaution. La procédure de codification de l'activité économique des nouvelles entreprises a été améliorée dans le répertoire Sirene. Les entreprises ayant une activité de livraison de repas sont désormais toutes correctement classées dans les « autres activités de poste et courrier » (code 5320Z). Certaines étaient auparavant classées à tort dans les activités de restauration de type rapide.



TOP 10 par commune

	Nombre de créations 2021	Evolution 2020/2021	Evolution 2019/2021	Taux de création 2021	Stock 2020
Brissac-Loire-Aubance	141	+86%	+28%	18%	785
Chalonnnes-sur-Loire	93	+82%	+86%	18%	509
Les Garennes sur Loire	53	0%	+23%	14%	373
Bellevigne-en-Layon	47	+62%	0%	13%	364
Terranjou	40	+67%	+60%	15%	264
Saint-Melaine-sur-Aubance	34	+70%	+162%	24%	142
Val-du-Layon	33	+74%	+22%	20%	166
Saint-Georges-sur-Loire	32	+28%	+14%	13%	245
Rochefort-sur-Loire	28	+27%	-7%	15%	188
La Possonnière	27	+59%	+4%	21%	126
Denée	27	+238%	+125%	27%	99

Brissac-Loire-Aubance concentre **plus d'1 création sur 5** au sein du territoire de Loire-Layon-Aubance. La commune nouvelle a gagné 86% de créations supplémentaires par rapport à 2020. Les Garennes-sur-Loire et surtout Chalonnnes-sur-Loire sont les 2 autres pôles ayant enregistré plus de 50 nouveaux établissements en 2021. A noter la bonne dynamique des communes de Saint-Melaine-sur-Aubance et Denée avec un taux de création autour de 25%.



Maisons de la Création
et de la Transmission
d'Entreprises 49

VALLÉES DU HAUT-ANJOU



Vallées du
Haut-Anjou
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES



36 302 Habitants



2 061 établissements en stock



338 créations



62% Part micro-entreprise

Taux de création en 2021



16,4%

49

16,9%

Part des créations en société en 2021



30%

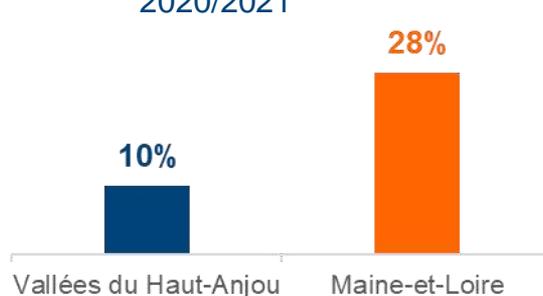
49

30%

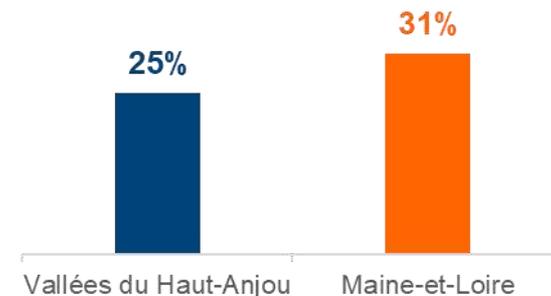
La progression est modérée entre 2020 et 2021 pour les **Vallées du Haut-Anjou (+ 10%)** malgré une forte hausse enregistrée pour le secteur de la construction et de l'artisanat. Le taux de création est devenu comparable au niveau observé en Maine-et-Loire.



Evolution des créations
2020/2021

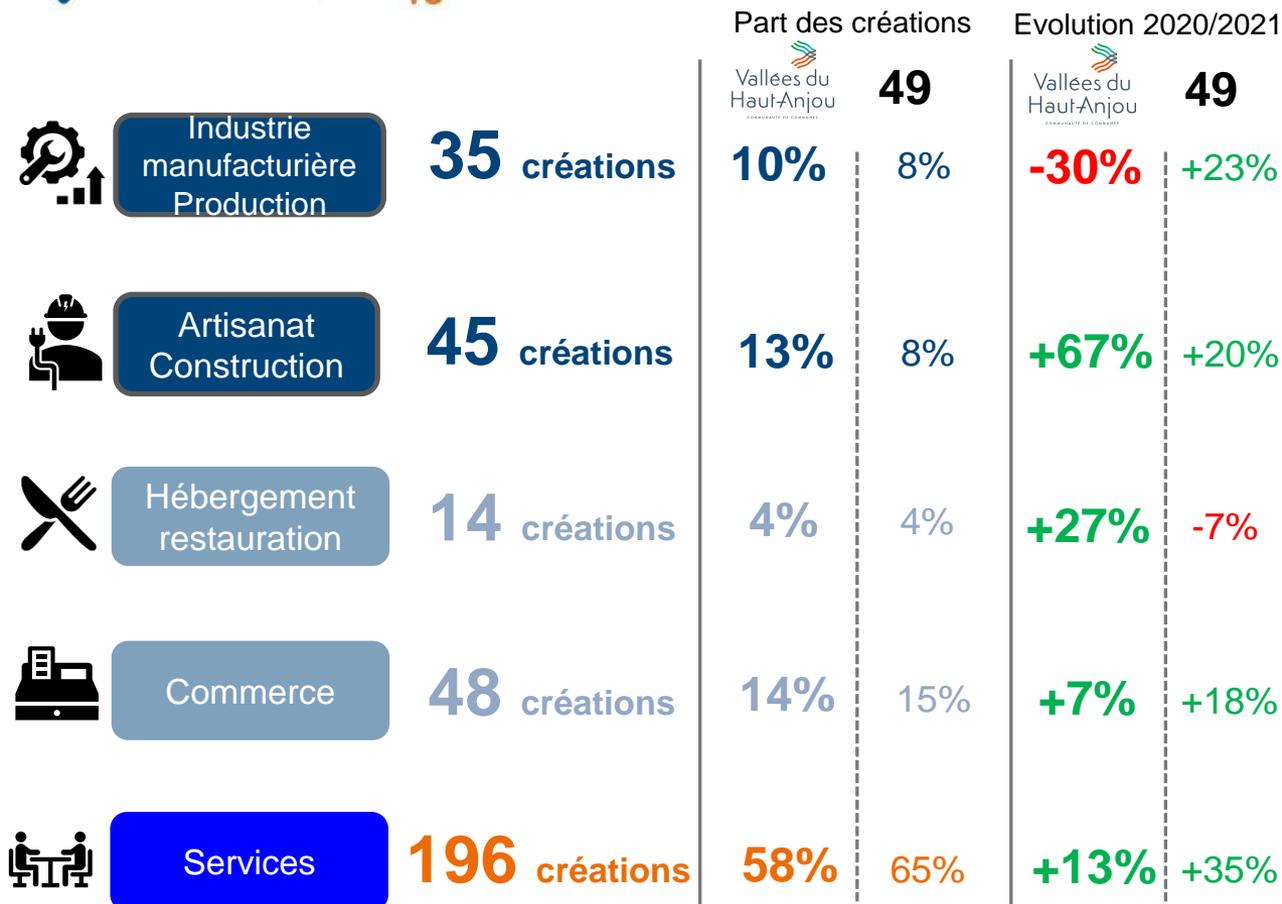


Evolution des créations
2019/2021





VALLÉES DU HAUT-ANJOU (2)



Principaux Codes APE + évolution 2020/2021

- 1. 9609Z 24 créations (+26%)**
Hôtesses, tatouage, sophrologues, garde animaux...
- 2. 7022Z 13 créations (+30%)**
Conseil pour les affaires, conseil de gestion
- 2. 6831Z 13 créations (+63%)**
Agences immobilières
- 4. 4791B 9 créations (+350%)**
Commerces de détail en magasin non spécialisé
- 4. 7410Z 9 créations (+350%)**
Activités spécialisées de design
- 6. 6201Z 8 créations (+14%)**
Programmation informatique
- 7. 5610C 7 créations (+250%)**
Restauration rapide

⚠ Les évolutions du nombre de créations d'entreprises pour la livraison et la restauration sont à prendre avec précaution. La procédure de codification de l'activité économique des nouvelles entreprises a été améliorée dans le répertoire Sirene. Les entreprises ayant une activité de livraison de repas sont désormais toutes correctement classées dans les « autres activités de poste et courrier » (code 5320Z). Certaines étaient auparavant classées à tort dans les activités de restauration de type rapide.

TOP 10 par commune

	Nombre de créations 2021	Evolution 2020/2021	Evolution 2019/2021	Taux de création 2021	Stock 2020
Les Hauts d'Anjou	78	+44%	-1%	16%	492
Le Lion-d'Angers	51	-7%	+19%	15%	336
Erdre-en-Anjou	45	+15%	+45%	16%	279
Val d'Erdre-Auxence	42	-13%	+31%	15%	285
Bécon-les-Granits	33	+38%	+83%	19%	172
Juvardeil	12	+140%	+140%	38%	32
Miré	12	+140%	+140%	22%	55
Grez-Neuville	10	-60%	-44%	8%	124
Sceaux-d'Anjou	9	+29%	-10%	22%	41
Chambellay	9	+125%	+125%	27%	33

Les Vallées du Haut Anjou ne disposent pas d'un pôle majeur. Cependant, les **Hauts d'Anjou** (Châteauneuf-sur-Sarthe, Champigné...) arrivent en tête du classement des communes les plus créatrices du territoire avec **78 nouveaux établissements en 2021**. Le **Lion d'Angers** affiche également un total supérieur à 50 malgré un recul enregistré en 2021.



Maisons de la Création
et de la Transmission
d'Entreprises **49**

BAUGEOIS VALLÉE



35 311

Habitants



2 120

établissements en stock



317

créations



62%

Part micro-entreprise

Taux de création en 2021

15,0%

49

16,9%

Part des créations en société en 2021

30%

49

30%



Evolution des créations
2020/2021

54%



Baugeois Vallée

Maine-et-Loire



Evolution des créations
2019/2021

35%



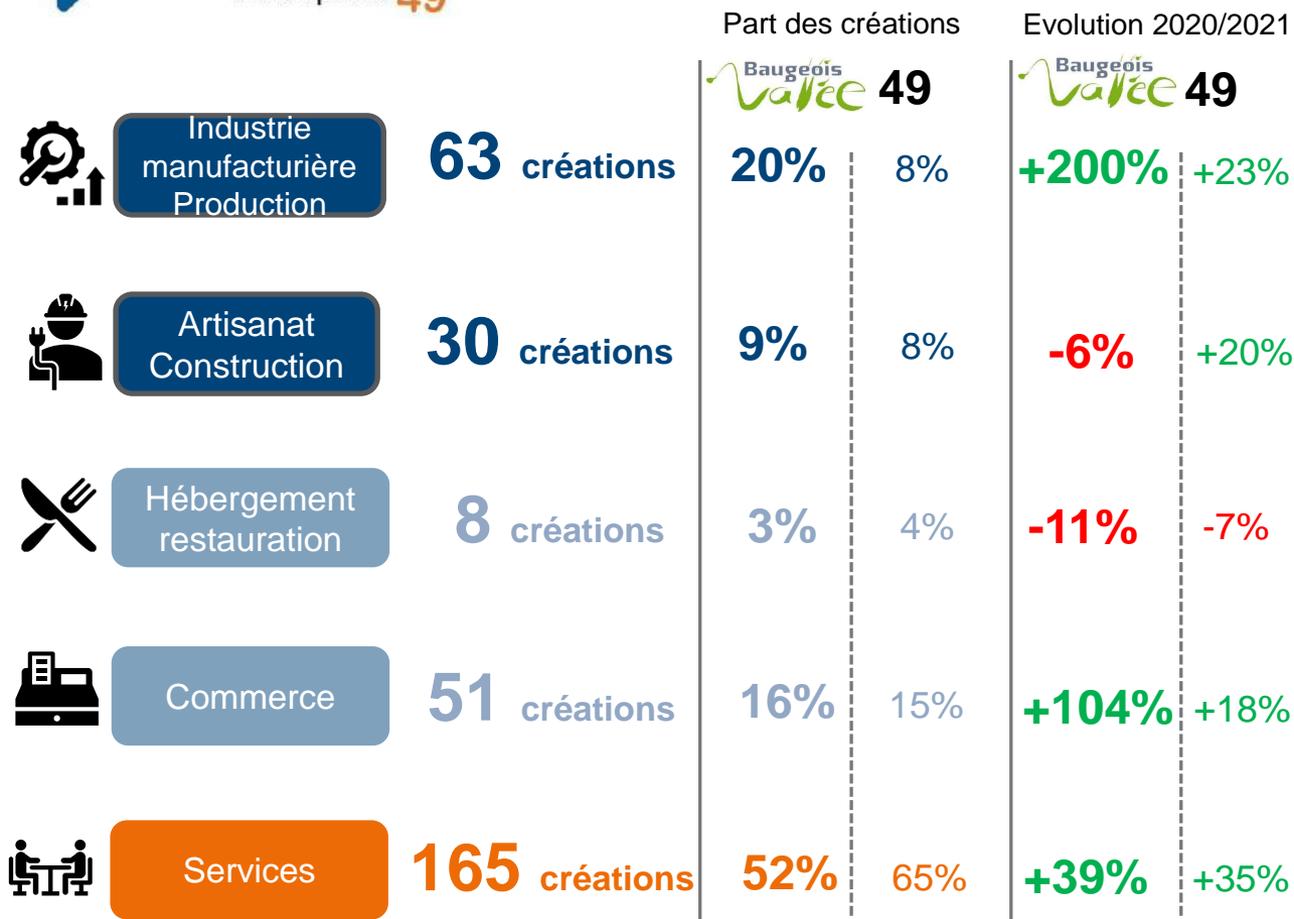
Baugeois Vallée

Maine-et-Loire

Baugeois-Vallée retrouve une dynamique entrepreneuriale favorable en 2021 : **+54%** par rapport à 2020, soit une centaine de créations supplémentaires. Cette forte progression est notamment imputable aux secteurs du commerce et de la production/industrie. Malgré ce rebond, le taux de création reste inférieur à l'indicateur départemental.



BAUGEOIS VALLÉE (2)



Principaux Codes APE +

évolution 2020/2021

- 1. 9609Z 22 créations (+120%)**
Hôtesse, tatouage, sophrologues, garde animaux...
- 1. 3511Z 22 créations (+267%)**
Production d'électricité
- 3. 6831Z 15 créations (+50%)**
Agences immobilières
- 4. 8121Z 10 créations (-9%)**
Nettoyage courant des bâtiments
- 5. 4511Z 6 créations (+100%)**
Commerce de voitures, véhicules légers
- 5. 4619B 6 créations (+200%)**
Autres intermédiaires du commerce en produits divers

⚠ Les évolutions du nombre de créations d'entreprises pour la livraison et la restauration sont à prendre avec précaution. La procédure de codification de l'activité économique des nouvelles entreprises a été améliorée dans le répertoire Sirene. Les entreprises ayant une activité de livraison de repas sont désormais toutes correctement classées dans les « autres activités de poste et courrier » (code 5320Z). Certaines étaient auparavant classées à tort dans les activités de restauration de type rapide.

TOP 10 par commune

	Nombre de créations 2021	Evolution 2020/2021	Evolution 2019/2021	Taux de création 2021	Stock 2020
Baugé-en-Anjou	83	+2%	+5%	11%	782
Mazé-Milon	68	+5%	+94%	22%	306
Noyant-Villages	66	+5%	+120%	19%	339
Beaufort-en-Anjou	54	+4%	+10%	13%	427
Les Bois d'Anjou	33	+13%	+83%	25%	133
La Ménitré	12	+4%	-40%	10%	122

Baugé-en-Anjou concentre **26% du total des créations de Baugeois-Vallée**, et ce, malgré une faible croissance au cours des deux dernières années. Mazé-Milon, Noyant-Villages ou encore Beaufort-en-Anjou constituent les autres principaux pôles du territoire. A noter que Mazé-Milon et les Bois d'Anjou (Brion, Fontaine-Guérin...) affichent un taux de création supérieur à 20%.



Maisons de la Création
et de la Transmission
d'Entreprises **49**

ANJOU LOIR-ET-SARTHE

**ANJOU
LOIR &
SARTHE**
communauté de communes



27 903 Habitants



1 766 établissements en stock



287 créations



59% Part micro-entreprise

Taux de création en 2021

**ANJOU
LOIR &
SARTHE**
communauté de communes

16,3%

49

16,9%

Part des créations en société en 2021

**ANJOU
LOIR &
SARTHE**
communauté de communes

32%

49

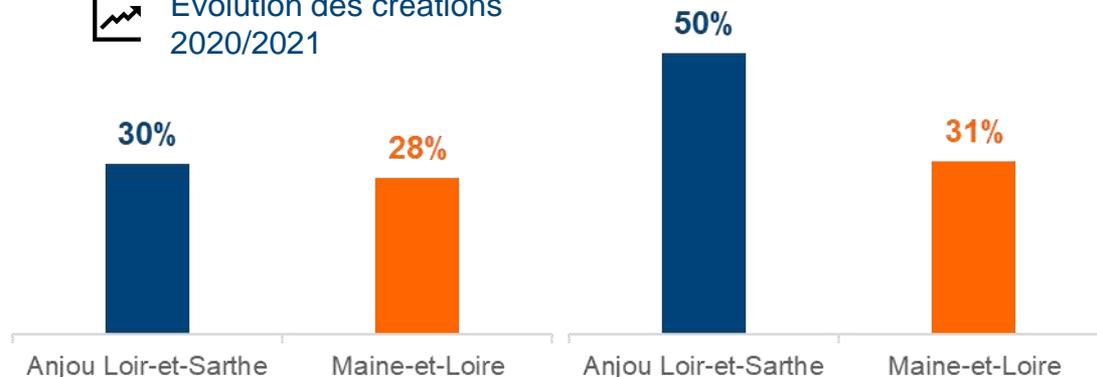
30%



Evolution des créations
2019/2021



Evolution des créations
2020/2021



Anjou Loir et Sarthe confirme sa dynamique positive avec un nombre de créations en progression de **30%** par rapport à 2020. Tous les secteurs d'activité sont orientés à la hausse. Le taux de renouvellement est toujours aussi proche de la moyenne départementale.



ANJOU LOIR-ET-SARTHE (2)



Industrie
manufacturière
Production

31 créations

Poids du secteur

ANJOU
LOIR &
SARTHE
communauté de communes **49**

11% 8%

Evolution 2020/2021

ANJOU
LOIR &
SARTHE
communauté de communes **49**

+11% +23%



Artisanat
Construction

41 créations

14% 8%

+11% +20%



Hébergement
restauration

10 créations

3% 4%

+25% -7%



Commerce

36 créations

13% 15%

+38% +18%



Services

169 créations

59% 65%

+40% +35%

Principaux Codes APE +

évolution 2020/2021

1. 6831Z **13 créations** (+18%)

Agences immobilières

1. 7022Z **13 créations** (+160%)

Conseil pour les affaires, conseil de gestion

3. 7410Z **12 créations** (+300%)

Activités spécialisées de design

4. 9609Z **11 créations** (+22%)

Hôtesse, tatouage, sophrologues, garde animaux...

5. 7010Z **8 créations** (+167%)

Travaux d'installation électrique dans tous locaux

5. 4321A **8 créations** (+14%)

Travaux d'installation électrique

5. 8121Z **8 créations** (+33%)

Nettoyage des bâtiments

⚠ Les évolutions du nombre de créations d'entreprises pour la livraison et la restauration sont à prendre avec précaution. La procédure de codification de l'activité économique des nouvelles entreprises a été améliorée dans le répertoire Sirene. Les entreprises ayant une activité de livraison de repas sont désormais toutes correctement classées dans les « autres activités de poste et courrier » (code 5320Z). Certaines étaient auparavant classées à tort dans les activités de restauration de type rapide.

TOP 10 par commune

	Nombre de créations 2021	Evolution 2020/2021	Evolution 2019/2021	Taux de création 2021	Stock 2020
Tiercé	49	+104%	+26%	15%	334
Durtal	35	+46%	+67%	13%	268
Morannes sur Sarthe-Daumeray	30	-9%	+58%	16%	188
Seiches-sur-le-Loir	28	+56%	+8%	13%	215
Corzé	24	+140%	+41%	19%	129
Jarzé Villages	22	-15%	+57%	13%	165
Cheffes	17	+42%	+325%	35%	49
Étriché	16	+60%	+7%	19%	85
La Chapelle-Saint-Laud	15	+150%	+650%	41%	37
Huillé-Lézigné	12	+20%	+100%	24%	51

Grâce à une forte hausse enregistrée en 2021, **Tiercé** est devenu le 1^{er} pôle d'Anjou Loir-et-Sarthe en matière de créations d'établissements. Durtal, Seiches-sur-le-Loir ou encore Corzé s'inscrivent également dans une bonne dynamique avec un nombre croissant de nouvelles immatriculations.



Maisons de la Création
et de la Transmission
d'Entreprises 49

ANJOU BLEU COMMUNAUTÉ



34 486

Habitants



2 031

établissements en stock



278

créations



55%

Part micro-entreprise

Taux de création en 2021



13,7%

49

16,9%

Part des créations en société en 2021



37%

49

30%

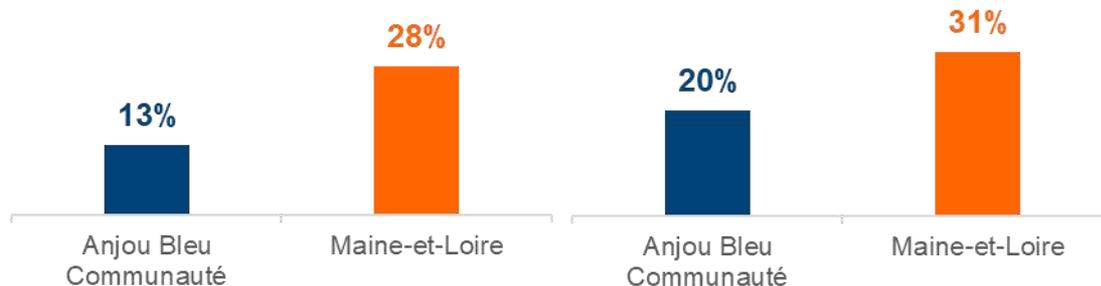
La hausse enregistrée entre 2020 et 2021 à **Anjou Bleu Communauté** est moins soutenue qu'au niveau départemental. Le territoire se distingue en revanche par le **poids des créations sous forme de société** : avec **37%** des nouveaux établissements, il s'agit de l'indicateur le plus élevé du Maine-et-Loire en 2021.



Evolution des créations
2020/2021



Evolution des créations
2019/2021





ANJOU BLEU COMMUNAUTÉ (2)

		Part des créations		Evolution 2020/2021	
	Industrie manufacturière Production	42 créations	15%	8%	+8% +23%
	Artisanat Construction	21 créations	8%	8%	-13% +20%
	Hébergement restauration	17 créations	6%	4%	+143% -7%
	Commerce	44 créations	16%	15%	+10% +18%
	Services	154 créations	55%	65%	+13% +35%

Principaux Codes APE + évolution 2020/2021

- 7022Z 15 créations (+275%)**
Conseil pour les affaires
- 3511Z 15 créations (-17%)**
Production d'électricité
- 6831Z 11 créations (+83%)**
Agences immobilières
- 9609Z 10 créations (+11%)**
Hôtesse, tatouage, sophrologues, garde animaux...
- 5610C 8 créations (+700%)**
Restauration rapide
- 9319Z 7 créations (+800%)**
Activités liées au sport
- 9602B 7 créations (+17%)**
Soins de beauté

⚠ Les évolutions du nombre de créations d'entreprises pour la livraison et la restauration sont à prendre avec précaution. La procédure de codification de l'activité économique des nouvelles entreprises a été améliorée dans le répertoire Sirene. Les entreprises ayant une activité de livraison de repas sont désormais toutes correctement classées dans les « autres activités de poste et courrier » (code 5320Z). Certaines étaient auparavant classées à tort dans les activités de restauration de type rapide.

TOP 10 par commune

	Nombre de créations 2021	Evolution 2020/2021	Evolution 2019/2021	Taux de création 2021	Stock 2020
Segré-en-Anjou Bleu	136	+17%	+10%	13%	1 054
Ombrée d'Anjou	67	-6%	+22%	14%	489
Candé	33	+74%	+74%	17%	193
Angrie	9	0%	+50%	16%	58
Challain-la-Potherie	8	+60%	+14%	14%	57
Loiré	7	+75%	+133%	14%	49
Bouillé-Ménard	6	+50%	+100%	20%	30
Armaillé	5	-29%	-17%	21%	24
Carbay	4	+33%	/	44%	9
Chazé-sur-Argos	3	-57%	-63%	5%	63

Segré-en-Anjou-Bleu regroupe la moitié des nouveaux établissements générés en 2021 sur le territoire d'Anjou-Bleu-Communauté. Ombrée d'Anjou et, à un degré moindre, Candé, sont également des communes concentrant un volume non négligeable de créations.



2021, année record malgré la crise sanitaire : **9 640** nouveaux établissements

Le Maine-et-Loire toujours au 2^{ème} rang régional avec 20% des créations des Pays-de-la Loire



59% des créations sont des micro-entreprises, soit 5 500 nouvelles structures

mais +37% pour les créations en société entre 2020 et 2021



+28% entre 2020 et 2021 pour le nombre de créations en Maine-et-Loire

le département affiche la hausse la plus soutenue de la région



5% des nouveaux établissements ont généré de l'emploi au démarrage

Cette part n'était que de 3% en 2020



Les **20 activités** les plus prisées représentent **47%** de la création totale



47% des nouveaux établissements sont localisés à Angers Loire Métropole



Maisons de la Création
et de la Transmission
d'Entreprises **49**



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

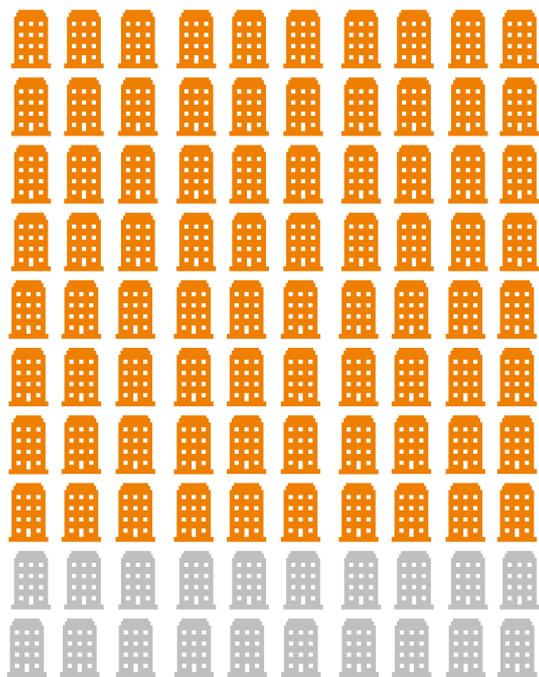
PÉRENNITÉ DES ENTREPRISES

OBSERVATOIRE ENTREPRENEURIAT 2022

Année de création = 2018

Source : fichier consulaire – CCI 49

80% des 4 778 nouveaux établissements créés en 2018 étaient toujours actifs 3 ans après



Rappel des résultats pour
la génération 2016 : **75%**

⚠ Le calcul du taux de survie à 3 ans a été effectué sans tenir compte des transferts d'établissements parmi les motifs de fin d'activité. En les considérant, le ratio s'établit à 70%.



PÉRENNITÉ À UN, DEUX ET TROIS ANS

942

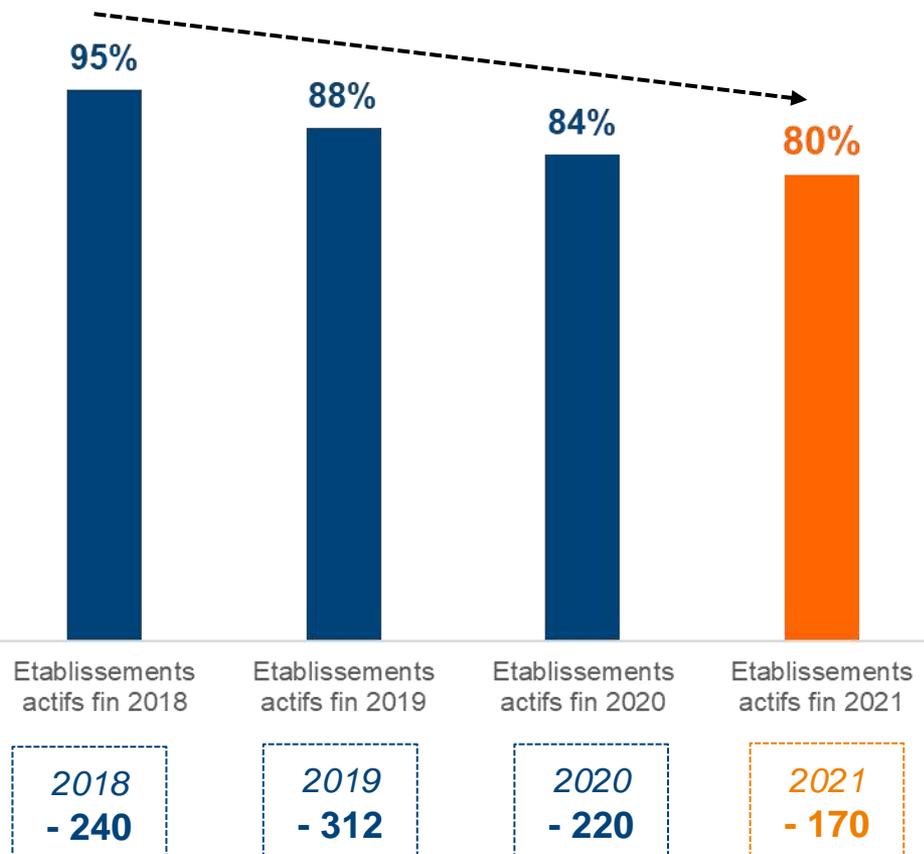
le nombre d'établissements ayant fermé
leurs portes fin 2021 sur les 4 778 créés
au cours de l'année 2018



⚠ Le calcul du taux de survie à 3 ans a été effectué sans tenir compte des transferts d'établissements parmi les motifs de fin d'activité.



Part des établissements actifs parmi ceux ayant
vu le jour en 2018





PÉRENNITÉ SELON LA FORME JURIDIQUE



Taux de pérennité à trois ans

86%



Sociétés

71%



Entreprises individuelles



⚠ Le calcul du taux de survie à 3 ans a été effectué sans tenir compte des transferts d'établissements parmi les motifs de fin d'activité.



PÉRENNITÉ SELON LE TYPE DE CRÉATION

 Taux de pérennité à trois ans

78%



Créations pures

85%



Reprises



 Le calcul du taux de survie à 3 ans a été effectué sans tenir compte des transferts d'établissements parmi les motifs de fin d'activité.

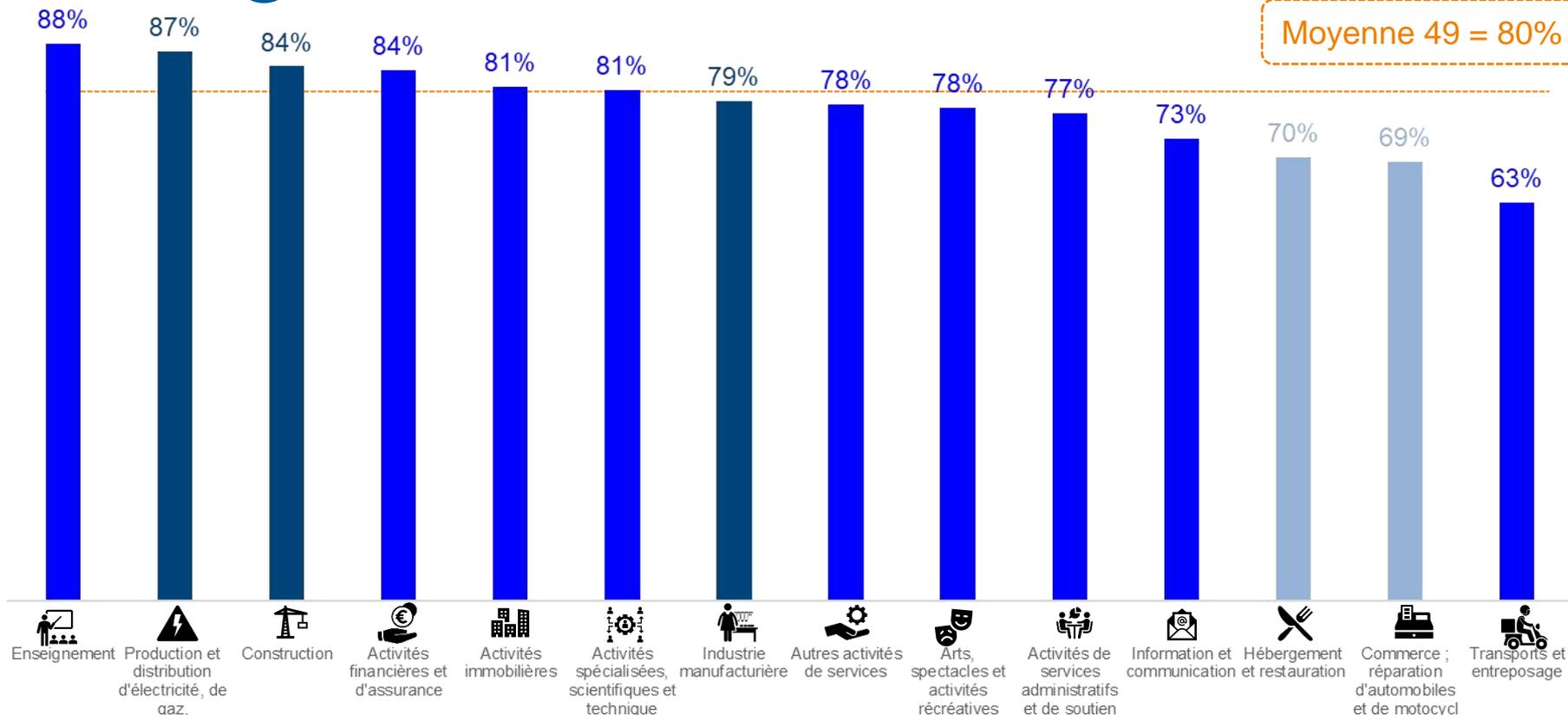


PÉRENNITÉ PAR SECTEURS D'ACTIVITÉS



Taux de pérennité à trois ans pour les activités

Moyenne 49 = 80%



⚠ Le calcul du taux de survie à 3 ans a été effectué sans tenir compte des transferts d'établissements parmi les motifs de fin d'activité.

La **pérennité** d'une entreprise dépend fortement du secteur d'activité. Le commerce, la restauration-hébergement ou le transport (livreurs, coursiers...) sont les secteurs les plus fragiles.



Taux de pérennité à trois ans pour les activités (code NAF) > 30 créations

Taux de pérennité les plus élevés



9602A – Coiffure : **89%**



7820Z - Activités des agences de travail temporaire : **88%**



8211Z - Services administratifs combinés de bureau (accueil, facturation, archivage, services de courrier...) : **88%**



8130Z - Services d'aménagement paysager : **88%**



4321A - Travaux d'installation électrique dans tous locaux : **88%**

sans tenir compte des holdings, gestion de fonds, activités des sièges sociaux...

Taux de pérennité les plus faibles



4782Z - Commerce de détail de textiles, d'habillement et de chaussures sur éventaires et marchés : **59%**



4511Z - Commerce de voitures et de véhicules automobiles légers : **62%**



9609Z - Autres services personnels (hôtesses, tatouage, sophrologues, garde animaux...) : **69%**



6619B - Autres activités auxiliaires de services financiers, hors assurance et caisses de retraite : **69%**



5320Z - Autres activités de poste et de courrier (livreurs, coursier, portage repas...) : **69%**



Maisons de la Création
et de la Transmission
d'Entreprises **49**



**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

RADIATIONS

OBSERVATOIRE ENTREPRENEURIAT 2022

Source : fichier consulaire – CCI 49



Evolution des radiations d'établissements
(avec les transferts)

3 109



2019

2 625



2020

2 834



2021



Evolution des radiations d'établissements
(sans les transferts)

2 106



2019

1 677



2020

1 858



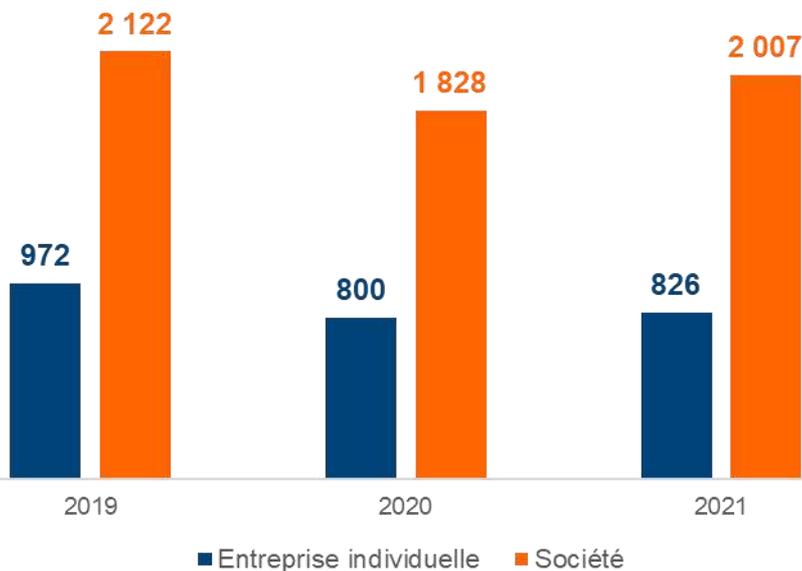
2021

Les **radiations** d'établissements **augmentent** par rapport à 2020. Plusieurs sources nationales évoquent le poids grandissant en 2021 des radiations volontaires. Les aides de soutien aux entreprises pendant la crise sanitaire ont en partie provoqué un effet d'aubaine. Certaines entreprises ont assaini leurs comptes et se sont retirées sans dettes.

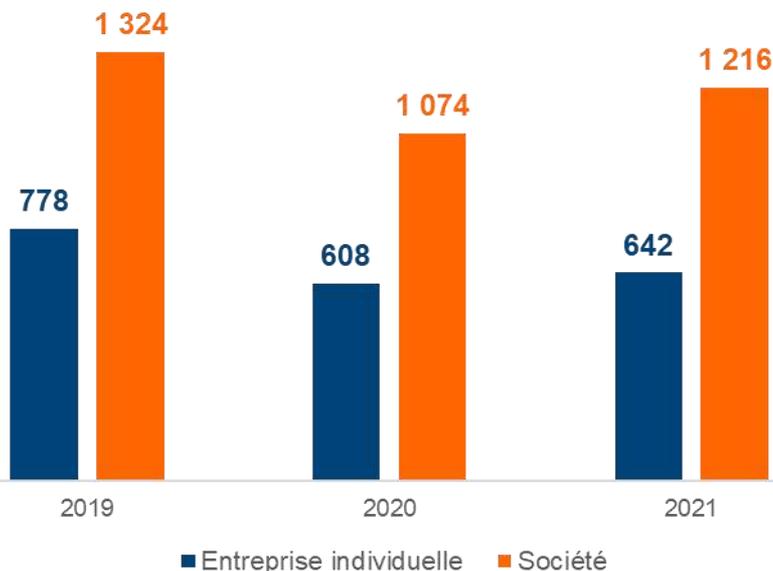
EVOLUTION DES RADIATIONS SELON LA NATURE JURIDIQUE



Evolution des radiations d'établissements
(avec les transferts)



Evolution des radiations d'établissements
(sans les transferts)



Le rebond des radiations en 2021 concerne autant les **entreprises individuelles** que les **sociétés**. Pour ces dernières, la progression est cependant plus importante (+10% entre 2020 et 2021 en intégrant les transferts dans le décompte, +13% si l'on en tient pas compte).

39% soit la part représentée par les 20 premières activités dans le total des radiations



Nombre de radiations (avec les transferts) et évolution 2020/2021

Code APE	2019	2020	2021	Total général 3 années	Evolution 2020/2021
4511Z - Commerce de voitures et de véhicules automobiles légers	116	95	97	308	2%
7022Z - Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion	98	90	87	275	-3%
5610A - Restauration traditionnelle	98	72	87	257	21%
5320Z - Autres activités de poste et de courrier	104	66	79	249	20%
5610C - Restauration de type rapide	85	85	63	233	-26%
4789Z - Autres commerces de détail sur éventaires et marchés	70	51	36	157	-29%
9602A - Coiffure	48	49	43	140	-12%
5630Z - Débits de boissons	54	40	44	138	10%
6831Z - Agences immobilières	41	40	51	132	28%
4520A - Entretien et réparation de véhicules automobiles légers	44	39	44	127	13%
8130Z - Services d'aménagement paysager	42	43	41	126	-5%
4399C - Travaux de maçonnerie générale et gros oeuvre de bâtiment	50	34	40	124	18%
4771Z - Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé	57	30	33	120	10%
6820B - Location de terrains et d'autres biens immobiliers	37	42	40	119	-5%
7112B - Ingénierie, études techniques	37	36	43	116	19%
1071C - Boulangerie et boulangerie-pâtisserie	43	30	39	112	30%
4332A - Travaux de menuiserie bois et PVC	37	35	38	110	9%
4334Z - Travaux de peinture et vitrerie	35	34	30	99	-12%
4791B - Vente à distance sur catalogue spécialisé	30	28	41	99	46%
4781Z - Commerce de détail alimentaire sur éventaires et marchés	40	25	29	94	16%

Les activités qui génèrent le plus de **radiations** sont aussi les plus créatrices. La hausse du nombre de radiations entre 2020 et 2021 a été importante pour certaines catégories comme la restauration traditionnelle, la livraison, les agences immobilières, la boulangerie ou encore la vente à distance.

⚠ sans tenir compte des holdings, gestion de fonds, activités des sièges sociaux...



Nombre de radiations (sans les transferts) et évolution 2020/2021

Code APE	2019	2020	2021	Total général 3 années	Evolution 2020/2021
5320Z - Autres activités de poste et de courrier	103	57	72	232	26%
4511Z - Commerce de voitures et de véhicules automobiles légers	82	71	75	228	6%
5610A - Restauration traditionnelle	86	60	75	221	25%
5610C - Restauration de type rapide	69	71	49	189	-31%
7022Z - Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion	64	51	43	158	-16%
5630Z - Débits de boissons	53	35	42	130	20%
9602A - Coiffure	37	40	37	114	-8%
4771Z - Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé	52	24	28	104	17%
1071C - Boulangerie et boulangerie-pâtisserie	39	25	34	98	36%
4399C - Travaux de maçonnerie générale et gros oeuvre de bâtiment	35	23	28	86	22%
4520A - Entretien et réparation de véhicules automobiles légers	27	26	31	84	19%
4789Z - Autres commerces de détail sur éventaires et marchés	47	22	13	82	-41%
6831Z - Agences immobilières	24	28	29	81	4%
6820B - Location de terrains et d'autres biens immobiliers	25	22	31	78	41%
3511Z - Production d'électricité	14	32	29	75	-9%
4791B - Vente à distance sur catalogue spécialisé	21	23	30	74	30%
8130Z - Services d'aménagement paysager	28	21	21	70	0%
4332A - Travaux de menuiserie bois et PVC	19	18	27	64	50%
4781Z - Commerce de détail alimentaire sur éventaires et marchés	26	14	20	60	43%
4791A - Vente à distance sur catalogue général	15	20	21	56	5%

Sans prendre en compte les transferts parmi les motifs de radiation, la hiérarchie par activité est assez proche du classement des radiations en les considérant.

 sans tenir compte des holdings, gestion de fonds, activités des sièges sociaux...



Maisons de la Création
et de la Transmission
d'Entreprises **49**



**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

CHIFFRES CLÉS ENTRETIENS PORTEURS DE PROJET ATELIERS MCTE - 2022



Mode de collecte



Entretiens par téléphone



Population cible



Les **porteurs de projet** volontaires, sollicités pendant certains des ateliers de la MCTE entre le 14 avril et le 23 mai 2022.

Profil des répondants

Répondants : 77



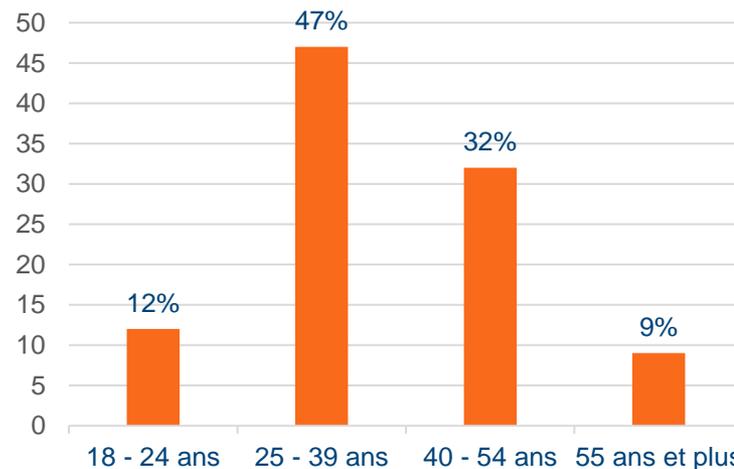
62% de femmes



38% d'hommes



Répartition selon la tranche d'âge

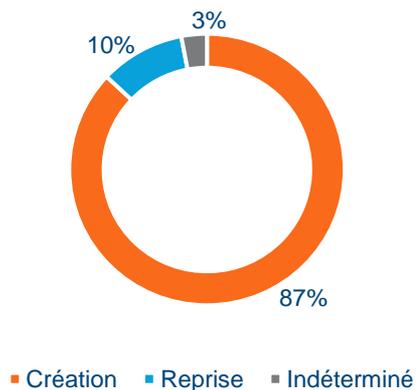




Porteurs et projets



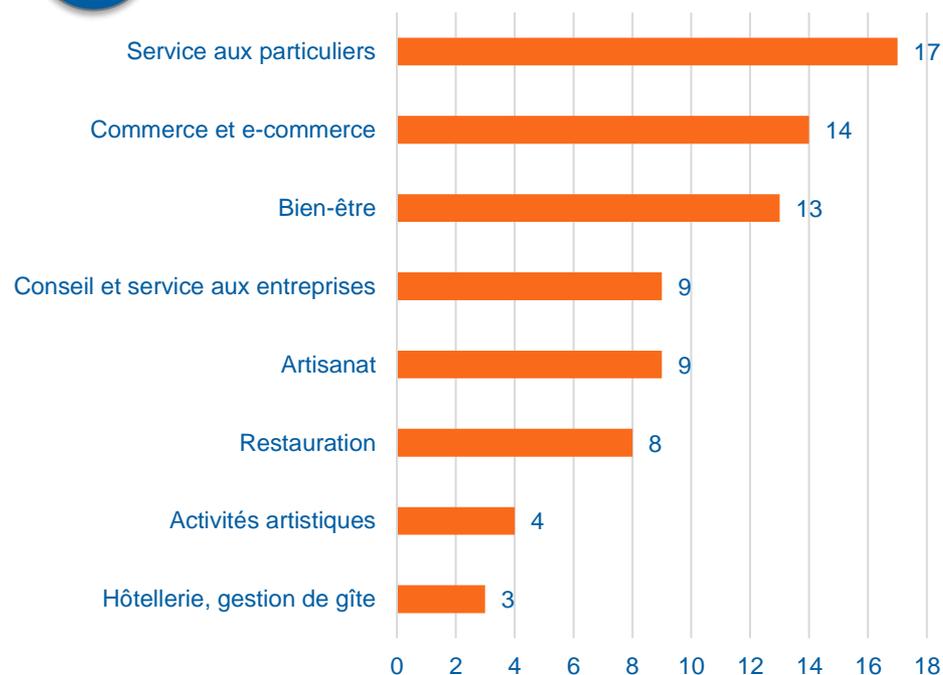
Nature des projets



Près de **9 répondants sur 10** envisagent de **créer** une nouvelle entreprise plutôt que d'en reprendre une existante.

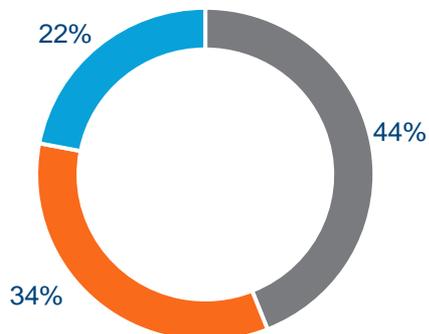


Typologies d'activités





Choix du secteur d'activité



- Attirance pour ce secteur
- Expérience dans ce secteur
- Autres

Autres raisons au choix d'un secteur d'activité - citations

Secteur en fort développement (6 citations)

Répondre à l'enjeu environnemental (4 citations)

Reconversion professionnelle (4 citations)

Transmettre du bien-être (3 citations)

Comblant un manque dans un territoire (3 citations)

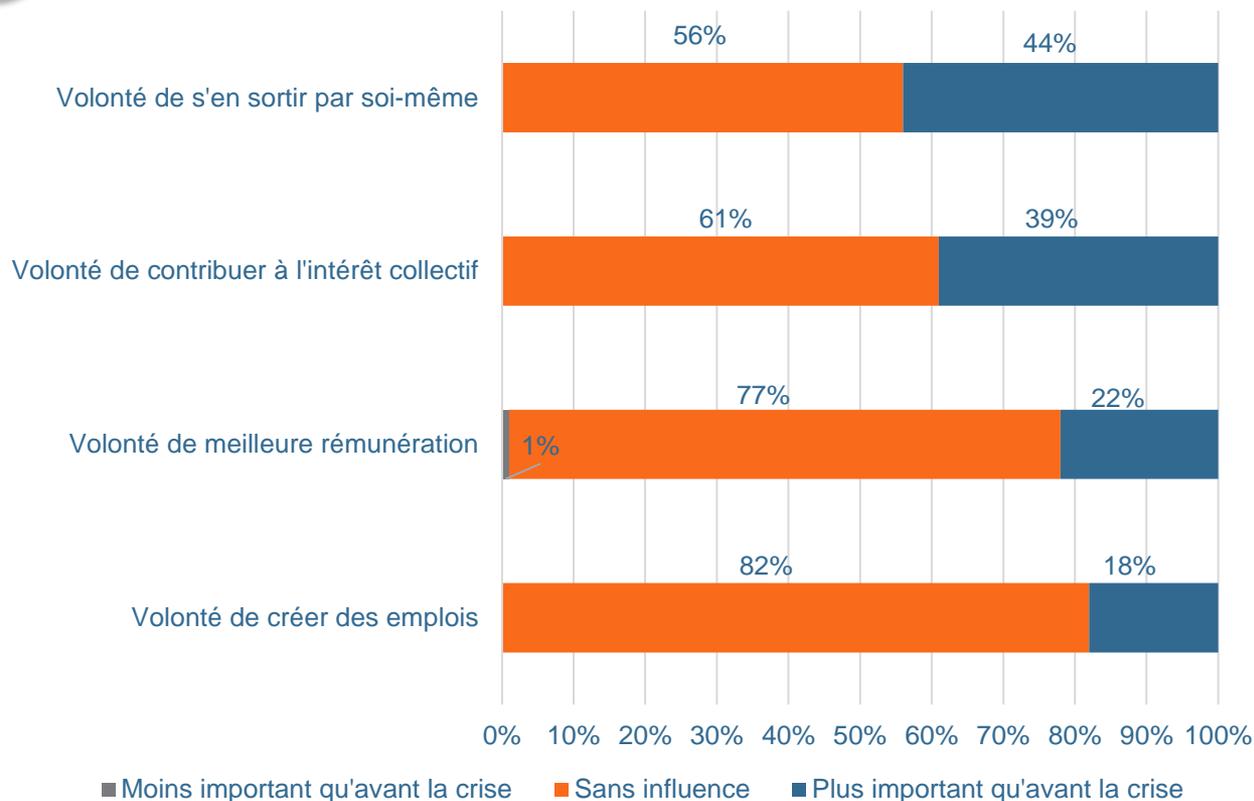


2 répondants sur 5 ont optés pour leur secteur d'activité principalement car ils **apprécient le milieu**.

Pour **3 répondants sur 10** ce choix s'est fait car ils avaient déjà une **expérience** à valoriser.

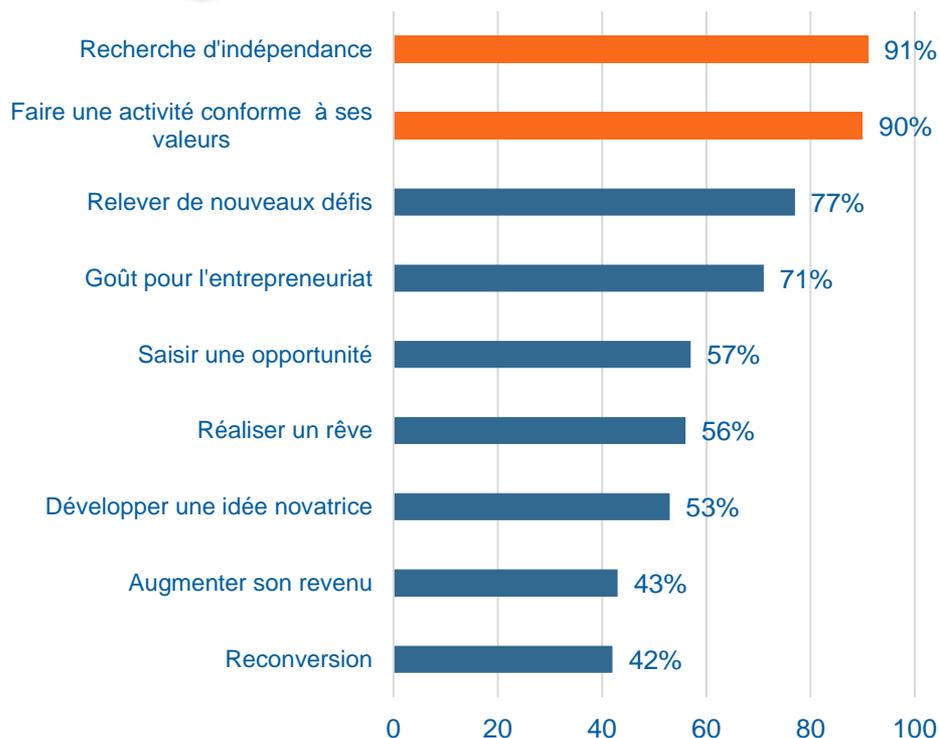


Influence de la crise sanitaire sur l'approche des projets





Motivations à la création



Autres motivation à la création / reprise d'entreprise - citations

Plus de liberté dans la gestion de son temps (11 citations)

Passion (2 citations)

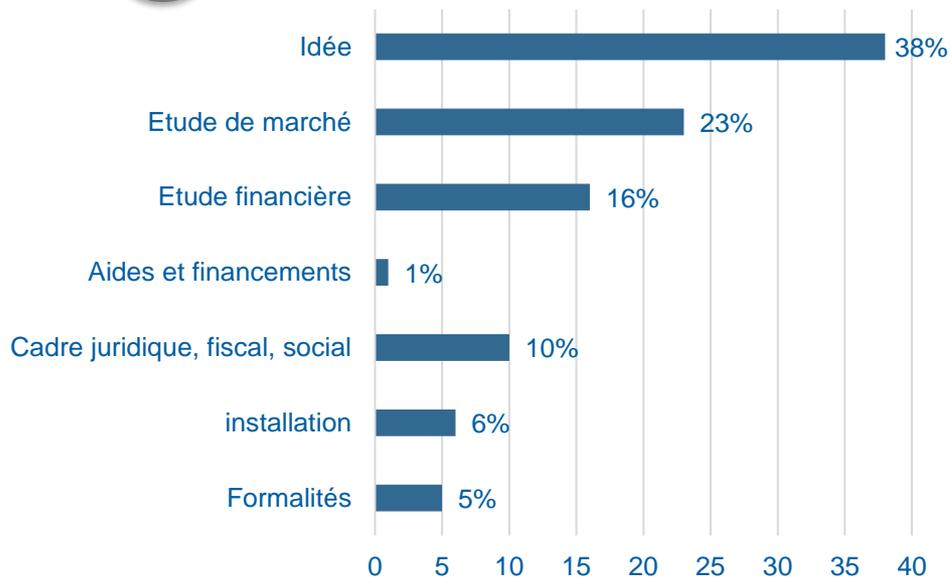
Réponse à un besoin social (2 citations)

Aider à améliorer la qualité de vie (2 citations)

9 répondants sur 10 sont motivés par les perspective d'**indépendance** et d'exercer une activité en accord avec leurs **valeurs**.



Stade d'avancement des projets



Répondants ne souhaitant pas faire d'étude de marché : **4**



Près de 2 répondants sur 5 en sont encore au développement de leur idée et sont donc encore au début du processus de création d'entreprise.



Porteurs et projets



Créations d'emplois à la
création de la structure



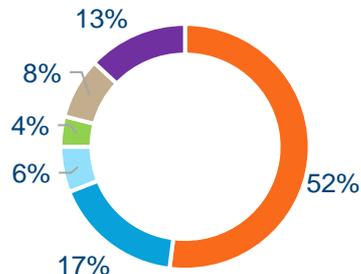
Oui
27%



Non
72%



Locaux d'activité envisagés



- Domicile
- Boutique
- Entrepôt
- Tiers lieu
- Restaurant / bar
- Autres

Autres locaux envisagés - citations	
Local non commercial	(3 citations)
Food truck	(2 citations)
Cabinet médical partagé	(2 citations)
Terrain à bâtir	(2 citations)



Milieu d'activité



Urbain
43%



Rural
31%



Non défini
26%



Accompagnement de la MCTE



Satisfaction par rapport à
l'offre de la MCTE



Peu satisfait
0%



Moyennement
satisfait
10%



Satisfait
36%



Très satisfait
54%



Participation à de futurs ateliers de la MCTE

Ateliers	Répondants souhaitant y assister
Micro-entrepreneur pourquoi pas ?	16
Protection sociale du créateur	12
Mon local d'activité, où et comment ?	9
Journée micro-entrepreneur libéral	8
Financer son projet d'entreprise	8
Je m'installe et comment je me fais connaître	7
MICE	6
L'intérêt d'être bien assuré	6
Votre projet professionnel et votre famille	5
Volontaires mais pas d'atelier ciblé	26
Volontaires mais manquent de temps	8

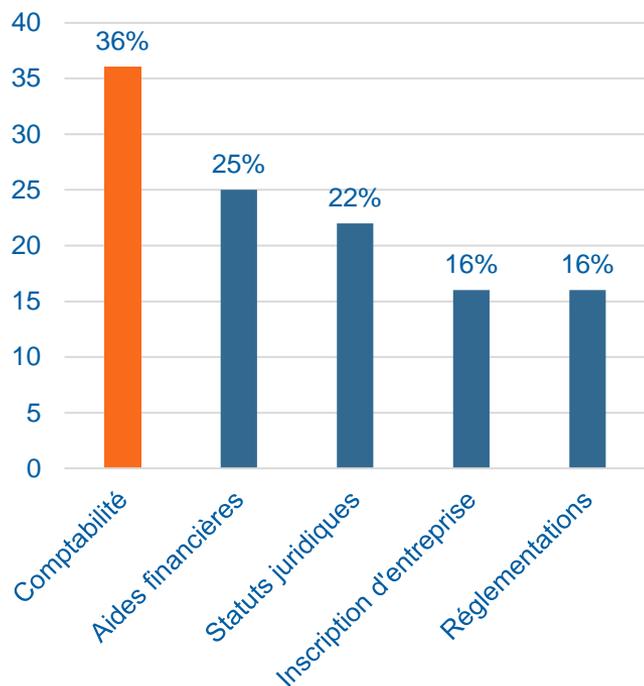




Accompagnement de la MCTE



Points clés à aborder avec les partenaires de la MCTE



Remarques et suggestions

- Mieux cibler les projets dans les MICE
- Pour les MICE, 20 personnes c'est bien
- Rencontrer des entrepreneurs passés par la MCTE**
- Répartir les personnes selon leur secteur d'activité
- Manque d'un volet communication développé dans les ateliers**
- Faire un atelier question / réponse
- Les MICE sont très intéressantes**
- Des ateliers le mercredi seraient pratiques
- Difficile de trouver la salle pour les MICE à Saumur
- Mieux présenter les tiers-lieux
- Faire des tours de table au début des ateliers
- Plus d'accompagnement personnalisé
- Trop de fiches à remplir pour chaque atelier
- Plus d'ateliers spécifiques reprise d'entreprise
- Faire intervenir des associations de soutien aux entrepreneurs
- Présentation de l'URSSAF très complète pour les Journées micro-entrepreneur libéral
- Présentation trop courtes pour les assurances et la comptabilités dans les Journées micro-entrepreneur libéral
- Faire un atelier sur les modalités d'installation à l'étranger



Maisons de la Création
et de la Transmission
d'Entreprises **49**



**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

ENQUÊTE AUPRÈS DES PORTEURS DE PROJET « QUE SONT-ILS DEVENUS ? »

OBSERVATOIRE ENTREPRENEURIAT 2022

Source : MCTE & CCI de Maine-et-Loire



Mode de collecte



Un questionnaire en ligne



Population cible



Les **porteurs de projet** ayant sollicité les services de la **MCTE** ou participé à un événement (RDV individuel, atelier....) entre 2019 et 2021 dans le cadre de leur projet de création d'entreprise. L'enquête a pour objectif d'en savoir plus sur leur situation actuelle après ce passage à la MCTE.



1 413

questionnaires remplis

Taux de retour = 21%

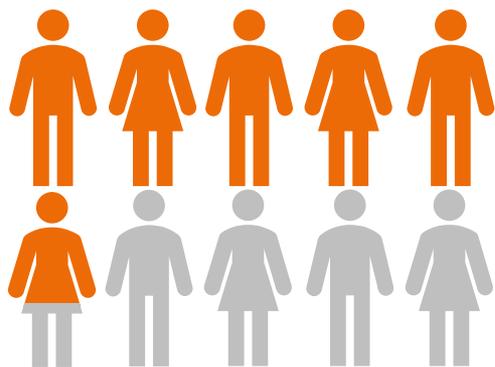
63% sont des femmes



PROJET DE CRÉATION

UN BON TAUX DE CONCRÉTISATION

56% ont concrétisé leur projet

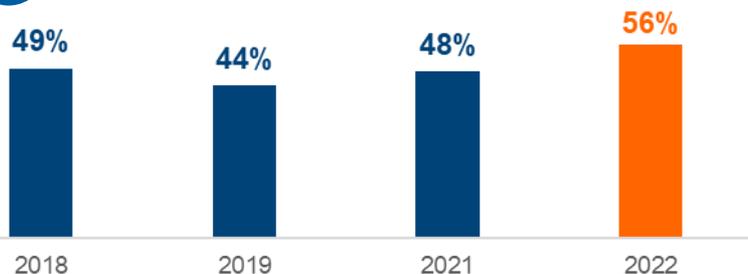


Répondants : **1 413**

Libellé de la question : avez-vous concrétisé votre projet ?



Part des porteurs ayant concrétisé leur projet



Parmi les porteurs de projet ayant sollicité les services de la MCTE entre 2019 et 2021, une majorité (**56%**) est allée au bout du processus de création d'entreprise. Par rapport aux précédentes vagues d'enquête, ce **taux de concrétisation** est en progression. La démarche de création est tout récente pour une majorité de répondants : 58% ont commencé leur nouvelle activité en 2021 ou 2022.

Pour environ **15%** des répondants n'ayant pas encore créé au moment de l'enquête, le **projet est toujours en cours**.



26% des répondants ont mis leur projet en sommeil pour raisons personnelles ou familiales

Non concrétisation, principaux motifs



1. Mise en sommeil pour raisons personnelles ou familiales
2. Mise en sommeil pour d'autres raisons
3. Projet toujours en cours
4. Abandon
5. Crise sanitaire
6. Echec des recherches de financement
7. Projet non viable (étude de marché)

Autres raisons : emploi salarié, guerre en Ukraine...

Répondants : 594

Libellé de la question : si non, pour quelles raisons votre projet n'a-t-il pu se concrétiser ?



ANNULÉ

REPORTÉ



La **situation personnelle** ou **familiale** constitue la première raison de mise en sommeil du projet de création d'entreprise. Les aléas conjoncturels peuvent également être des motifs de report, voire d'annulation des projets. La **crise sanitaire** et, à un degré moindre, le conflit en Ukraine ont été des freins dans l'envie d'entreprendre. D'autres critères plus classiques (étude de marché, difficultés de financement) sont également cités.



NON CONCRÉTISATION DES PORTEURS DE PROJETS PLUTÔT RÉSILIENTS

56% la part des répondants ayant rebondi après la non-concrétisation de leur projet

Nouveaux projets



Retour à l'emploi salarié en CDI (34%)

Reconversion professionnelle (17%)

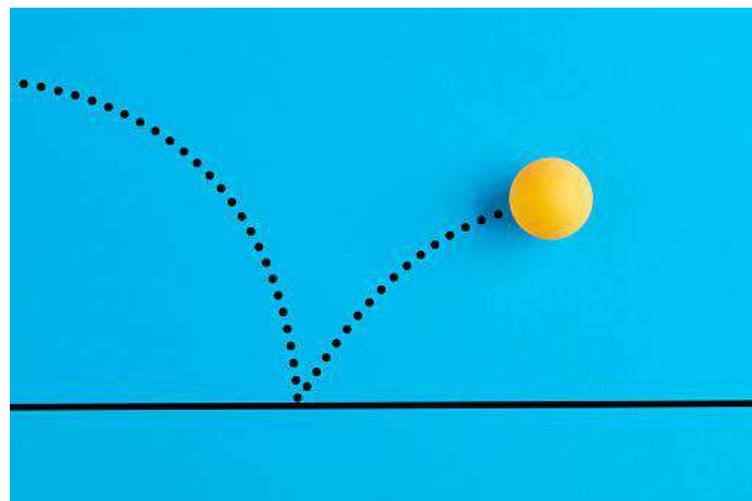
Reprise de formation (15%)

Autre projet de création d'entreprise (15%)

Retour à un emploi salarié en CDD, intérim (14%)

Recherche d'emploi (8%)

Autres raisons : retraite, maintien dans mon emploi...



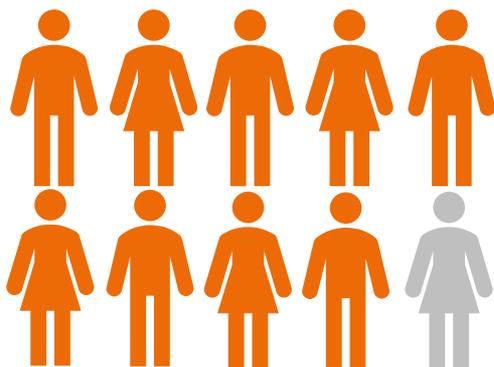
La majorité (**56%**) des porteurs de projet a d'ores et déjà réussi à rebondir au niveau professionnel après la non concrétisation du projet de création d'entreprise. Le **retour à l'emploi salarié**, que ce soit en CDD et surtout CDI, a été la première option pour eux. D'autres ont fait le choix d'entamer une formation ou de se réorienter. Malgré ces résultats globalement rassurants, une partie des répondants n'avait pas encore rebondi sur un autre projet au moment de l'enquête.

Répondants : 563

Libellé de la question : cette non-concrétisation de projet entrepreneurial vous a permis de rebondir ? Si oui, sur quel(s) projet(s)

UNE LARGE MAJORITÉ DE PRIMO-CRÉATEURS

90% sont des primo-créateurs

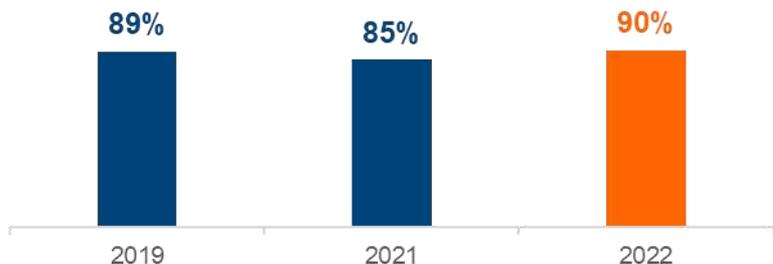


Répondants : 759

Libellé de la question : est-ce votre première création ?



Part des primo-créateurs

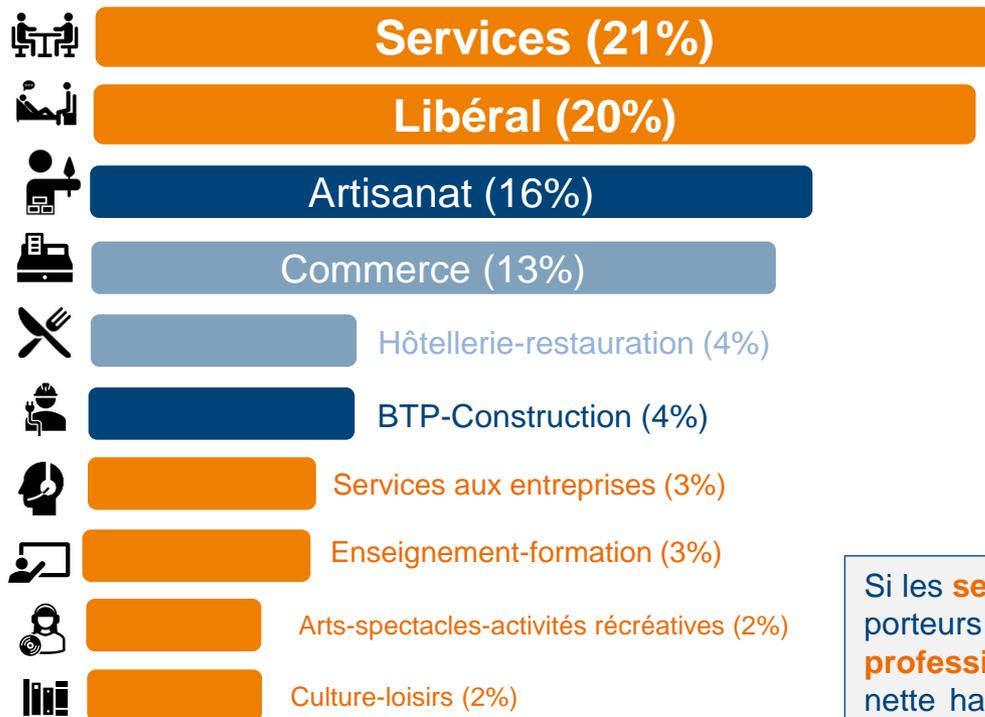


La création d'entreprise est une découverte pour la plupart des répondants : **9 porteurs de projet sur 10** se lancent en effet pour la première fois dans cette aventure entrepreneuriale.

La **création** a très nettement les faveurs des répondants : **94%** contre 6% seulement pour la reprise. Pour cette dernière, la part s'élève à environ 15% pour les secteurs du commerce et du BTP / construction. Si la reprise est très rare parmi les micro-entrepreneurs, son poids n'est pas négligeable au sein des créations sous forme de société (17%).

LES PRESTAIRES DE SERVICES ET LES PROFESSIONNELS LIBÉRALES LES PLUS PRISÉS

Top 10 des secteurs



Si les **services** au sens large demeurent le secteur le plus ciblé, les porteurs de projet s'orientent de plus en plus vers les **professionnels libérales** (médical, paramédical, conseil...), en nette hausse par rapport aux vagues d'enquêtes précédentes. Le commerce et l'artisanat restent des secteurs attractifs pour les entrepreneurs.

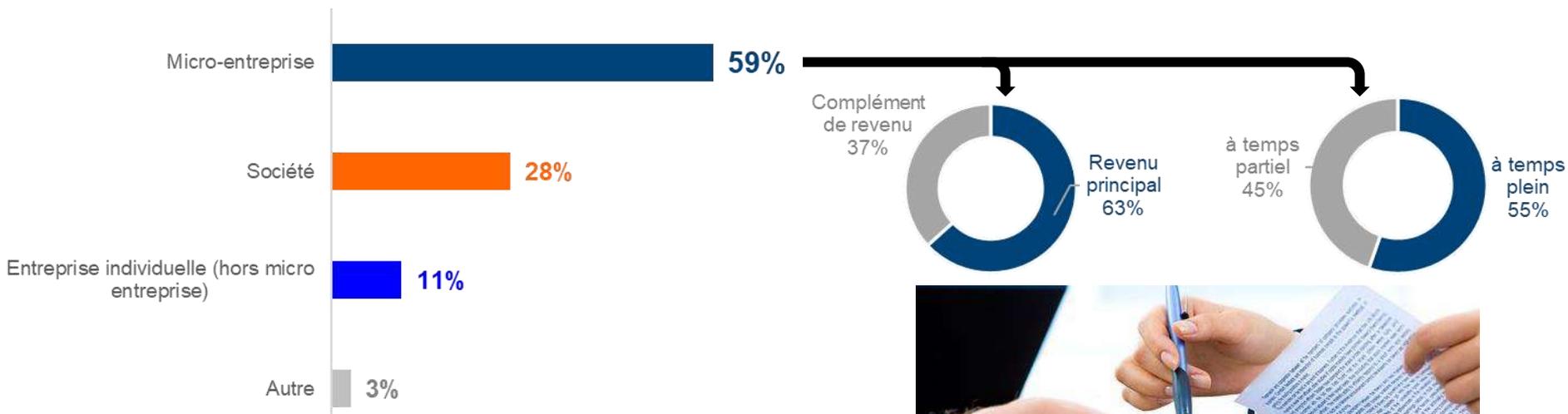
Répondants : 791

Libellé de la question : dans quel secteur d'activité ?

FORME JURIDIQUE

LE SUCCÈS DE LA MICRO-ENTREPRISE

59% ont choisi la micro-entreprise comme forme juridique



Répondants : 749

Libellés des questions : quelle est la forme juridique de votre entreprise ?

Si micro-entreprise, s'agit-il ?



Les porteurs de projet optent très nettement pour la **micro-entreprise**. **59%** d'entre eux ont effectivement adopté cette forme juridique au moment de lancer leur entreprise. Cette proportion s'élève à 79% pour les professions libérales.

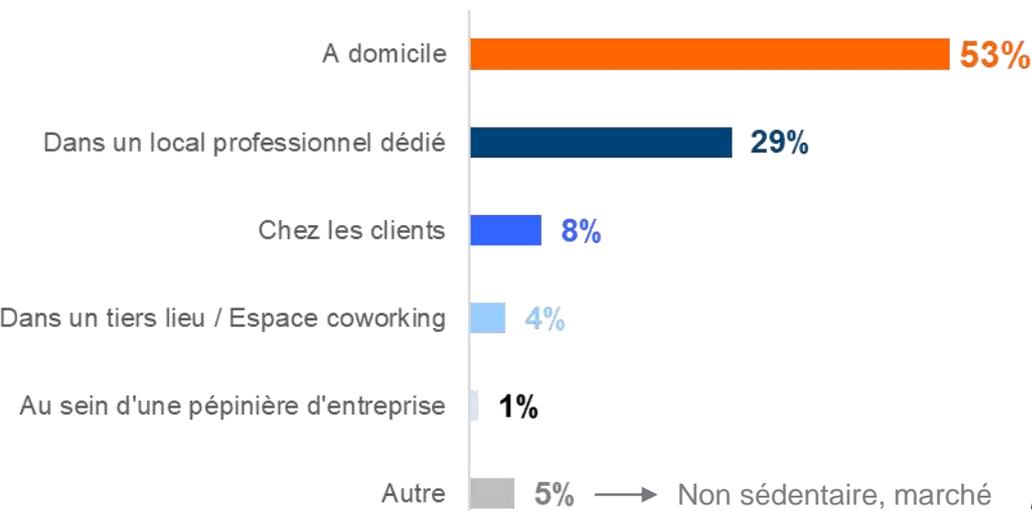
La micro-entreprise constitue la **principale source de revenus** dans plus de 6 cas sur 10. Mais seulement des 55% micro-entrepreneurs travaillent à temps plein dans le cadre de cette nouvelle activité.

Si la **société** a moins les faveurs des porteurs de projet, elle est la forme juridique majoritaire en hôtellerie-restauration ou au sein du secteur du BTP / construction.

LIEU DE TRAVAIL

UNE ACTIVITÉ EXERCÉE LE PLUS SOUVENT À DOMICILE

53% des nouveaux entrepreneurs exercent leur activité à domicile



⚠ 18% souhaitent exercer leur activité ailleurs

Répondants : 738

Libellés des questions : Où exercez-vous votre activité ?

Souhaitez-vous exercer votre activité ailleurs ? Si oui, où ?

Plus de la moitié des chefs d'entreprise exerce leur activité **à domicile**, plus particulièrement les prestataires de service ou professions libérales. Peu ont recours aux **tiers lieux** et espaces de **coworking** alors que près de **30%** disposent d'un **local dédié**. A noter cependant qu'environ 1 entrepreneur sur 5 aspire à pratiquer son activité dans un autre lieu. La moitié d'entre eux est à la recherche d'un local, atelier ou bureau. Les autres professionnels sont plutôt intéressés par un tiers lieu ou pour travailler à domicile.



CERTAINES ENTREPRISES DÉJÀ DANS UNE DYNAMIQUE DE RECRUTEMENT

9% ont effectué des recrutements



2,7

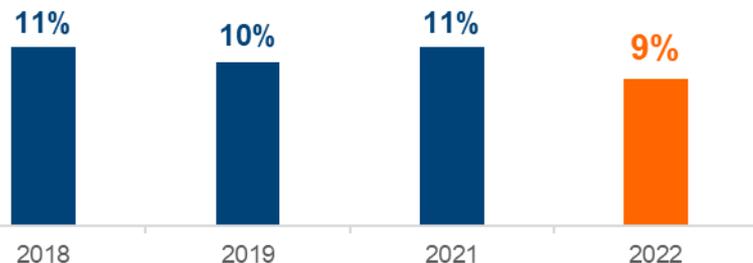
le nombre moyen de personnes recrutées parmi les entreprises générant de l'embauche au démarrage



Répondants : 739

Libellés des questions : avez-vous effectué des recrutements ? Si oui, combien ?

 Part des entreprises ayant recruté



La part des jeunes entreprises générant de l'embauche est relativement stable au cours des quatre dernières années. **Environ 1 structure sur 10** a déjà renforcé ses effectifs. Si le nombre de recrutements en moyenne est de **2,7**, près de la moitié n'a embauché jusqu'à présent qu'une seule personne. Les recrutements sont proportionnellement plus fréquents au sein des entreprises du BTP (1 sur 5) mais surtout de l'hôtellerie-restauration (1 sur 2).



DÉMARRAGE D'ACTIVITÉ

DES DIFFICULTÉS RESENTIES PAR UNE PARTIE DES CHEFS D'ENTREPRISE

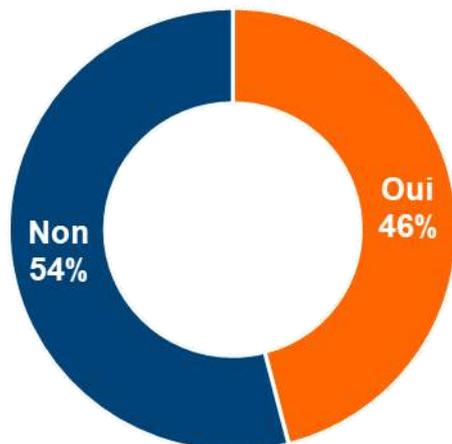
46% font part de difficultés au démarrage de l'activité



Principales difficultés exprimées

1. Impact de la crise sanitaire / covid 19
2. Manque de clientèle
3. Communication
4. Gestion administrative
5. Notoriété
6. Financement / trésorerie

Près d'1 répondant sur 2 (**46%**) a rencontré des **difficultés** lors du démarrage de l'entreprise. Cette part s'élève à 60% pour les entrepreneurs appartenant au secteur de l'hôtellerie-restauration. La **pandémie de covid-19** a particulièrement pénalisé l'activité, notamment les périodes de confinement dont l'impact sur la notoriété des nouvelles entreprises a été conséquent. Le manque de clientèle liée à la crise sanitaire a été également été un frein important. Un certain nombre de chefs d'entreprise déclare par ailleurs avoir sous-estimé le travail de communication et la gestion administrative inhérente au lancement de l'activité.



Rappel résultats 2021

Oui = 51%

Répondants : **732**

Libellés des questions : depuis le démarrage de votre activité, avez-vous rencontré des difficultés ?

Si oui, lesquelles ?



DÉMARRAGE D'ACTIVITÉ

LA DIFFICULTÉ DE « SE FAIRE » UN RÉSEAU

43%

estiment avoir eu des difficultés à se faire connaître ou à accéder à un réseau au moment du lancement du projet

Conseils ou compétences faisant défaut au démarrage du projet



1. Accès à un réseau, se faire connaître (43%)
2. Organisation administrative et comptable (35%)
3. Communication (33%)
4. Démarche commerciale (29%)
5. Conseils sur les financements possibles (16%)
6. Conseils sur l'étude de marché (10%)
7. Conseils sur l'étude prévisionnelle (9%)
8. Conseils sur la recherche de local (7%)

Répondants : 612

Libellé de la question : qu'est ce que vous a manqué au moment de votre lancement en terme de conseils et / ou compétences ?



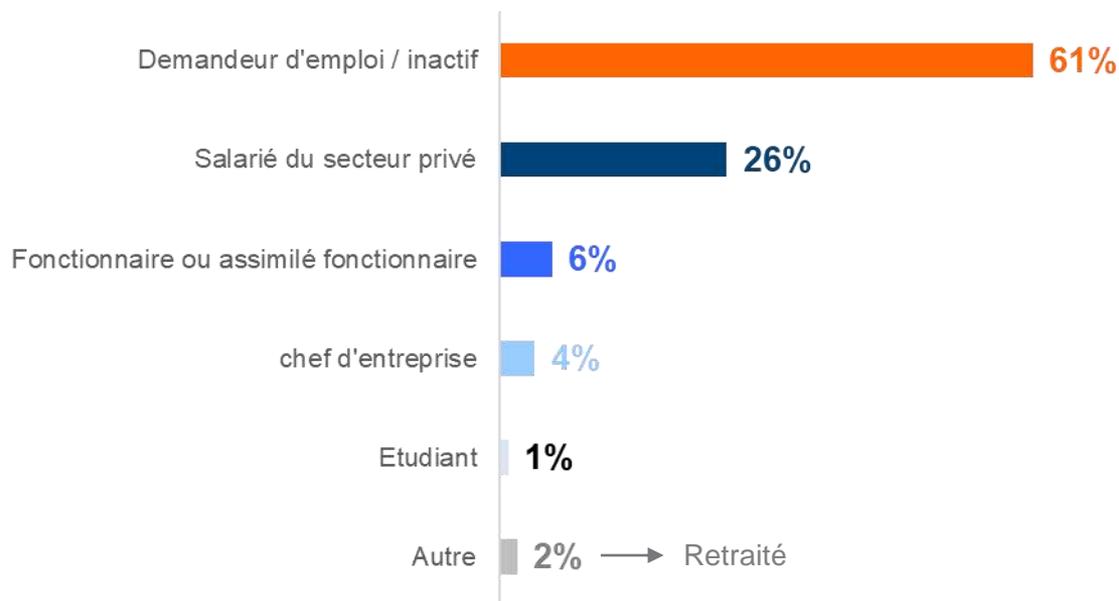
Plus de **4 entrepreneurs sur 10** auraient aimé bénéficier de conseils sur le renforcement de la **notoriété** ou la constitution d'un **réseau** au moment de démarrer le projet. Les autres manques identifiés par les porteurs de projet portent principalement sur l'organisation administrative et comptable, la communication ou encore la démarche commerciale.



SITUATION AU MOMENT DU LANCEMENT

UNE MAJORITÉ DE DEMANDEURS D'EMPLOI

61% étaient demandeurs d'emploi ou inactifs au moment du lancement du projet



Répondants : 729

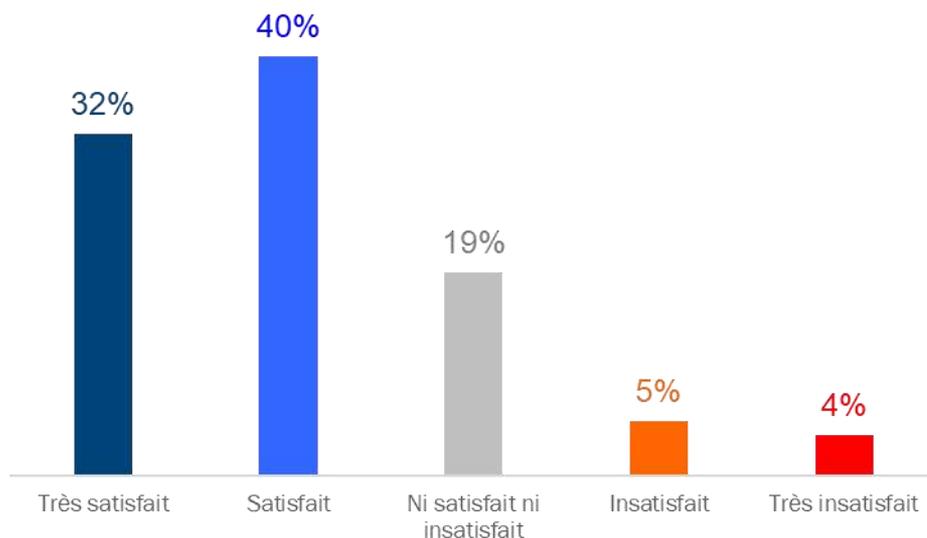
Libellé de la question : situation professionnelle



Créer son entreprise est avant tout l'occasion de créer son propre emploi. Environ **6 porteurs sur 10** étaient en effet **demandeurs d'emploi** ou **inactifs** au moment de lancer les premières démarches de création d'entreprise. La proportion est la même que ce soit en micro-entreprise ou en société. Environ **un quart** des entrepreneurs était **salarié du privé**, majoritairement avec le statut d'employé. 4% des répondants avaient déjà une expérience de chef d'entreprise.

UN ACCOMPAGNEMENT QUI DONNE GLOBALEMENT SATISFACTION

72% sont globalement satisfaits de l'accompagnement de la MCTE



Répondants : 661

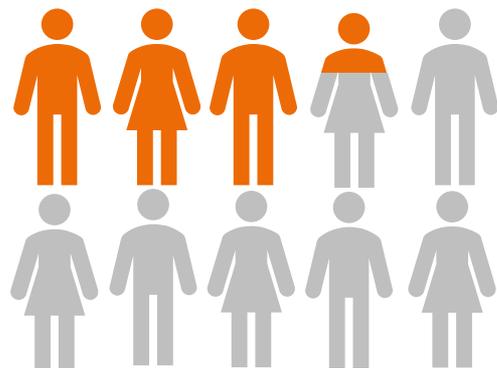
Libellés des questions : comment évaluez-vous l'accompagnement par la MCTE ?
Quelle utilité retirez-vous de l'accompagnement de la MCTE ?



Un peu plus de 7 créateurs d'entreprise sur 10, qu'ils soient micro-entrepreneurs ou en société, se montrent globalement satisfaits de l'accompagnement proposé par la MCTE. Celui-ci a permis notamment une prise de recul sur le lancement de l'activité (52%), un meilleur appui technique (38%) ou encore une simplification des démarches (33%).

UNE DÉMARCHE ENCORE MÉCONNUE...

33% des porteurs de projet connaissent le principe de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)



Répondants : **707**

Libellé de la question : connaissez-vous le principe de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) ?

Le principe de la **RSE** (Responsabilité Sociétale des Entreprises) n'est connu que par **un tiers des entrepreneurs** de l'enquête. La marche de progression pour faire connaître cette démarche est donc importante, notamment au sein des secteurs de l'artisanat ou des professions libérales. Les créateurs sous forme de société sont en revanche plus nombreux à en connaître le concept et les principaux fondamentaux.



Connaissance de la RSE



Secteur (au moins 20 répondants)	
Services aux entreprises	70%
Commerce	36%
Hôtellerie / Restauration	36%
BTP / Construction	35%
Prestations de service	32%
Libéral	26%
Artisanat	23%

Statut	
Société	44%
Autre entreprise individuelle	28%
Micro-entreprise	28%

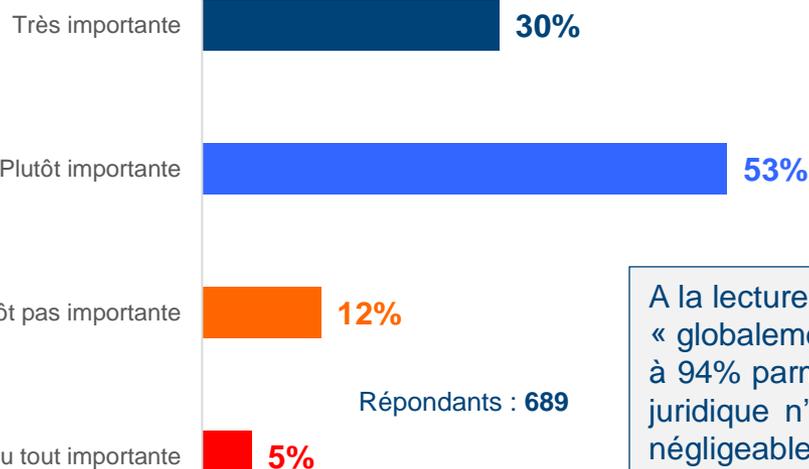
Première création ou pas	
Primo-créateurs	33%
Au moins la 2ème création	29%

...MAIS JUGÉE IMPORTANTE PARMIS CEUX QUI EN CONNAISSENT LES PRINCIPES

La Responsabilité Sociétale (ou Sociale) des Entreprises (RSE) est la prise en compte par celles-ci, sur une base volontaire, des préoccupations sociales et environnementales dans leurs activités et dans leurs interactions avec les autres acteurs, appelés « parties prenantes »



Libellé de la question : à la lecture de ces quelques lignes, la RSE est pour vous :



« Globalement importante » = 83%

« globalement importante » parmi ceux qui connaissent la RSE = 94%

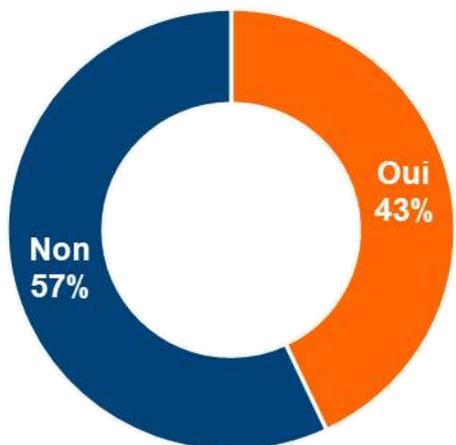
« globalement importante » parmi ceux qui ne connaissent pas la RSE = 78%

A la lecture de la définition de la **RSE**, une large majorité (83%) juge la démarche « globalement importante » (très importante + plutôt importante). La ratio s'élève à 94% parmi les répondants ayant affirmé en connaître les principes. Si la forme juridique n'est pas un critère discriminant, les écarts par secteur ne sont pas négligeables : indicateur de 95% par exemple pour les services aux entreprises mais de « seulement » 71% pour l'hôtellerie-restauration.

MISE EN APPLICATION DE LA DÉMARCHE À LA CRÉATION : UNE MARGE DE PROGRESSION

43%

ont déjà pris en compte certaines considérations liées à la RSE lors du lancement de leur projet



Principales considérations :

- 1. Environnementales** (économie d'énergie, transport collectifs...) 68%
- 2. Economiques** (réduction des déchets, recyclage...) 63%
- 3. Humaines** (valeurs, actions humanitaires, évènements sportifs..) 57%



Part du oui :

Micro-entreprise = 39%

Société = 53%

« **Connaissent la RSE** » = **65%**

« **Ne connaissent pas la RSE** » = **33%**

La sensibilité des nouveaux entrepreneurs en matière de RSE est hétérogène. Si environ **4 créateurs sur 10** ont déjà pris en compte certaines considérations liées à la démarche au moment du lancement, la marge de progression est importante. Le ratio s'établit à 65% parmi les porteurs de projet connaissant les principes de la RSE.

Répondants : **690**

Libellés des questions : avez-vous pris en compte, lors du lancement de votre projet, certaines considérations liées à la RSE ?

Si oui, lesquelles ?

UNE MEILLEURE PRISE EN COMPTE DU PRINCIPE À L'AVENIR

50% des chefs d'entreprise souhaitent à l'avenir développer ou renforcer la prise en compte de la RSE dans leur activité



Principales orientations :

1. **Humaines** (valeurs, actions humanitaires, événements sportifs..) 57%
2. **Environnementales** (économie d'énergie, transport collectifs...) 56%
3. **Economiques** (réduction des déchets, recyclage...) 49%

La moitié des entrepreneurs s'inscrit dans une dynamique de **renforcement des principes RSE** au sein de leur activité. Cette part est un peu plus élevée chez les créateurs d'entreprise connaissant la démarche ou parmi les nouveaux établissements ayant privilégié la société comme forme juridique. Les chefs d'entreprise veulent mettre l'accent à la fois sur la dimension humaine mais également environnementale et économique.

Répondants : **680**

Libellés des questions : souhaitez-vous, à l'avenir, développer ou renforcer la prise en compte de la RSE dans votre activité ?

Sur quelle(s) dimension(s) souhaiteriez-vous orienter la stratégie de votre entreprise ?

Part du oui :

Micro-entreprise = 45%

Société = 57%

« **Connaissent la RSE** » = **54%**

« **Ne connaissent pas la RSE** » = **48%**



- Une **majorité de porteurs de projet (56%)** passés par la MCTE a créé son entreprise.
- Parmi les porteurs de projet n'ayant pas concrétisé leur projet, **56%** ont déjà réussi à rebondir au niveau professionnel (retour à l'emploi salarié, reconversion...).
- La création d'entreprise est une découverte pour la plupart des répondants : **9 porteurs de projet sont des primo-créateurs.**
- La **création pure** a largement les faveurs des entrepreneurs (**94%**).
- La **micro-entreprise** attire : **59%** ont effet adopté cette forme juridique. Elle constitue pour eux la **principale source de revenus** dans plus de 6 cas sur 10.
- Plus de la moitié (**53%**) des entrepreneurs exerce leur activité **à domicile**. **30%** disposent d'un **local dédié**.
- **9%** des dirigeants ont déjà effectué des **recrutements** au sein de leur nouvelle entreprise.
- Près d'1 répondant sur 2 (**46%**) a rencontré des **difficultés** lors du démarrage de l'entreprise. La **pandémie de covid-19** a particulièrement pénalisé l'activité.
- Plus de **4 entrepreneurs sur 10** auraient aimé bénéficier de conseils au démarrage du projet sur la thématique de la **notoriété** ou l'accès à un **réseau**.
- Créer son entreprise est avant tout l'occasion de créer son propre emploi. Environ **6 porteurs sur 10** étaient en effet **demandeurs d'emploi** ou **inactifs** au moment de lancer les premières démarches de création d'entreprise.
- **72%** des porteurs de projet sont globalement satisfaits de l'accompagnement de la **MCTE**.
- **33%** des créateurs connaissent le principe de la **RSE** (Responsabilité Sociétale des Entreprises).



Maisons de la Création
et de la Transmission
d'Entreprises **49**



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

CRÉATIONS EN 2022 : PREMIERS ÉLÉMENTS

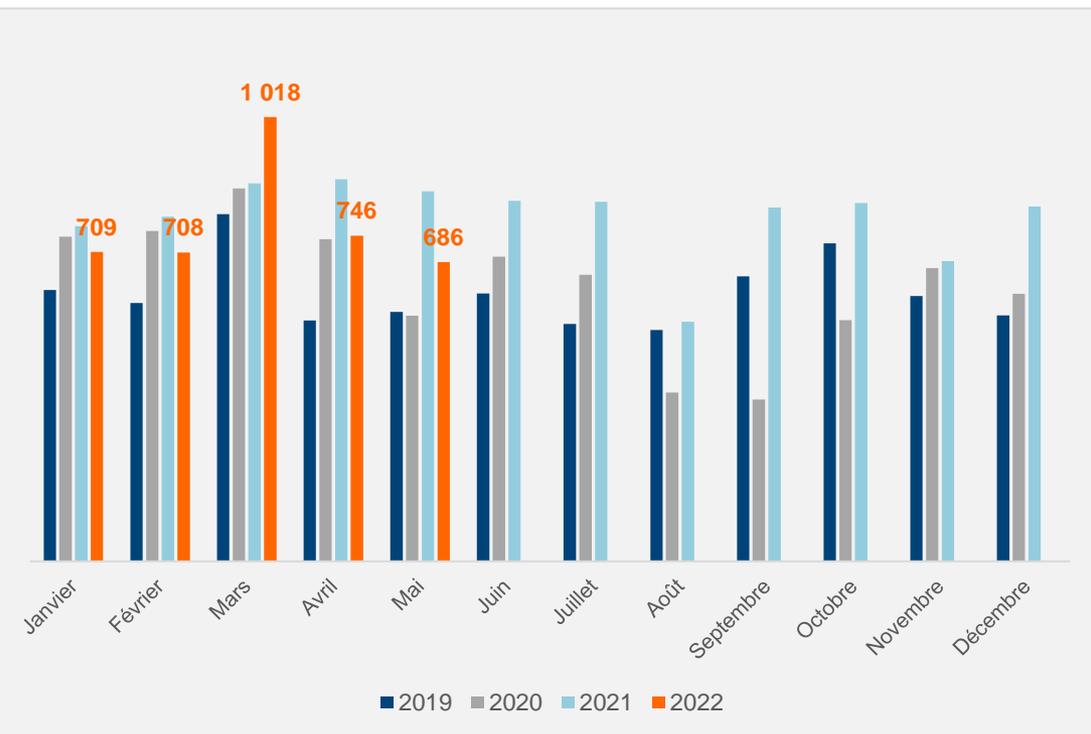
OBSERVATOIRE ENTREPRENEURIAT 2022

Source : INSEE – répertoire SIRENE



2022 : PREMIERS RÉSULTATS

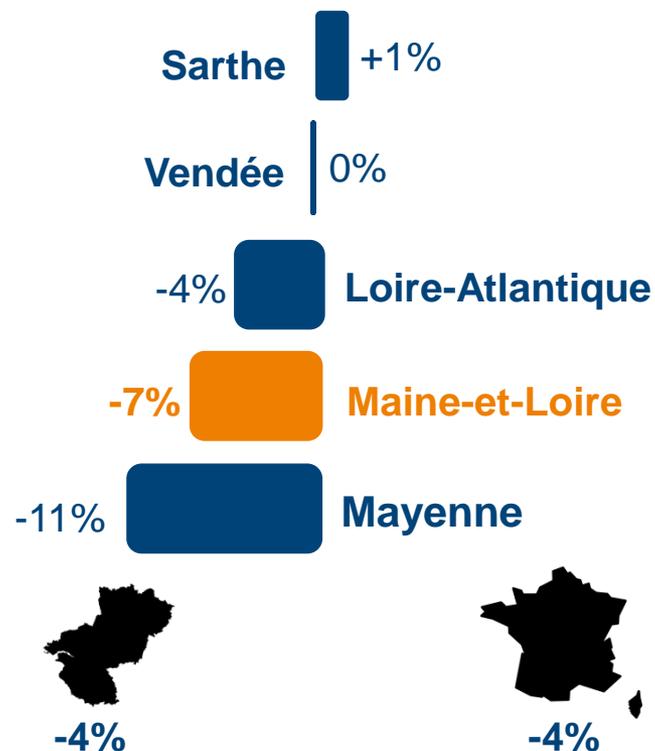
-7% Évolution des créations en Maine-et-Loire entre 2021 et 2022 sur la période (janvier-mai)



⚠ Depuis janvier 2022, l'INSEE a revu sa méthodologie. Les créations d'entreprises sont calculées selon un dispositif rénové. Il en résulte un relèvement, en niveau, de l'historique des créations d'entreprises.



Evolution des créations entre 2021 et 2022 – janvier-mai





► Nouveau calcul

Celui-ci conduit à relever d'un peu plus de **5 %** le niveau des créations d'entreprises en 2021, est complété par un recalcul, avec le nouveau dispositif, de l'historique des créations d'entreprises depuis 2012.

► Une refonte visant à mieux couvrir le champ de la statistique d'entreprise

Les statistiques de créations d'entreprises couvrent désormais **l'ensemble des entreprises non agricoles** appartenant au secteur marchand (vendant des biens ou des services à un prix économiquement significatif) et produisant des biens ou des services. Cette définition ne tient plus compte, notamment, du caractère « exploitant » ou « non exploitant » des entreprises. Les entreprises considérées comme « non exploitantes », c'est-à-dire mettant à disposition d'une autre unité productive des moyens de production, sont donc comptabilisées dans les créations d'entreprises, alors qu'elles en étaient auparavant exclues. Ces entreprises peuvent produire de la valeur ajoutée et relèvent donc bien de la statistique d'entreprise.

Certaines entreprises « particulières », précédemment exclues, sont désormais intégrées au décompte des créations d'entreprises. Il s'agit en grande majorité de certaines entreprises individuelles classiques relevant de la **vente à domicile (APE 4799A)**, dont les créations ont augmenté au cours des années 2010 pour atteindre quasiment 48 000 créations en 2020. Ces entreprises étaient exclues des statistiques de créations d'entreprises mais prises en compte dans les statistiques structurelles, notamment dans le dispositif Esane. Dans un souci de cohérence, elles sont donc désormais intégrées aux créations d'entreprises et expliquent l'essentiel de l'écart constaté.



Maisons de la Création
et de la Transmission
d'Entreprises **49**



**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

ANNEXES

OBSERVATOIRE ENTREPRENEURIAT 2021



TABLEAU DE SYNTHÈSE PAR EPCI

	Population légale 2019	Stock semi définitif 31/12/2020	Nombre de créations 2021	Nombre de créations 2020	Nombre de créations 2019	Nombre de créations 2018	Taux de création 2021	Part des sociétés 2021	Evolution 2020/2021	Evolution 2019/2021	Evolution 2015/2021
CU Angers Loire Métropole	302 399	23 257	4 570	3 697	3 478	2 991	19,6%	28,0%	24%	31%	103%
CA du Choletais	104 398	7 510	1 187	865	860	712	15,8%	36,0%	37%	38%	94%
CA Mauges Communauté	119 430	7 069	1 011	772	816	682	14,3%	34,0%	31%	24%	102%
CA Saumur Val de Loire	98 862	7 013	975	779	770	589	13,9%	28,0%	25%	27%	75%
CC Loire Layon Aubance	56 517	3 933	649	417	491	369	16,5%	34,0%	56%	32%	82%
CC des Vallées du Haut-Anjou	36 302	2 061	338	306	271	248	16,4%	30,0%	10%	25%	80%
CC Baugeois Vallée	35 311	2 120	317	206	234	186	15,0%	30,0%	54%	35%	47%
CC Anjou Loir et Sarthe	27 903	1 766	287	220	191	154	16,3%	32,0%	30%	50%	130%
CC Anjou Bleu Communauté	34 486	2 031	278	246	232	196	13,7%	37,0%	13%	20%	97%
CC du Pays d'Ancenis	2 665	190	28	27	24	13	14,7%	29,0%	4%	17%	155%
Total général	818 273	56 950	9 640	7 535	7 367	6 140	16,9%	30,0%	28%	31%	94%

Source : INSEE – répertoire SIRENE