



Maisons de la Création
et de la Transmission
d'Entreprises **49**



**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**

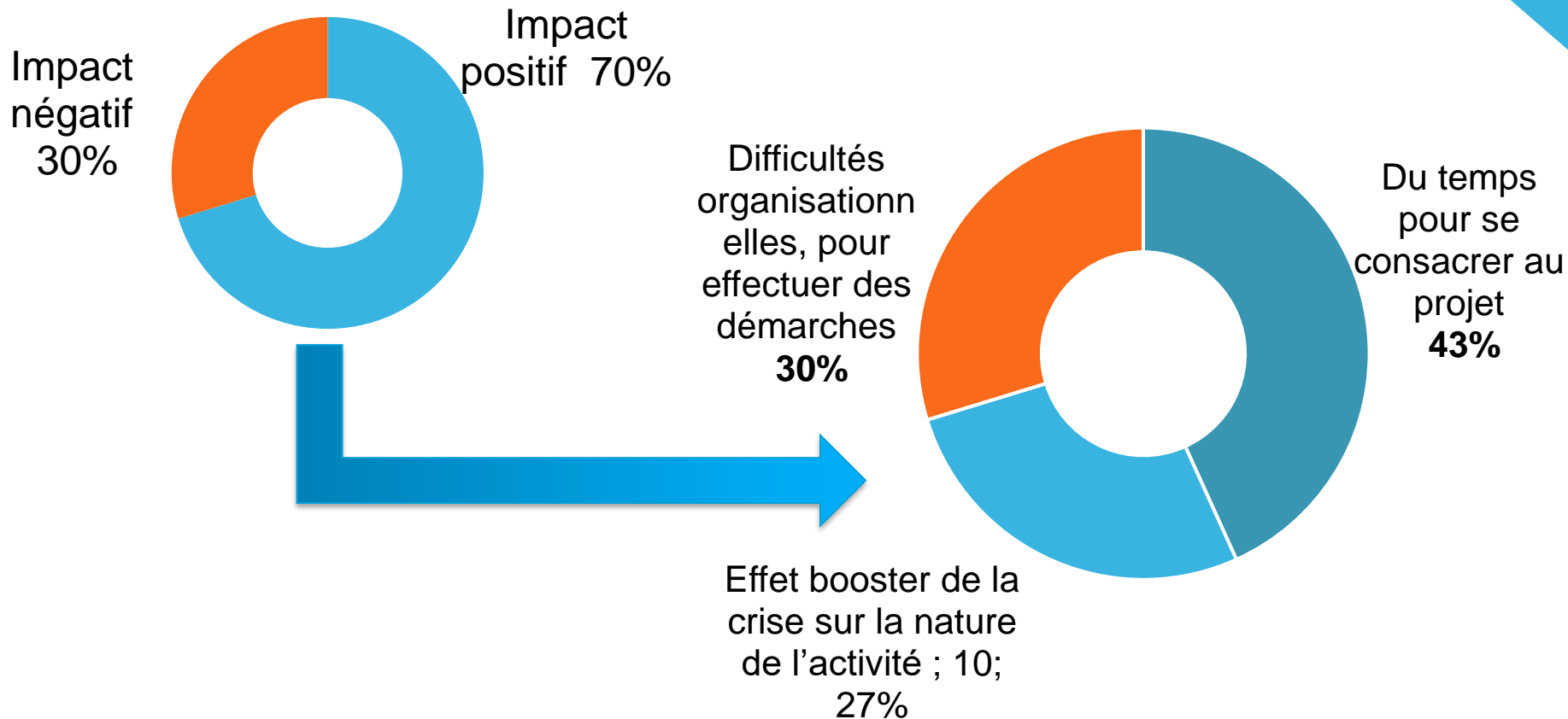
1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

FAITS MARQUANTS OBSERVATOIRE DE L'ENTREPRENEURIAT 2021





LA CRISE SANITAIRE, UN EFFET ACCÉLÉRATEUR





2020, nouveau record battu malgré la crise : **7 535** nouveaux établissements

Le Maine-et-Loire se maintient au 2^{ème} rang régional



56% des créations sont des micro-entreprises, soit plus de 4 000 structures



+2% entre 2019 et 2020 pour le nombre de créations en Maine-et-Loire

+6% pour les entreprises individuelles mais -5% pour les sociétés



Les **20 activités** les plus prisées représentent **46%** de la création totale



49% des nouveaux établissements sont localisés à Angers Loire Métropole



2021 : forte hausse de la création d'entreprises: **+40%** pour les créations entre 2020 et 2021 (période janvier-septembre).



...PRINCIPALES TENDANCES

**Niveau record du
nombre de créations**

**Réorganisation des circuits
de distribution, nouvelles
tendances de consommation :**
e-commerce, circuits courts

**Engouement pour la
micro-entreprise**

**Travail à domicile /
indépendance**

**Créer son entreprise
pour son propre emploi
mais moins de salariés
au démarrage
(tendance renforcée par
la crise liée au covid-19)**

**Sous-traitance,
externalisation de
certaines fonctions :**
conseil, tâches
administratives...

**Emergence de
nouveaux services de
proximité : livraison,
dépannage sur place...**

**Les « petits »
métiers ont la cote :**
fabricants-artistes,
livreurs...





UNE PART IMPORTANTE DE RECONVERSIONS



- Sur les 49 répondants, seulement **3 porteurs de projet** ont déjà eu une **expérience de création d'entreprise** par le passé.
- Les répondants ont en moyenne 37 ans et 22% ont moins de 30 ans, 32 sont des femmes et 17 sont des hommes
- Concernant les répondants présents à l'atelier « **Matinées d'information à la création d'entreprise** », il y a **6 personnes** sur les **19 participants** qui envisagent déjà le statut de micro-entrepreneur.
- Sur l'ensemble des porteurs de projet, 17 se lancent dans un objectif de **changement d'activité ou de profession**. Ils sont près de 70% à vouloir se reconverter parmi les répondants des professions libérales.

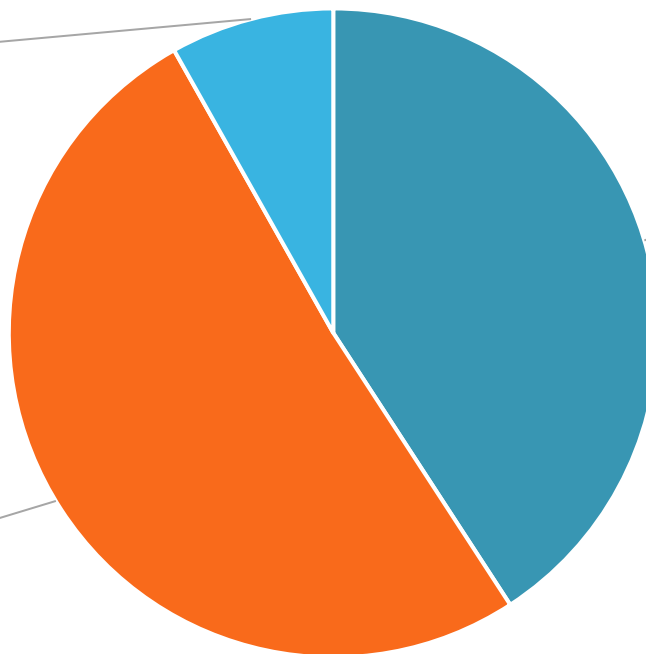


DES RECONVERSIONS TRADUITES PAR DES CHANGEMENTS DE SECTEURS D'ACTIVITÉ

Nouveau secteur
d'activité avec
expérience; 8%

Même secteur
d'activité pour le
projet; 41%

Nouveau secteur
d'activité sans
expérience ; 51%





DES CRÉATEURS EN RECHERCHE D'INDÉPENDANCE

Motivations principales des porteurs de projet





PORTRAITS DE CRÉATEURS

Julie, future réflexologue

« Je me suis lancée dans ce projet à la suite d'un bilan de compétences, je voulais changer de secteur d'activité. J'ai me suis alors intéressé au domaine du bien-être. J'ai fait une formation de naturopathe sur mon temps personnel et je suis en train de finir une formation en réflexologie. La crise sanitaire m'a permis d'avoir du temps pour me consacrer à mon projet, car j'étais en chômage partiel . »

Valérie, Consultante en organisation

« J'ai travaillé pendant plus de 20 ans dans l'Industrie, j'ai souvent été confrontée à la problématique de l'amélioration continue et j'ai développé une expertise dans ce domaine. Je crois en la pertinence de cette méthode et cela fait plusieurs années que j'envisage de devenir indépendante. Exercer à mon compte me permettra aussi de gagner en qualité de vie et de m'adapter à ma situation personnelle. »



IMPACTS SOCIÉTAUX SUR LA CRÉATION D'ENTREPRISE

- S'affranchir des contraintes du travail
- Salariat qui n'est plus aussi convoité qu'auparavant
- Le changement et la mobilité sont valorisés
- Prise en compte des enjeux environnementaux et sociétaux, probablement du fait de crises successives



DES TENDANCES CONFIRMÉES PAR LES PORTEURS DE PROJET

Un engouement « partagé » autour de l'entrepreneuriat, quelque soit l'âge, le sexe ou le milieu social. Un même niveau de création selon les territoires.

- Des porteurs de projet qui **veulent donner du sens à leur vie professionnelle**, soucieux de leur projet de vie. Le projet peut alors répondre à un **besoin d'accomplissement**.
- Des porteurs de projet qui voient en la création une possibilité de s'émanciper des **contraintes du salariat**, de se reconvertir
- Des créateurs avant tout attirés par l'**indépendance**, l'autonomie de décision.





Maisons de la Création
et de la Transmission
d'Entreprises **49**



**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

ANNEXES

OBSERVATOIRE ENTREPRENEURIAT 2021



CONTEXTE DE L'ENQUÊTE



Des entretiens ont été réalisés entre mi-mars et mi mai auprès de **49 porteurs de projet** ayant participé récemment à des ateliers proposés par la MCTE.

- **Atelier « matinée d'information à la création d'entreprise »**
- **Atelier « micro-entrepreneur libéral »**
- **Atelier « Micro-entrepreneur, pourquoi-pas ? »**

Compte tenu du contexte sanitaire, les entretiens ont été réalisés par téléphone ou par le biais de Teams afin d'avoir un contact direct avec le porteur de projet et pouvoir mesurer ses ressentis et réactions.

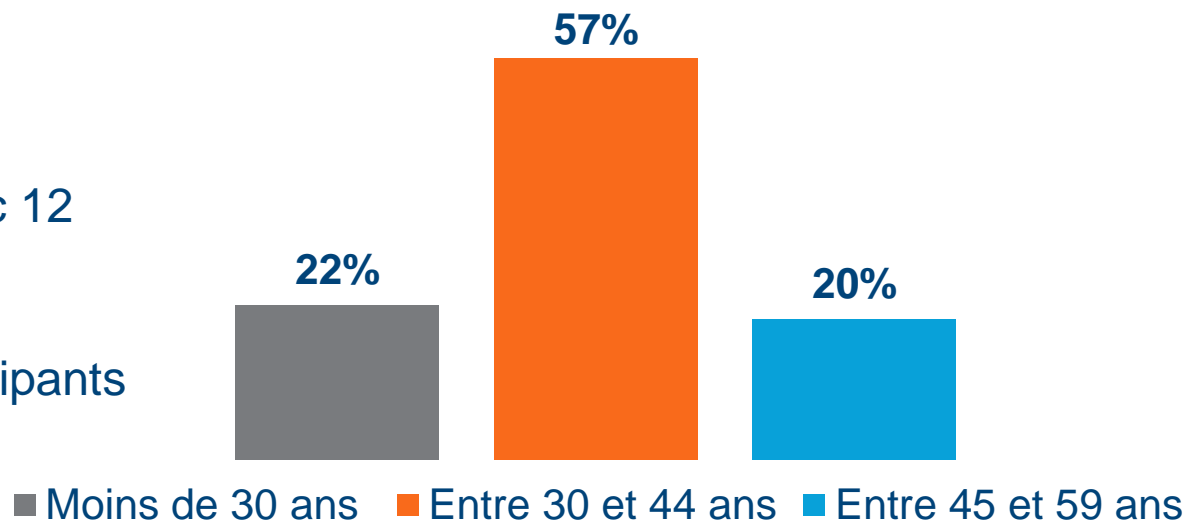


PROFILS DES RÉPONDANTS



Sur les **49** répondants,

- 32 sont des **femmes** et 17 sont des **hommes**.
- Sur l'atelier « Professions libérales », il y a une forte proportion de femmes avec 12 répondantes pour un seul homme.
- Plus de la moitié des participants ont entre **30 et 44 ans**.





DES RÉPONDANTS GLOBALEMENT AU DÉBUT DES DÉMARCHES

